



NEVÍTE SI RADY S TVORBOU ČLÁNKŮ?

---

50 NÁMĚTŮ NA ČLÁNKY

- 1) Vytvořte si osoby, které vám napoví, co zajímá vaše čtenáře
- 2) Projděte si komentáře starších článků
- 3) Prozkoumejte diskuse na podobná témata
- 4) Podívejte se na hledanost klíčových slov (Sklik, Adwords)
- 5) Prozkoumejte našeptávače vyhledávačů (<http://keywordtool.io/>)
- 6) Které jsou vaše nejčtenější články (napište souhrn nebo žebříček)
- 7) Jaké jsou nejčtenější články konkurence
- 8) Nastavte si upozornění na novinky v oboru (google alerts)
- 9) Co lidé sdílejí na sociálních sítích, inspirujte se
- 10) O čem píší v zahraničí, zkuste to přeložit nebo napsat vlastními slovy
- 11) Youtube - můžete krátce poslat video slovy a přidat videa
- 12) Kontroverzní témata - v čem je společnost rozpolcená?
- 13) Příběhy - vytvořte z běžného článku příběh konkrétního člověka
- 14) Příklady - uveďte čísla, fakta, studie a sepište z toho článek
- 15) Vytvořte dotazník či anketu a ptejte se svých čtenářů
- 16) Udělejte rozhovor s autoritami v oboru
- 17) Natočte rozhovor se známou osobností nebo autoritou
- 18) Sledujte zájmové stránky na FB a nechte se inspirovat
- 19) Udělejte fotoreportáž o nějaké akci
- 20) Napište recenzi nějaké nedávno proběhlé akce
- 21) Napište recenzi knihy, produktu, služby
- 22) Natočte podcast o nějakém odborném tématu
- 23) Vytvořte případovou studii s testováním daného problému
- 24) Infografika - popište a přidejte jí do článku
- 25) Sepište seznam zdrojů nějakého tématu nebo lidí k následování
- 26) Seznam chyb: Například seznam TOP nedostatků vyhledávače Seznam
- 27) Diskuse - sepište, jak probíhala nějaká odborná diskuse

- 28) Sepište e-book a napište o tom krátkou recenzi
- 29) Vytvořte nějaký manuál (návod)
- 30) Napište nějakou hypotézu a dejte prostor čtenářům v komentářích
- 31) Sepište seznam všech novinek v oboru a doplňte o odkazy
- 32) Napište zhodnocení vašeho měsíce, roku, atd.
- 33) Odkryjte své know how ostatním
- 34) Udělejte experiment a napište, jak probíhal a dopadl
- 35) Seriál - udělejte články na pokračování
- 36) Kritika - odborná kritika rozkrývající plusy a mínusy
- 37) Porovnání: Jeden výrobek proti jinému
- 38) Slavné osobnosti - jak vyřešili nějaký problém slavné osobnosti, jak žili
- 39) Ptejte se: Co zajímá vaše kolegy, známé, přátele na dané téma
- 40) Testujte nějaký produkt až na hranici možností, napište o tom
- 41) Napište seznam vašich nejčtenějších článků, nejprodávanějších produktů, atd. Připište k tomu, čím si myslíte, že to je
- 42) Sledujte Google Analytics, zdroje návštěvnosti a klíčová slova
- 43) Dejte si do RSS čtečky nejzajímavější publishery v oboru
- 44) Publikujte statistiky
- 44) Pište o vlastních chybách v byznysu, co se vám nepovedlo
- 45) Co se vám naopak povedlo a na co jste hrdí
- 46) Dejte prostor vašim zaměstnancům, kolegům - jaký mají názor
- 47) Použijte příspěvky z Twitteru a zakomponujte je do článku
- 48) Začtěte se do klasických zdrojů: noviny, časopisy, knihy
- 49) Napište předpověď do budoucna, jak se bude vyvíjet trh a daný obor
- 50) Napište TOP 50 tipů na nějaké téma