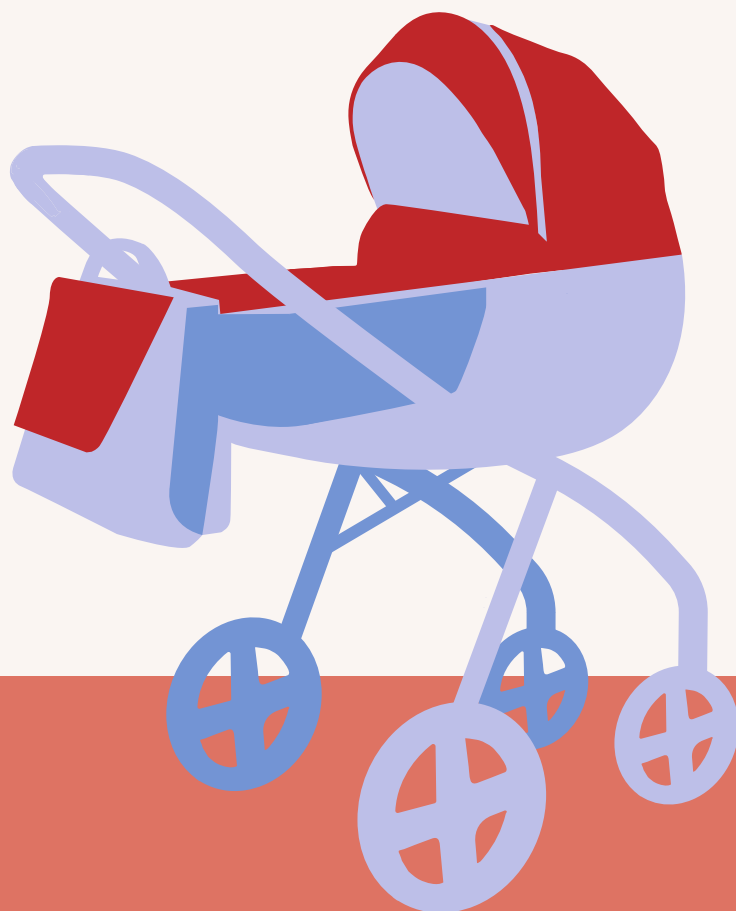


PŘÍPADOVÁ STUDIE

JAK JSME ROZJELI
SOCIÁLNÍ SÍŤ
PRO JASMINECZ.CZ





O VČELIŠTI:

Včeliště.cz je českou marketingovou agenturou specializující se na obsahový a inbound marketing. Pro naše klienty děláme marketing, který neobtěžuje, naopak je vyhledávaný a sdílený návštěvníky. Ti ho ani často nepovažují za reklamu, protože jim zajímavý obsah pomáhá vyřešit jejich problémy, baví je, či vzdělává.

I přes svoji nenucenost jsme si na desítkách projektů ověřili, jak skvěle tento způsob plní obchodní cíle a každý den dokáže přinést nové zákazníky pro vaše podnikání.

O MY JASMINE.CZ:

Děti jsou u My Jasmine Trading s.r.o. na prvním místě. Ti, kteří pro tuto firmu pracují, vkládají kus poctivé práce do každíčkého detailu. Z dílny plné pozitivně naladěných lidí se dostávají do specializovaných obchodů moderní, designové kočárky, kočárky pro panenky a dětské doplňky, jež splňují ty nejpřísnější normy, jsou spolehlivé, bezpečné a oplývají funkcemi, které ocení všichni novopečení rodiče.

Každá maminka se s kočárkem My Jasmine Trading s.r.o. může hrdě procházet po městě plném lidí i v terénu. Slogan výrobce „Design, styl a elegance bez hranic“ se prostě nezapře.

My Jasmine Trading s.r.o. je zárukou funkčnosti, komfortu a novodobého stylu za použití moderních systémů a kvalitních materiálů.



STRATEGIE KOMUNIKACE NA SOC. SÍTÍCH PRO JASMINE

Za dva měsíce se nám podařilo s minimálním celkovým rozpočtem (10 000 Kč na měsíc = 7 000 Kč na správu a 3 000 Kč na reklamu) získat skoro 1 000 fanoušků na sociální síti Facebook.

Jak jsme získávali fanoušky:

1. pomocí placené reklamy,
2. „zvaním“ uživatelů, kteří reagovali na příspěvky.

Reklamou jsme za 5 500 Kč získali 877 fanoušků za 2 měsíce (6,42 Kč za fanouška), ostatní jsme získali organicky.

Kvalitní práce od úplného začátku

Samotnou stránku pro My Jasmine Trading s.r.o. jsme osobně zakládali. Bylo potřeba vše graficky sjednotit. Zvolili jsme červenou barvu loga. Do červené ladíme nejen všechnu grafiku, ale třeba i reakce na komentáře uživatelů, kde místo standardního „like“ používáme „super“ (ikona srdíčka).







