



**VYBERTE SPRÁVNÝ
DRUH OBSAHU PRO
SVŮJ PROJEKT**



Včeliště

VYBERTE SPRÁVNÝ DRUH OBSAHU PRO SVŮJ PROJEKT

Nejste si jisti, který druh obsahu je pro vaši značku a pro váš projekt ten nejlepší? Zodpovězte na následující otázky a budete mít hned jasno!

Který z těchto formátů má vaše cílové publikum nejraději?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Který z těchto formátů je pro vás a váš tým nejatraktivnější?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Který z těchto formátů je pro vás nejjednodušší k okamžitému vytvoření?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Který z těchto formátů je pro vás nejméně nákladný na tvorbu?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Který z těchto formátů je pro vás nejlépe recyklovatelný (můžete jej použít znovu v obměněné formě)?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Který z těchto formátů konkurence ve vašem oboru využívá nejméně?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Který z těchto formátů nejlépe integrujete do svého současného marketingu?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Který z těchto formátů je pro vás nejvhodnější z hlediska jeho dlouhodobého vytváření?

- a. Články
- b. Webináře/Videa
- c. E-maily

Odpovědi:

Nyní si spočítejte své odpovědi a porovnejte si výsledek:

5 a vícekrát: Tento formát je pro vás ten nejlepší z hlediska efektivního obsahového marketingu.

3 až 4: Tento formát pro váš projekt pravděpodobně bude fungovat, než se ale pustíte do tvorby, nejprve jej otestujte.

1 až 2: Tvorbu obsahu v této podobě dobře zvažte. Zřejmě pro vás nebude nejvýhodnější.

0: Tento formát pro vaši organizaci není vhodný. Rozhodně se mu nevěnujte.