

Obsahový audit:

- ✓ Stáří obsahu
- ✓ Počet příspěvků
- ✓ Druhy obsahu (články, videa, fotky, infografiky,..)
- ✓ Informační hodnota (přínos, originalita, kvalita, různorodost)
- ✓ Formální stránka obsahu (odstavce, tučné písmo, podnadpisy, obrázky, odkazy)
- ✓ Analýza (počet návštěvníků, zdroje, míra opuštění, počet stránek zhlédnutí)

Analýza konkurence:

- ✓ Vizuální stránka (sladěnost grafiky, design, moderní trendy)
- ✓ Uživatelská přívětivost (jednoduchost, snadná navigace, prvky výzvy k akci)
- ✓ Optimalizace stránek (SEO)
- ✓ Obsah webu (viz body obsahového auditu)

Navigace na webu

Viditelný odkaz z homepage na blog/magazín

Výpis článků:

- ✓ Velké a viditelné obrázky, dostatečně viditelný text příspěvků
- ✓ V panelu výpis nejčtenějších článků, kategorie, tagy, atd.
- ✓ Pod výpisem sdílení na sociální sítě a výzva k akci (na produkt/službu)
- ✓ Možnost zanechání e-mailu (nabídka obsahu zdarma)

Detail článku

- ✓ Přehledné formátování
- ✓ Výrazná výzva k akci
- ✓ Jméno, popis a fotka autora
- ✓ Možnost sdílení
- ✓ Komentování
- ✓ Nabídka podobných článků

Zásady SEO

- ✓ Najít vhodná klíčová slova
- ✓ Klíčové slovo v titulku, nadpisu, podnadpisech a textu
- ✓ Meta description pro zvýšení proklikatelnosti (CTR)
- ✓ Nepřehnat to s hustotou klíčových slov
- ✓ Odkazovat na jiné interní články
- ✓ Odkazovat na důvěryhodné externí zdroje
- ✓ Popsat obrázky a videa (název, popis, ALT)
- ✓ Odkazovat na obsah z jiných externích zdrojů