Autentické fotky – skuteční rodiče


Propagaci zakládáme na kvalitních produktových fotkách a především na autentických fotografiích, kterých jsme měli dostatek díky veletrhům, jež firma My Jasmine Trading s.r.o. pořádala v březnu a dubnu tohoto roku.

Jasmine kočárky
Zveřejnil(a) Barbora Smyčková [?] · 18 března · 🌐


I ve druhém a třetím dnu se veletrh ProDítě daří ❤️ Nové Bennetty se vám dle reakcí doopravdy zalíbily, takže jsme již na e-shop přidali i druhou barevnou variantu ➡ <http://kratsi.net/jasmine-bennetta-bezova>

Zobrazené produkty:



Kombinovaný kočárek JASMINE Pri...
Jasmine kočárky
13 900,00 Kč



Kombinovaný kočá...
Jasmine kočárky
14 900,00 Kč

🟢 Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Propagujte tento příspěvek za 200 Kč, abyste oslovili až 830 lidí.

👤 Osloveno 1 254 lidí Propagovat příspěvek

👍 🗨️ 📄 a 39 dalších 1 komentář 1 sdílení

Efektivita vašeho příspěvku

1 254 Oslovení lidé

43 Reakce, komentáře a sdílení 🗨️

37 👍 To se mi líbí	37 U příspěvku	0 U sdílení
4 👉 Super	4 U příspěvku	0 U sdílení
1 Komentáře	1 U příspěvku	0 U sdílení
1 Sdílené položky	1 U příspěvku	0 U sdílení

277 Kliknutí na příspěvek

211 Zobrazení fotky	9 Kliknutí na odkaz	57 Jiná kliknutí 🗨️
------------------------	------------------------	------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR


0 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Více než 100 reakcí na 1 příspěvek

Organický dosah příspěvků se pohybuje v průměru okolo 500. Nebylo ale výjimkou, že obsah oslovil více než 1 000 lidí. K tomu máme průměrně přes 100 reakcí na jeden příspěvek. **Nejlepší příspěvek za 2 měsíce bez placené reklamy:**



Oslovit příspěvkem více než dvojnásobek lidí, kteří stránku „lajkují“, bez placené reklamy je s aktuální situací na Facebooku, kdy nejsou firemní stránky tak propagovány a zobrazovány, skutečně úspěch. Šestina lidí navíc na příspěvek reagovala.



Jasmine kočárky
Zveřejnil(a) Barbora Smyčková [?] · 13 duben v 8:49 · 🌐

První den je za námi, druhý za chvíli vypukne ❤️ První hrdou majitelkou veletřního modelu Jasmine Bennetta 02 v černém provedení se stala paní Kristýna ❤️ Děkujeme za nákup a těšíme se na další návštěvníky 😊

Zobrazené produkty:

-  **Kočárek trojkombinace JASMINE Pr...**
Jasmine kočárky
15 900,00 Kč
-  **Kombinovaný koč...**
Jasmine kočárky
13 900,00 Kč

👍 Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Propagujte tento příspěvek za 200 Kč, abyste oslovili až 3 700 lidí.

👤 Osloveno 2 335 lidí Propagovat příspěvek

👍❤️ 40 2 komentářů 2 sdílení

Efektivita vašeho příspěvku

2 335 Oslovení lidé

51 Reakce, komentáře a sdílení

41	37	4
👍 To se mi líbí	👍 U příspěvku	👍 U sdílení
5	3	2
👍 Super	👍 U příspěvku	👍 U sdílení
3	3	0
Komentáře	👍 U příspěvku	👍 U sdílení
2	2	0
Sdílené položky	👍 U příspěvku	👍 U sdílení

