



10 COPYWRITERSKÝCH CVIČENÍ,

KTERÁ VÁS POSUNOU KUPŘEDU

Myslíte si, že patříte na copywriterské výsluní? Nebo v oblasti písmenek, slov a vět trošičku pokulháváte? Ať se již kloníte k jakékoli variantě, máme pro vás tento unikátní pracovní list, chcete-li praktickou cvičebnici s 10 úlohami pro copywritery, díky nimž se před dnešní „směnou“ procvičíte nebo se dokonce dozvíte pár nových informací. Každé cvičení je tematicky zaměřeno na určitý celek, v němž by se měl profesionální copywriter perfektně orientovat. Tak směle do toho, jdeme na to!

Cvičení č. 1 – gramatika

Zadání: Najděte chyby v textu a opravte je (za každou větu = 1 bod, celkem = 5 bodů):

- a) Vyjímka potvrzující pravidlo.
- b) Kúra tohoto stromu je dosti poničená.
- c) Následující tematický celek vynecháme.
- d) Moje tchýně je zlatá žena.
- e) V lázních mě čeká ozdravná kúra.

Náš tip: Nevíte si rady? Nahlédněte do [našeho článku!](#)

Cvičení č. 2 – typografie

Zadání: Najděte typografické chyby v textu a opravte je (za každou větu = 1 bod, celkem = 5 bodů):

- a) Moderní televize se mohou pochlubit poměrem stran 16:9 .
- b) Rozhodl se ,že jí zavolá.
- c) Ve škole pracujeme s měřítkem 1 : 1000
- d) Statistiky hovoří jasně : 70 % copywriterů má problémy s typografií.
- e) Baník podlehl Spartě 4 : 3 na zápasy.

Náš tip: Správné odpovědi i něco navíc, naleznete [zde](#).

Cvičení č. 3 – psaní malých a velkých písmen

Zadání: Najděte chyby v textu a opravte je (za každou větu = 1 bod, celkem = 5 bodů):

- a) V létě děláme pravidelnou túru po Krušných Horách.
- b) Najdeš mě v hospůdce Za lesem.
- c) Moravskoslezský Kraj získá milionovou dotaci.
- d) Vysoká škola Báňská – technická univerzita Ostrava je jednou z nejstarších univerzit u nás.
- e) Na velikonoce se u nás schází celá rodina.

Náš tip: Znáte správné odpovědi? Porovnejte je s [naším článkem](#).

Cvičení č. 4 – zájmena jenž x jež

Zadání: Doplňte zájmeno jenž/jež (za každou větu = 1 bod, celkem = 5 bodů):

- a) Ubytování budeme na zámku, se nachází nedaleko odsud.
- b) Roman je ten typ muže, se umí chovat k ženám.
- c) Zalíbil se mi ten chlapec, jsem včera potkala na přednášce.
- d) Míč..... prolétl oknem, rozbil drahou vázu.
- e) Je to typická matka, je hrdá na své dítě.

Náš tip: Řešení i praktický taháček, naleznete [zde](#).

Cvičení č. 5 – hyperkorektnost

Zadání: Opravte chyby ve větách (za každou větu = 1 bod, celkem = 5 bodů):

- a) Aby jsi do pekla přišel, ty neřáde!
- b) Neměl by jsi litr na půjčení?
- c) Se dvěmi stovkami nemůžu do výplaty vyjít.
- d) Součastná situace se zdá býti neúnosná!
- e) My by jsme vám rádi něco oznámili.

Náš tip: Nevíte si rady? Nakoukněte do [tohoto článku](#).

Cvičení č. 6 – obecné znalosti, postřeh a důvtip

Zadání: Najděte ve větách názvy evropských států (za každý nalezený stát = 1 bod, celkem = 5 bodů):

- a) Návštěva kolotoče skončila pořádnou nevolností.
- b) Dlouhé roky prosila o odpuštění, kterého se nakonec nedočkala.
- c) Na pláži uviděli tvary, o nichž už dlouho tajně snili.
- d) Dynamo na konci 19. století představovalo významný objev.
- e) Poslední ponor skončil tragicky. Potápěč bohužel nepřežil.

Náš tip: řešení tohoto úkolu naleznete v závěru testu.

