

5 POKROČILÝCH TIPŮ

pro e-shopy, jakých SEO chyb
se vyvarovat



Včeliště

Některé nejběžnější chyby e-shopů možná znáte. V tomto článku se ale zkusíme posunout dále: řekneme si něco o chybách, které většinu lidí ani nenapadnou, přestože jejich e-shopům škodí.

1. Nezapojování recenzí, které mohou zvýšit důvěryhodnost webu

Většina lidí nakupujících na internetu před svým nákupem vyhledává recenze o produktech, které se rozhodla nakoupit. Za tímto účelem lidé pročítají jak recenze na e-shopech či tematických serverech, tak v různých diskuzních fórech. Pokud této stránce svého podnikání nevěnujete dostatečnou pozornost, můžete přicházet o spoustu zákazníků.

Recenze pomáhají **zvyšovat důvěryhodnost produktů**, lidé jim věří. Pokud začnete publikovat pravidelné produktové recenze, máte navíc na dlouho vyřešenou otázku, kde stále brát nový a unikátní obsah na web.



2. Struktura e-shopu není upravena podle analýzy klíčových slov

Analýza klíčových slov by měla vždy předcházet budování struktury stránek. Majitelé e-shopů mají **často špatně pojmenované kategorie**, které neodpovídají tomu, co lidé v jejich oboru skutečně vyhledávají. Případně také nemají žádnou podstránku, se kterou by se mohli na nějaké konkrétnější spojení slov zobrazit v SERPu (tedy na stránce s výsledky vyhledávání).

V případě, kdy například prodáváte bezpilotní letecké technologie v Česku, bude patrně lepší místo mezinárodních zkratk (UAV, UAS...) pojmenovat podstránky jako drony, multikoptery, letecká termografie a podobně, protože podle těchto klíčových slov lidé produkty ve skutečnosti vyhledávají.

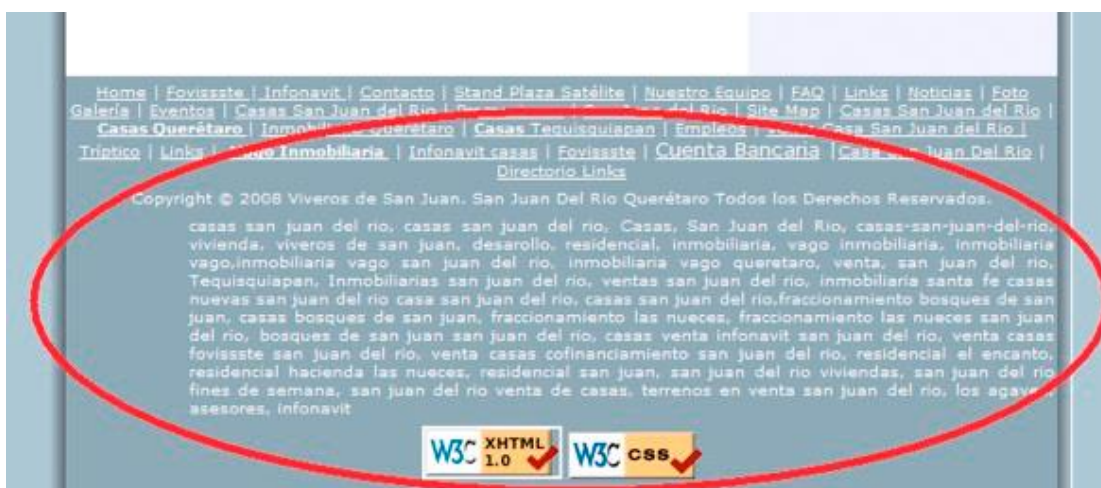
3. Pomalé načítaní stránek

Důležitý bod, který ale mnoho majitelů webů pomíjí. Pokud máte **příliš mnoho bohaté grafiky**, tlačítek, interaktivních prvků, pozadí a dalších dekorací, mohou se vaše stránky načítat uživatelům s pomalejším připojením příliš pomalu. Zrychlení stránek znamená také zviditelnění – lidé budou na web chodit raději, když se jim bude rychleji zobrazovat.

Rychlejší načítání představuje lepší uživatelskou zkušenost, která je pro mnoho lidí jedním z rozhodujících faktorů pro opakovaný návrat na nějaký web. **Pro ověření rychlosti stránek** použijte například nástroj [Webpagetest](#), jako test location zadejte Praha.

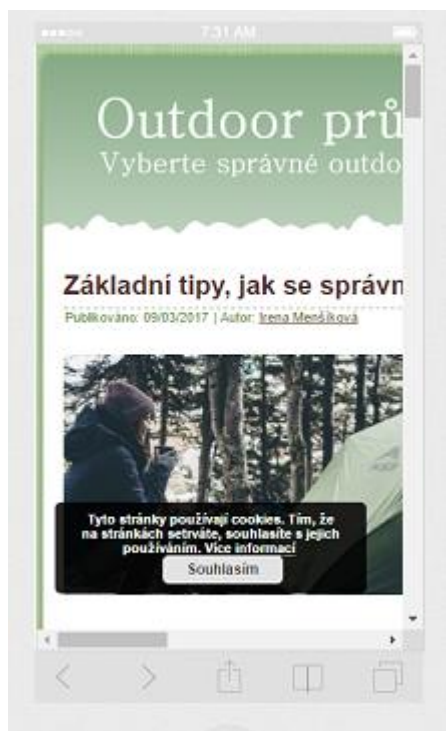
4. Příliš klíčových slov škodí

Někteří majitelé stránek poškodí v dobře míněné snaze svůj e-shop tím, že jej vlastně přeoptimalizují. Skutečně ale neplatí pravidlo, že „čím víc klíčových slov, tím víc SEO“. Snaha o násilné nacpání klíčových slov do každé věty na webu se vám rozhodně nevyplatí – právě naopak. Vyhledávače jsou schopny texty s nepřírozenou hustotou klíčových slov **rozpoznat a hodnotí je jako spam**.



Zdroj: websetnet.r.worldssl.net

5. Chybí mobilní verze e-shopu



Podle našich statistik činí meziroční nárůst návštěvníků e-shopů z mobilů 100 % a tento trend dále pokračuje. Stále více lidí přes mobily nakupuje a e-shopy, které na to nejsou připraveny, bohužel o zákazníky přicházejí. Pokud jste tedy ještě nepovýšili design svého e-shopu na **responzivní**, je nejvyšší čas.

Případně si můžete vedle standardního webu vytvořit **zvlášť mobilní verzi e-shopu**, což je vhodný krok tehdy, pokud máte vyšší rozpočet a pro vaše zákazníky je doba načítání stránek opravdu zásadní. Mobilní weby se totiž obvykle načítají rychleji než ty responzivní. Chcete jednoduše zjistit, zda je váš web responzivní? Použijte nástroj [Responsinator](#).

Doufáme, že bonusový obsah vám pomohl dotáhnout váš e-shop skutečně k dokonalosti. Přidáme ještě jednu radu na závěr – nezapomeňte vždy obchod po zapracování změn důkladně otestovat!