346 Kliknutí na příspěvek

219	1	126
Zobrazení fotky	Kliknutí na odkaz	Jiná kliknutí

NEGATIVNÍ NÁZOR

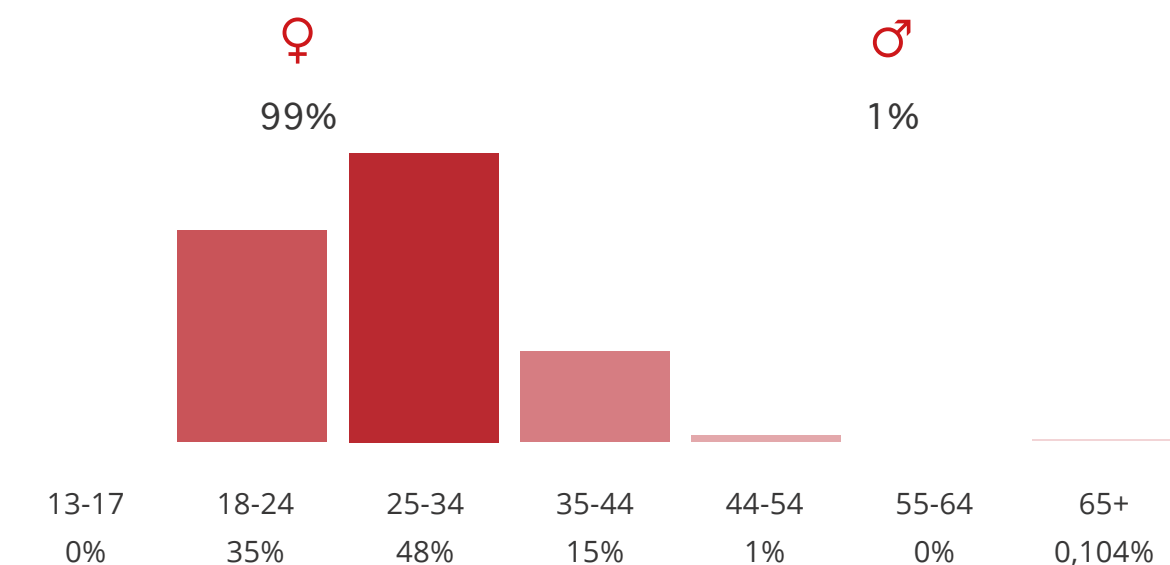
0 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky můžou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Maminky jsou nejlepší cílovou skupinou

Obrovskou výhodou je cílová skupina, která je na Facebooku velmi aktivní. Zvolili jsme ženy od 18 do cca 40 let. Jak je vidět v následující tabulce, **největší zájem o příspěvky měly ženy ve věku od 25 do 34 let**. Následuje skupina žen od 18 do 24 let. Domníváme se, že u jiné cílové skupiny by bylo složité dosáhnout podobně skvělých výsledků.

Souhrnné demografické údaje o fanoušcích stránky na základě informací o věku a pohlaví, které tito lidé uvedli ve svém uživatelském profilu:




ČR	SK	Polsko	Rakousko	Řecko	Libanon
926	28	3	1	1	1

Praha	Brno	Ostrava	Plzeň	Most
105	35	25	22	15
Česká Lípa	Č. Budějovice	Liberec	Kladno	Svitavy
11	11	10	10	10

Praha	Brno	Ostrava	Plzeň	Most
105	35	25	22	15
Česká Lípa	Č. Budějovice	Liberec	Kladno	Svitavy
11	11	10	10	10

Soutěž přilákala tisíce lidí

Zapojili jsme i soutěž o vstup na pražský veletrh pro děti FOR KIDS, kde měla svůj stánek i firma My Jasmine Trading s.r.o. Soutěž za investovaných 200 Kč oslovila 2 500 lidí a 300 z nich na propagovaný článek reagovalo:



Jasmine kočárky
Zveřejnil(a) Barbora Smyčková [?] · 10 duben · €


...




Přijďte si prohlédnout naši nabídku kočárků NAŽIVO! ❤️ Napište nám do komentářů, v kolika barevných kombinacích nabízíme Jasmine Prime a VYHRAJTE VOLNÉ LÍSTKY NA Veletrh pro děti FOR KIDS 📄 📄 📄

Správné odpovědi odměníme volňásky - výherce vyhlásíme ve čtvrtek 12. 4. ❤️ ❤️ Návodů najdete na našich stránkách ➡️ https://www.jasminecz.cz/cz-kategorie_0-0.html

Soutěž probíhá od 10. 4. 10:00 do 11. 4. 20:00.

FOR KIDS 2018
/ 12. - 15. 4. 2018
PVA EXPO PRAHA
v Letňanech



✔ Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Propaguejte tento příspěvek za 200 Kč, abyste oslovili až 860 lidí.

👤 Osloveno 3 913 lidí 🌐

Propagovat příspěvek

👍 🗨️ 🗨️ [redacted] a 63 dalších

20 komentářů 2 sdílení

Efektivita vašeho příspěvku

3 913 Oslovení lidí

95 Reakce, komentáře a sdílení 🗨️

60 👍 To se mi líbí	60 U příspěvku	0 U sdílení
3 👍 Super	3 U příspěvku	0 U sdílení
2 👍 Paráda	2 U příspěvku	0 U sdílení
27 Komentáře	24 U příspěvku	3 U sdílení
3 Sdílené položky	2 U příspěvku	1 U sdílení

483 Kliknutí na příspěvek

222 Zobrazení fotky	116 Kliknutí na odkaz	145 Jiná kliknutí 🗨️
-------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