Cvičení č. 7 – Call to Action

Zadání: Vyberte nejlepší výzvu k akci (1):

- a) V případě zájmu se zaregistrujte k odběru novinek
- b) Máte-li zájem, zaregistrujte se k odběru novinek
- c) Zaregistrujte se k odběru novinek a už nic vám neunikne
- d) Jedním klikem se můžete zaregistrovat k odběru novinek
- e) Už nic vám neunikne, pokud se zaregistrujete k odběru novinek

Náš tip: Správnou odpověď naleznete [zde](#), více informací o CTA pak [tady](#).

Cvičení č. 8 – délka textu

Zadání: Vyberte správnou odpověď (správná odpověď = 5 bodů):

- a) Ideální délka řádku by měla činit 60 – 80 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 5 až 8 řádky.
- b) Ideální délka řádku by měla činit 20 – 40 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 3 až 5 řádky.
- c) Ideální délka řádku by měla činit 30 – 50 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 4 až 6 řádky.
- d) Ideální délka řádku by měla činit 10 – 30 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 2 až 3 řádky.
- e) Ideální délka řádku by měla činit 90 – 100 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 8 až 10 řádky.

Náš tip: Správnou odpověď naleznete [zde](#).

Cvičení č. 9 – Klíčová slova

Zadání: Vyberte správnou odpověď (správná odpověď = 5 bodů):

- a) Optimální hustota klíčových slov činí 1 – 3 %.
- b) Optimální hustota klíčových slov činí 3 – 10 %.
- c) Optimální hustota klíčových slov činí 10 – 12 %.
- d) Optimální hustota klíčových slov činí 7 – 9 %.
- e) Optimální hustota klíčových slov činí 2 – 5 %.

Náš tip: Správnou odpověď jsme pro vás schovali [tady](#).

Cvičení č. 10 – titulky:

Zadání: Označte správnou odpověď:

- a) Titulek by měl být vytvořen až na úplný závěr.
- b) Titulek tvoříme vždy jako první.
- c) Titulek hraje v textu nepodstatnou roli.
- d) Titulek doplňuje zadavatel textu.
- e) Titulek tvoří korektor.

Náš tip: Správná odpověď na vás čeká v [tomto článku](#).

ZÁVĚR A VYHODNOCENÍ

Naše cvičení je u konce. Jak jste dopadli? Měli jste s jednotlivými úkoly problém? Nebo jste je zvládli bez ztráty pomyslné „kytičky“? Pochlubte se nám, nebo připište úkol/cvičení/test pro Včelištitelky copywriterky!

50 – 35 bodů – Mistr Copywriter

Když jste se v patnácti rozhodovali, co dál dělat, copywriting byl jasnou volbou! Ve svém oboru jste absolutní mistři, perfektně se orientujete na poli gramatiky, stylistiky i typografie. Sršíte důvtipem a vaše znalosti přesahují 70 % současných „*rádobycopywriterů*“. Neusněte ovšem na vavřínech! Sebevzdělání je v této oblasti velmi důležité.

34 – 20 bodů – Copywriter Junior

S copywritingem jistě máte nějaké zkušenosti. Na zlatou medaili to ovšem není. Základy však máte „*zmáknuté*“ skvěle. Neustávejte ve svém snažení, piště, čtěte a zdokonalujte se. Mějte na paměti, že i ta sebevíc náročná cesta vede do cíle. A úspěch na sebe ve vašem případě nenechá příliš dlouho čekat!

0 – 19 bodů – Nezkušený pisálek

Možná jste jen neměli svůj den nebo jednoduše copywriting není oborem, do kterého byste měli investovat svůj čas a energii. Pokud vás ovšem psaní baví, rozhodně s ním nepřestávejte! Chcete-li se ovšem copywritingem živit, budete na sobě muset pořádně „*zamakat*“ nebo se jednoduše smířit s tím, že tento obor pro vás jednoduše není.

