



CHECK-LIST DOKONALÉHO BLOGOVÉHO PŘÍSPĚVKU



Včeliště

9 BODŮ, NA KTERÉ NESMÍTE PŘI TVORBĚ ZAPOMENOUT

1. Promyšlené téma

- příspěvek pomáhá, radí nebo je jinak užitečný
- téma odpovídá potřebám cílového publika
- text není jen souhrnem klíčových slovních spojení

2. Kreativní pojetí

- článek přináší nový nebo jinak zajímavý pohled na téma
- nerecykluje už stokrát napsané
- obsahuje unikátní nápad či myšlenku

3. Strategie

- článek plní některý z cílů stanovené obsahové strategie
- splňuje „SEO požadavky“
- odpovídá plánům i svou formou

4. Titulek

- je relevantní vůči obsahu článku
- obsahuje některé z atraktivních prvků typu číslovka, otázka, příslib a další
- liší se od nadpisů článků konkurence

5. Zajímavá data

- článek obsahuje citaci, odkaz na kapacitu oboru nebo statistiky, graf apod.
- vychází z kvalitních zdrojů
- argumentace „neleží na vodě“, podporují ji sdělení autorit

6. Čtivost a přehlednost

- čtení příjemně plyne, čtenář se nikde „nezasekne“
- text není robotický a encyklopedický
- nechybí členění na odstavce, podnadpisy a odrážky

7. Chyby

- článek je v pořádku po pravopisné stránce
- neobsahuje překlepy, chybějící písmenka, nedokončené věty
- kontrolu provedl někdo jiný než autor, případně k ní došlo s odstupem od tvorby

8. Vizuál

- součástí článku jsou pečlivě vybrané obrázky
- perfektně doplňují obsah
- grafika je dostatečně kvalitní bez rozmazání a deformací

9. Propagace

- sociální sítě
- e-mailing
- další kanály: diskuzní fóra, tematické skupiny, event. placená reklama