1 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

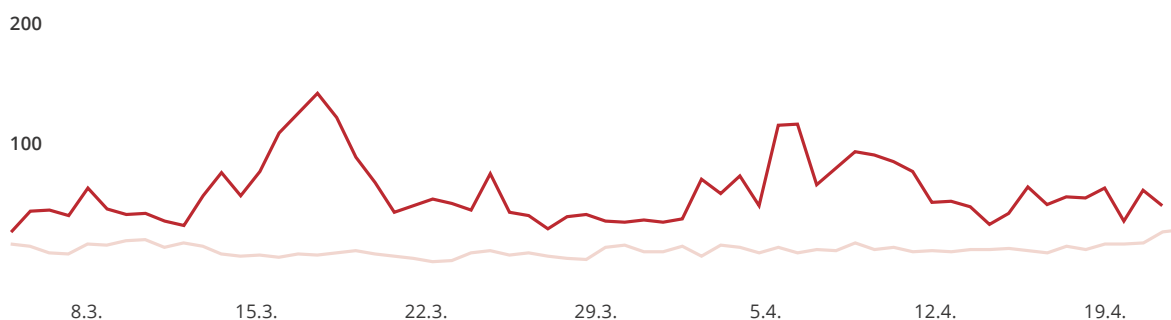
Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu. Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném ve vašem účtu pro reklamu.

Zvýšili jsme návštěvnost stránky

Zapojení sociální sítě do marketingového mixu se okamžitě projevilo i na návštěvnosti stránky. Přinášíme porovnání letošního března a dubna oproti předcházejícím dvěma měsícům.

Graf zvýšení návštěvnosti webu po zapojení sociálních sítí. Nárůst o 400 % považujeme za mimořádně velký úspěch.

DEFAULT CHANNEL GROUPING	AKVIZICE		
	Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy
	408,88 % ^ 3 094 vs 608	412,33 % ^ 3 033 vs 592	389,65 % ^ 4588 vs 937
Organic Search			
1.3.2018 - 30.4.2018	1 500	1 421	2 174
1.12.2017 - 31.1.2018	433	422	579
Změněno v procentech	246,42 %	236,73 %	275,47 %
Social			
1.3.2018 - 30.4.2018	791	757	1 122
1.12.2017 - 31.1.2018	16	15	19
Změněno v procentech	4 843,75 %	4 946,67 %	5 805,26 %



- Uživatelé 1.3.2018 - 30.4.2018
- Uživatelé 1.12.2017 - 31.1.2018

Vyšší počet transakcí

Zvedl se i počet transakcí. Bohužel ale nemůžeme uvádět přesné hodnoty, jelikož některé nákupy provedl sám klient jako testovací.

Graf návštěvnosti a konverzí za březen a duben 2018:

Návštěvy: 389,65 % ^

Návštěvy prostřednictvím odkazů ze sociálních sítí: 5 805,26 % ^

Konverze: 275,00 % ^

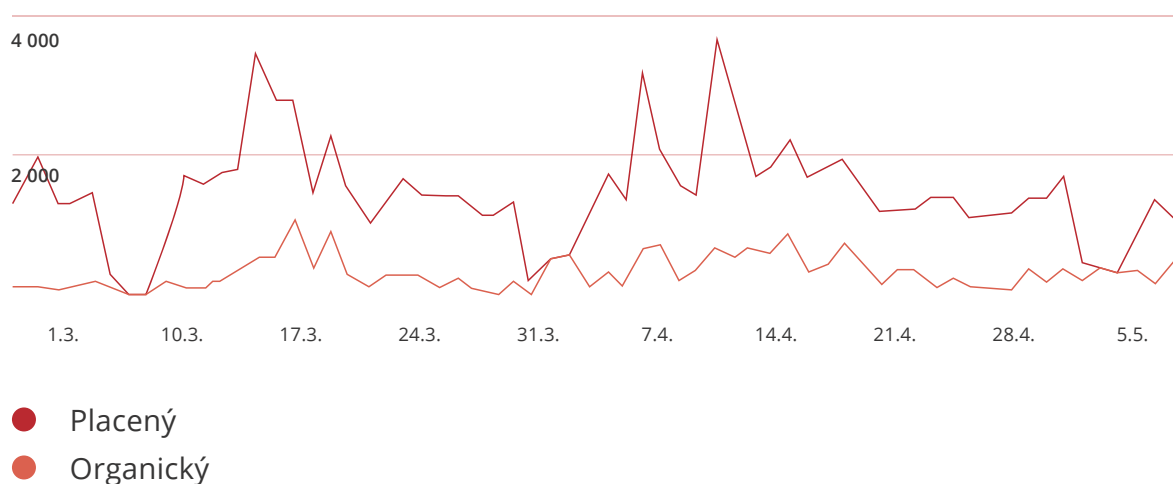
Konverze s přispěním ze sociálních sítí: 100,00 %

Poslední interakce konverzní ze sociálních sítí: 00,00 %

Začátek jara přinesl pěkná čísla

Nejen díky placené reklamě, ale také zásluhou vhodně voleného obsahu (autentické fotky s aktuálním sdělením) byl pravidelně průměrný dosah stránky blízko hodnotám počtu aktuálních fanoušků stránky. Díky placené reklamě některých příspěvků tato hodnota překonala počet fanoušků stránky i 3,5x.

