



## NA BLOGU/WEBU

- Přidejte formulář pro sběr e-mailů do postraničního panelu vašeho blogu
- Přidejte formulář pro sběr e-mailů na hlavní stranu vašeho webu
- Umístěte zaškrtačací políčko pro odběr novinek e-mailem ke každému formuláři, který máte na webu
- Použijte pop-up okno, které vyskočí po příchodu na web, po určité době strávené na webu nebo při odchodu
- Vytvořte landing page určenou jenom pro sběr kontaktů
- Přidejte výzvu k akci/formulář/odkaz pro přihlášení k odběru na konec každého vašeho příspěvku na blogu
- Přidejte formulář do patičky vašeho webu
- Přidejte odkaz/výzvu k akci/formulář na stránku "o nás"
- Zveřejněte archiv newsletterů - odběratelé si budou moci prohlédnout, jaké e-maily odesíláte předtím, než se přihlásí k odběru.
- Naučte svoje zaměstnance přidávat výzvu k přihlášení k odběru novinek na závěr každé konverzace se zákazníkem (např. v chatu)



## OFFLINE

- Sbírejte e-maily v kamenné prodejně pomocí aplikace v tabletu
- Uspořádejte přednášku nebo jakékoliv jiné setkání a sbírejte kontakty tam
- Zúčastněte se veletrhu, festivalu nebo jakékoliv jiné masové akce a sbírejte kontakty tam
- Přidejte výzvu k akci na všechny své tištěné propagační materiály
- Přidejte odkaz k přihlášení k odběru na vaše vizitky (například pomocí QR kódu)
- Přidejte informace o tom, jak se přihlásit k odběru novinek na fakturu nebo průvodku



## V E-MAILU

- Přidejte do podpisu svého osobního e-mailu odkaz na formulář pro přihlášení k odběru novinek e-mailem
- Přidejte do podpisu všech zaměstnanců a kolegů odkaz na formulář pro přihlášení k odběru novinek e-mailem
- Obešlete svoje zákazníky nebo klienty a nevrhněte jim, ať se přihlásí k odběru novinek e-mailem
- Přidejte do všech e-mailů tlačítko "přeposlat známému"



## DALŠÍ MOŽNOSTI

- Vytvořte narozeninový klub a nabídněte dárek k narozeninám všem odběratelům
- Zapojte zaměstnance - nabídněte odměny za sběr kontaktů
- Nabídněte něco hodnotného (e-book, slevu, VIP přístup, poštovné zdarma...) výměnou za e-mailový kontakt
- Nabídněte svým odběratelům provize nebo něco jiného za doporučené e-mailové kontakty
- Nabídněte speciální slevu jenom pro odběratele. Tuto slevu jinde nenabízejte
- Na závěr každého hovoru požádejte volajícího o souhlas se zasíláním novinek a o jeho e-mail



## SOCIÁLNÍ SÍŤ

- Přidejte formulář pro sběr e-mailů na vaši Facebookovou stránku
- Vytvořte tlačítko pro sběr e-mailů na vaši Facebookové stránce
- Vytvořte post s obrázkem a výzvou k akci, aby se lidé přihlásili k odběru novinek e-mailem
- Přidejte výzvu k akci a odkaz na formulář pro sběr kontaktů ke každému videu na Youtube
- Natočte speciální video jako výzvu k odběru novinek e-mailem, publikujte jej na sociálních sítích i na svých webech
- Začněte používat instagram. Do popisu profilu si přidejte výzvu k akci a odkaz na přihlášení k odběru novinek e-mailem