Včeliště.cz

PERIODICKÁ TABULKA SEO FAKTORŮ

Zdá se vám, že SEO je komplikovaná a složitá záležitost, které jde těžko porozumět? Pojďme se na to podívat trochu vědecky a najít ve fungování SEO logiku. Pokud správně zkombinujete řadu faktorů, vyhledávače odmění vaše stránky dobrými pozicemi. Všimněte si sami, na jaké faktory a signály je dobré se při optimalizaci pro vyhledávače zaměřit.

VŠECHNY SEO FAKTORY FUNGUJÍ SPOLEČNĚ

Jak jste si všimli, tak SEO faktorů existuje spousta. Některé mají na stránku větší vliv a poznáte to, že jsou v tabulce označeny váhou od 1 (nejslabší) do 3 (nejsilnější). Žádný faktor nemůže fungovat samostatně a teprve zapojením více pozitivních faktorů zvýšíte své šance na úspěch. Naopak negativní faktory a podvádění vyhledávačů mohou vaše šance na úspěch zcela zmařit.

ONPAGE FAKTORY

Prvky, které mohou ovlivnit tvůrci stránek.

OBSAH

Ok KVALITA — Jsou vaše stránky dobře napsané a mají kvalitní a zajímavý obsah?

Or PRŮZKUM — Prozkoumali jste důkladně klíčová slova, která lidé používají při hledání vašich služeb?

Os SLOVA — Používáte na stránce slova a fráze, které uživatelé hledají?

Oz ZAUJETÍ — Tráví návštěvníci čas čtením webu nebo okamžitě odchází pryč?

Oč ČERSTVOST — Je obsah na stránkách aktuální a nabízí atraktivní témata?

Úch CHABOST — Je váš obsah chabý a nudný a postrádá smysl?

Úr REKLAMY — Google může dát vašemu webu malou penalizaci, pokud je na něm příliš mnoho reklamních bannerů v horní části webu, které jsou viditelné uživateli bez scrollování po stránce dolů.

ARCHITEKTURA

Ap PROCHÁZENÍ — Mohou vyhledávače snadno procházet jednotlivé stránky webu?

Ad DUPLIKOVÁNÍ — Dokáže si váš web poradit s duplicitním obsahem?

Ar RYCHLOST — Má stránka rychlou odezvu?

Au URL ADRESY — Jsou vaše URL adresy krátké, srozumitelné a obsahují klíčová slova?

Am MOBILE — Je váš web optimalizován pro návštěvy z mobilních zařízení?

Ař PŘEKRÝVÁNÍ — Poskytujete vyhledávačům jiný obsah než zákazníkům?

HTML

Ht TITULKY — Obsahuje title tag klíčová slova, která vystihují téma vašich stránek?

Hp POPISKY — Popisuje tag meta description o čem stánka je?

Hn NADPISY — Používáte v nadpisech, podnadpisech a v záhlaví relevantní klíčová slova?

Hs STRUKTURA — Využívá váš web strukturovaná data, která se mohou objevit ve vyhledávání Googlu?

Hv VYCPÁVKY — Používáte v obsahu nadměrné množství slov, která mají přivést zákazníka na vaši stránku?

Hu SKRÝVÁNÍ — Skrýváte text, kterým chcete vaši stránku najít, tím, že je například v barvě pozadí?

OFFPAGE FAKTORY

Prvky, které ovlivňují čtenáři, návštěvníci a další stránky.

LINKY

Lk KVALITA — Pocházejí odkazy z důvěryhodných, kvalitních a respektovaných webových stránek?

Lp POČET — Kolik odkazů přivede zákazníka na vaši stránku?

Lt TEXT — Jsou na vašich stránkách slova, která používáte v odkazech?

Lo PLACENÉ ODKAZY — Kupujete odkazy za účelem získání lepšího postavení webu?

Ls SPAM — Spamujete blogy, diskuzní fóra a jiné stránky vkládáním odkazů na vaše stránky?

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Sr REPUTACE — Sdílí respektované sociální sítě váš obsah?

Ss SDÍLENÍ — Jak moc se šíří váš obsah na sociálních sítích?

DŮVĚRYHODNOST

Da AUTORITA — Máte odkazy, "lajky" a další ukazatele, které z vás dělají důvěryhodného obchodníka?

Dh HISTORIE — Vykazuje stránka nebo doména dlouhodobě podobnou činnost?

Di IDENTITA — Využívá web informace o autorovi či majiteli k získání větší důvěryhodnosti?

Dp PIRÁTSTVÍ — Vaše stránka může být manuálně penalizována, pokud byla označena jako zdroj pirátského obsahu.

OSOBNÍ

Oz ZEMĚ — Cílíte na zemi, ve které vás uživatelé hledají?

Ol LOKALITA — Cílíte na město nebo oblast, kde vás uživatelé hledají?

Oh HISTORIE — Navštěvuje někdo pravidelně vaši stránku? Dává jí „lajky“?

Oss SOC. SÍTĚ — Co si o stránce myslí vaši přátelé?

Zdroj: http://searchengineland.com/download/seotable/SearchEngineLand-Periodic-Table-of-SEO-2015.pdf