Celkový dosah

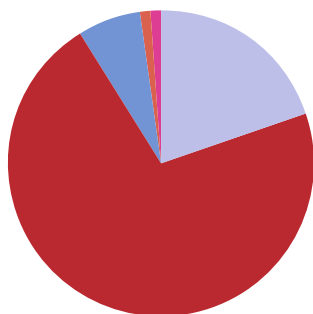


Sociální sítě měly vliv na návštěvnost webu

Sociální sítě se staly druhým nejvlivnějším kanálem, ze kterého návštěvníci na internetovou stránku www.jasmineCZ.cz přicházejí:

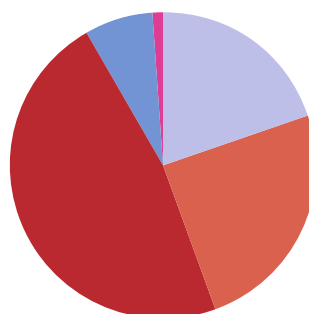
1.3.2018 - 30.4.2018

- Organic Search
- Social
- Direct
- Referral
- Other



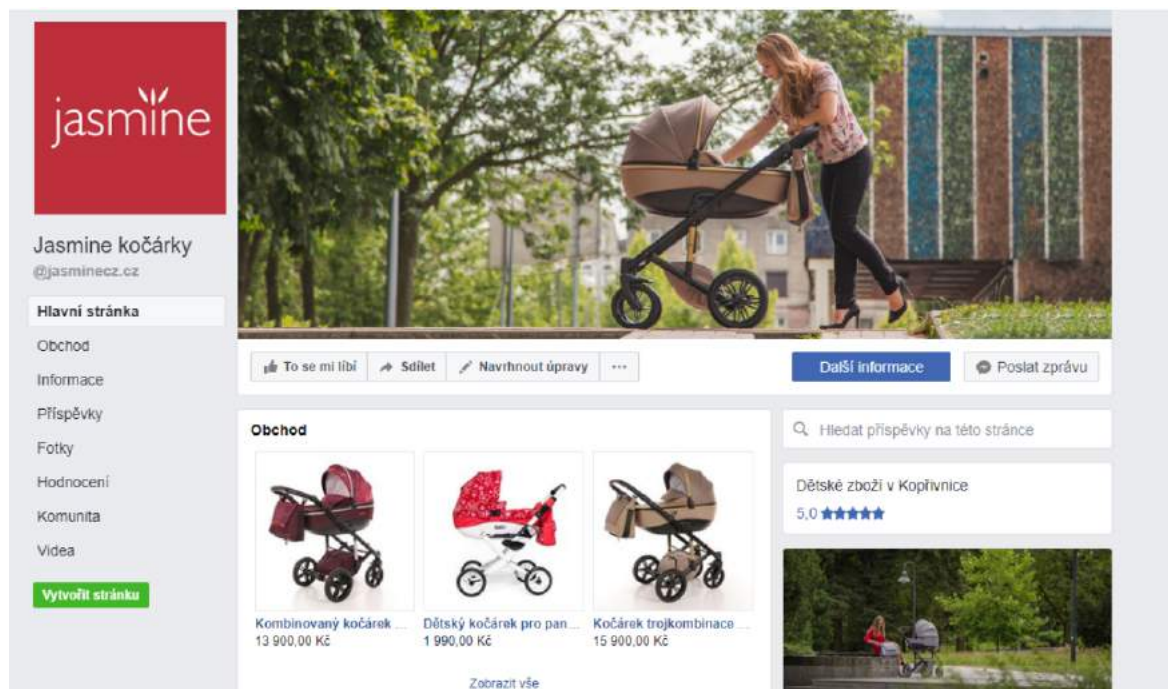
1.12.2017 - 31.1.2018

- Organic Search
- Social
- Direct
- Referral
- Other



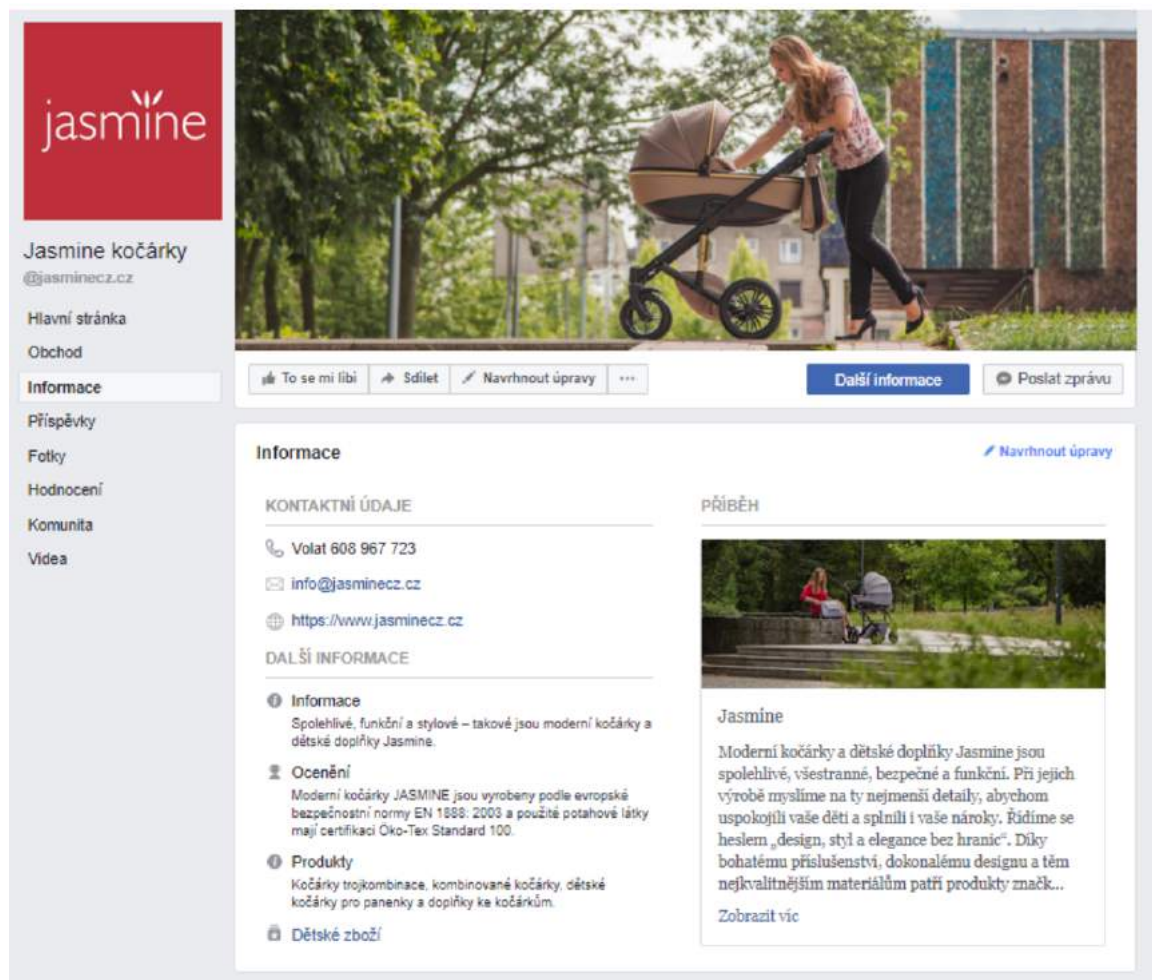
Sjednocený vzhled je lákavější

Stránku jsme sjednotili do barev a vizuálu značky, aby bylo na první pohled fanouškům zřetelné, jaké produkty propagovaný e-shop nabízí.



Všechny informace na jednom místě

Plně vyplněná záložka s informacemi je již nutností. Fanoušci by se na facebookové stránce měli dozvědět všechny podstatné informace o firmě, sídle a především kontaktu. Nechceme fanoušky zatěžovat nutností přecházet na webové stránky, kde jsou informace standardně k dispozici.