ŘEŠENÍ:

Cvičení č. 1 – gramatika:

- a) **Výjimka** potvrzující pravidlo. – 1 bod
- b) **Kůra** tohoto stromu je dosti poničená. – 1 bod
- c) Následující **tematický** celek vynecháme. – 1 bod
- d) Moje **tchyně** je zlatá žena. – 1 bod
- e) V lázních mě čeká ozdravná **kúra**. – 1 bod

Cvičení č. 2 – typografie:

- a) Moderní televize se mohou pochlubit poměrem stran **16 : 9**. – 1 bod
- b) Rozhodl **se, že** jí zavolá. – 1 bod
- c) Ve škole pracujeme s měřítkem **1:1000** – 1 bod
- d) Statistiky hovoří **jasně: 70 %** copywriterů má problémy s typografií. – 1 bod
- e) Baník podlehl Spartě **4:3** na zápasy. – 1 bod

Cvičení č. 3 – psaní malých a velkých písmen

- a) V létě děláme pravidelnou túru po **Krušných horách**. – 1 bod
- b) Najdeš mě v hospůdce **Za Lesem**. – 1 bod
- c) **Moravskoslezský kraj** získá milionovou dotaci. – 1 bod
- d) **Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava** je jednou z nejstarších univerzit u nás. – 1 bod
- e) Na **Velikonoce** se u nás schází celá rodina. – 1 bod

Cvičení č. 4 – zájmena jenž x jež

- a) Ubytování budeme na zámku, **jenž** se nachází nedaleko odsud. – 1 bod
- b) Roman je ten typ muže, **jenž** se umí chovat k ženám. – 1 bod
- c) Zalíbil se mi ten chlapec, **jehož** jsem včera potkala na přednášce. – 1 bod
- d) Míč, **jenž** prolétl oknem, rozbil drahou vázu. – 1 bod
- e) Je to typická matka, **jež** je hrdá na své dítě. – 1 bod

Cvičení č. 5 – hyperkorektnost

- a) **Abys** do pekla přišel, ty neřáde! – 1 bod
- b) Neměl bys litr na půjčení? – 1 bod
- c) Se **dvěma** stovkami nemůžu do výplaty vyjít. – 1 bod
- d) **Současná** situace se zdá býti neúnosná! – 1 bod
- e) My **bychom** vám rádi něco oznámili. – 1 bod

Cvičení č. 6 – obecné znalosti, postřeh a důvtip

- a) Návštěva kolotoče **skončila** pořádnou nevolností. – 1 bod
- b) Dlouhé roky **prosila** o odpuštění, kterého se nakonec nedočkala. – 1 bod
- c) Na pláži uviděli **tvary**, o nichž už dlouho tajně snili. – 1 bod
- d) **Dynamo na konci** 19. století představovalo významný objev. – 1 bod
- e) Poslední **ponor skončil** tragicky. Potápěč bohužel nepřežil. – 1 bod

Cvičení č. 7 – Call to Action

- a) V případě zájmu se zaregistrujte k odběru novinek – 4 body
- b) Máte-li zájem, zaregistrujte se k odběru novinek – 3 body
- c) Zaregistrujte se k odběru novinek a už nic vám neunikne – 5 bodů
- d) Jedním klikem se můžete zaregistrovat k odběru novinek – 2 body
- e) Už nic vám neunikne, pokud se zaregistrujete k odběru novinek – 1 bod

Cvičení č. 8 – délka textu

- a) **Ideální délka řádku by měla činit 60 – 80 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 5 až 8 řádky.** = 5 bodů
- b) Ideální délka řádku by měla činit 20 – 40 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 3 až 5 řádky.
- c) Ideální délka řádku by měla činit 30 – 50 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 4 až 6 řádky.
- d) Ideální délka řádku by měla činit 10 – 30 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 2 až 3 řádky.
- e) Ideální délka řádku by měla činit 90 – 100 znaků. Odstavec by pak měl být tvořen 8 až 10 řádky.

Cvičení č. 9 – Klíčová slova

- a) Optimální hustota klíčových slov činí 1 – 3 %.

b) Optimální hustota klíčových slov činí 3 – 10 %. = 5 bodů

c) Optimální hustota klíčových slov činí 10 – 12 %.

d) Optimální hustota klíčových slov činí 7 – 9 %.

e) Optimální hustota klíčových slov činí 2 – 5 %.

Cvičení č. 10 – titulky

a) Titulek by měl být vytvořen až na úplný závěr. = 5 bodů

b) Titulek tvoříme vždy jako první.

c) Titulek hraje v textu nepodstatnou roli.

d) Titulek doplňuje zadavatel textu.

e) Titulek tvoří korektor.