

**JAK ZAČÍT S INTERNETOVÝM MARKETINGEM
10 ZDROJŮ PRO POKROČILÉ ČTENÁŘE**



Včeliště.cz

10 ZAJÍMAVÝCH ZDROJŮ O INTERNETOVÉM MARKETINGU

1. Obsahový marketing



Content marketing institute je organizace působící v globálním měřítku, která se specializuje na vzdělání v oblasti **obsahového marketingu**. Nenechte si ujít nejnovější trendy a informace z tohoto prostředí a podívejte se na jejich [webové stránky](#).

2. Copywriting

otřocopy

Obsah je král, tak si na něm dejte záležet. Navštivte [stránky](#) zkušeného copywritera **Otty Bohouše** a načerpejte zde potřebnou inspiraci.

3. E-mail marketing



Na e-mail marketing by se nemělo zapomínat, jedná se o jeden z **důležitých komunikačních kanálů** organizací. A jak na ten správný e-mail marketing, který mají odběratelé rádi, se dočtete na [blogu](#) profesionála **Jakuba Čížmaře**.

4. SEO



Pavel Ungr je přední český **specialista na SEO**. Možná jste se s tímto jménem v internetovém marketingu již setkali, ale víte, že má Pavel i vlastní [blog](#), ve kterém se této problematice věnuje?

5. PPC



Znáte **Larryho Kima**? Pokud ne, tak to rychle napravte a začněte sledovat [blog](#) tohoto světového odborníka na **PPC marketing**, který pracuje pro společnost WordStream.

6. Sociální sítě



Sociální sítě vládnu světem, tak jako profesionálka **Mari Smith**. Navštivte její [blog](#), ve kterém se ve velké míře věnuje **Facebooku a Instagramu**. Zjistíte, že tato oblast internetového marketingu má rozhodně co do sebe.

7. Affiliate



Zajímá vás **affiliate** a rádi byste v budoucnu využili tuto oblast **výkonnostního marketingu**?
V tom případě nesmíte vynechat zajímavý [blog](#) affiliate mága Johnyho Chowa.

8. Zbožové srovnávače



Srovnávače zboží ovládly **český internet**. Vládněte jim i vy a přečtěte si, jak co nejlépe tyto prodejní kanály spravovat na [blogu](#) specialistky **Petry Mikuláškové**.

9. Webová analytika



Děsí vás grafy a čísla? Odted' se již nemusíte **ničeho obávat**. Podívejte se na přehledný [video seriál](#) odborníků z **Google Partners** a zajistě si webovou analytiku rychle oblíbíte.

10. Všeobecné dění

Marketing Land

Internetový marketing nikdy nespí a je velice důležité sledovat **nejnovější dění v on-line prostředí**. K tomu vám pomůže internetový portál [Marketing Land](#), který je zaměřený na aktuální novinky a trendy na poli **on-line marketingu**.