The screenshot shows the Facebook profile for 'Jasmine kočárky' (@jasminecz.cz). The profile picture is a red square with the 'jasmine' logo. The cover photo shows a woman pushing a baby stroller in a park. The page layout includes a left-hand navigation menu with options like 'Hlavní stránka', 'Obchod', 'Informace', 'Příspěvky', 'Fotky', 'Hodnocení', 'Komunita', and 'Videa'. The main content area is divided into sections: 'Informace' (Information) with contact details (phone: 608 967 723, email: info@jasminecz.cz, website: https://www.jasminecz.cz), 'DALŠÍ INFORMACE' (More Information) with sections for 'Informace' (Spolehlivé, funkční a stylové – takové jsou moderní kočárky a dětské doplňky Jasmine), 'Ocenění' (Moderní kočárky JASMINE jsou vyrobeny podle evropské bezpečnostní normy EN 1888: 2003 a použité potahové látky mají certifikaci Öko-Tex Standard 100), 'Produkty' (Kočárky trojkombinace, kombinované kočárky, dětské kočárky pro panenky a doplňky ke kočárkům), and 'Dětské zboží'. There is also a 'PŘÍBĚH' (Story) section with a photo of a woman and a child with a stroller, and a post titled 'Jasmine' with a description of the brand's commitment to quality and design.

Příběhy čtenáři milují

Skvělým způsobem, jak si s fanoušky začít budovat vztah, je přidání příběhu firmy přímo na facebookovou stránku. Fanoušci si jej můžou zobrazit přímo na hlavní stráně či v záložce s informacemi. Je to skvělý prostředek pro počáteční budování brandu. A tak jsme takový příběh pro My Jasmine Trading s.r.o.cz.cz napsali.



Jasmine

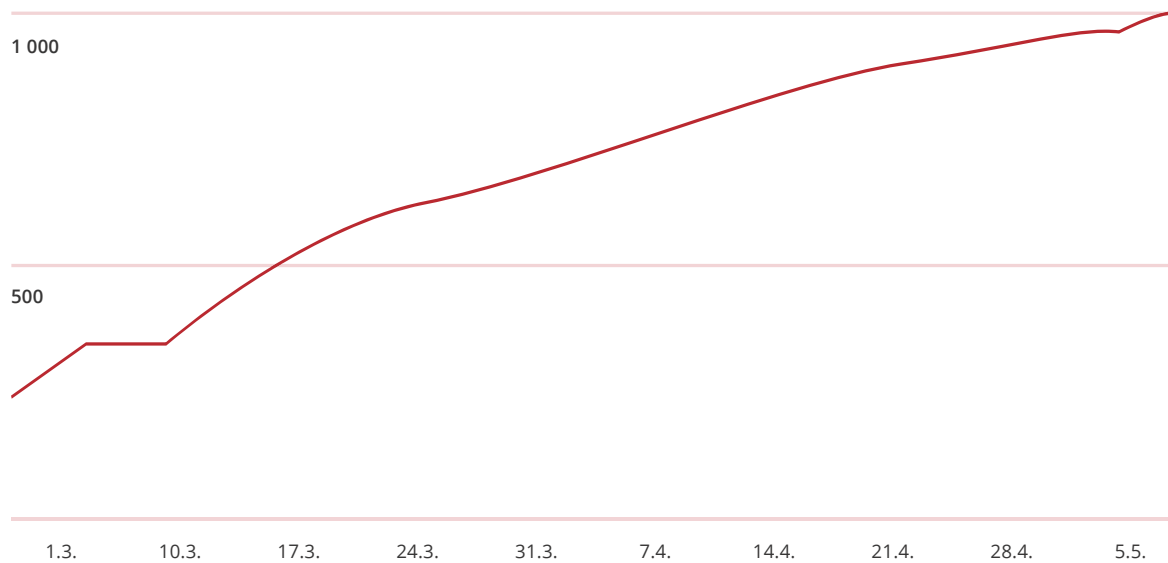
 JASMINE KOČÁRKY · 18. BŘEZEN 2018

Moderní kočárky a dětské doplňky Jasmine jsou spolehlivé, všestranné, bezpečné a funkční. Při jejich výrobě myslíme na ty nejmenší detaily, abychom uspokojili vaše děti a splnili i vaše nároky. Řídíme se heslem „design, styl a elegance bez hranic“. Díky bohatému příslušenství, dokonalému designu a těm nejkvalitnějším materiálům patří produkty značky Jasmine mezi nejmodernější ve své třídě.

Pár grafů na závěr

Graf počtu fanoušků od začátku fungování stránky do 6. května 2018. Nárůst o 1 000 fanoušků s minimálním rozpočtem je super!

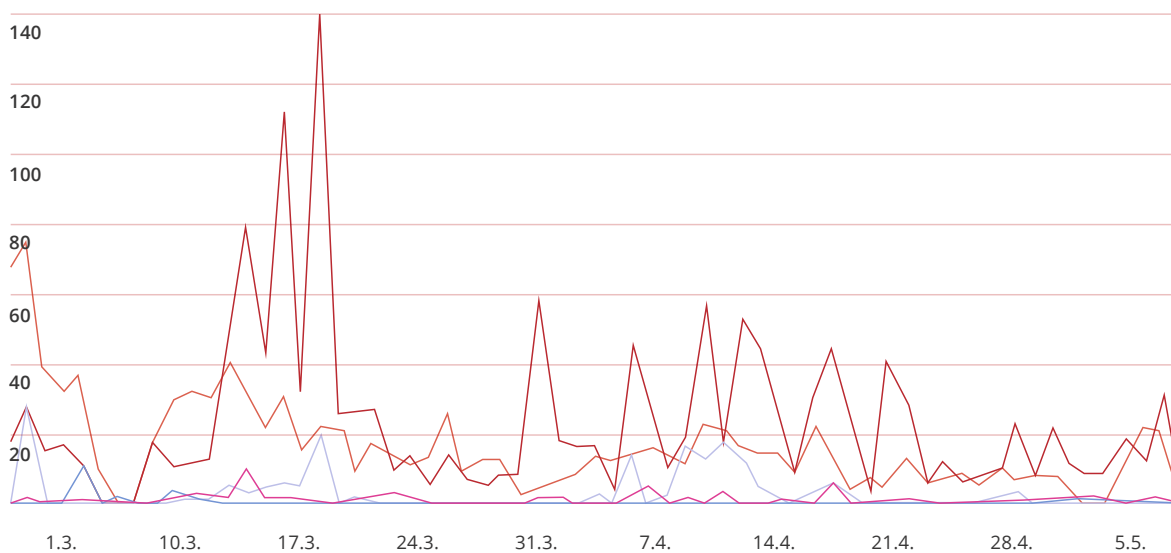
Celkový počet To se mi líbí stránky



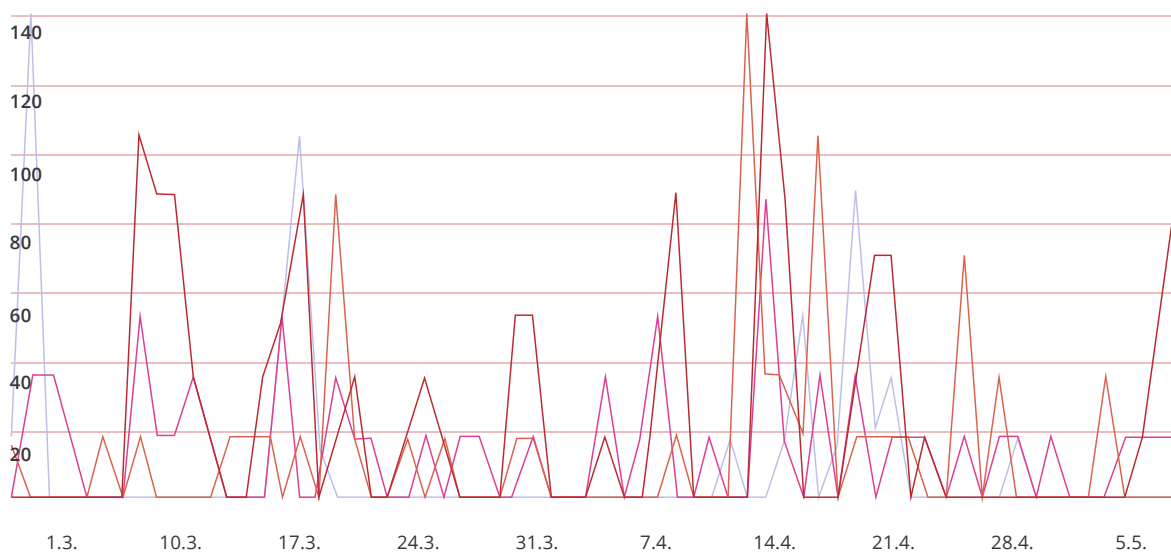
O tom, jak je cílová skupina na sociální síti významná, svědčí i následující dva grafy:

První z nich ukazuje na vývoj reakcí na příspěvky mířené na odlišné publikum, než je tomu u My Jasmine Trading s.r.o.cz.cz. Přestože má firma podobný počet fanoušků (a stejně tak rozpočet na propagaci), reakcí na příspěvky je méně. Cílová skupina této firmy není příliš aktivní na sociálních sítích a témata jsou věcnějšího rázu.

Druhý graf znázorňuje mnohem vyšší počet reakcí na příspěvky, a to díky cílové skupině, jež se na sociálních sítích vyskytuje nejčastěji (ženy od 18 do cca 40 let). Počet reakcí na sdílené příspěvky je nadprůměrný již od prvních příspěvků.



- Reakce
- Komentáře
- Sdílené položky
- Odpovědi
- Ostatní



- Reakce
- Komentáře
- Sdílené položky
- Ostatní

Zaujala vás práce, kterou jsme odvedli na sociálních sítích **JasmineCZ.cz**? Pokud chcete i vy rozjet sociální sítě od začátku nebo potřebujete pomoci s celkovou strategií, objednejte si u nás konzultaci. Vytvoříme pro vás firemní stránku, která rozšíří povědomí o značce a podpoří prodeje vašich služeb a produktů.

VÍCE O STRATEGII
SOCIÁLNÍCH SÍTÍ