

LONG TAIL – DLOUHÝ OCAS

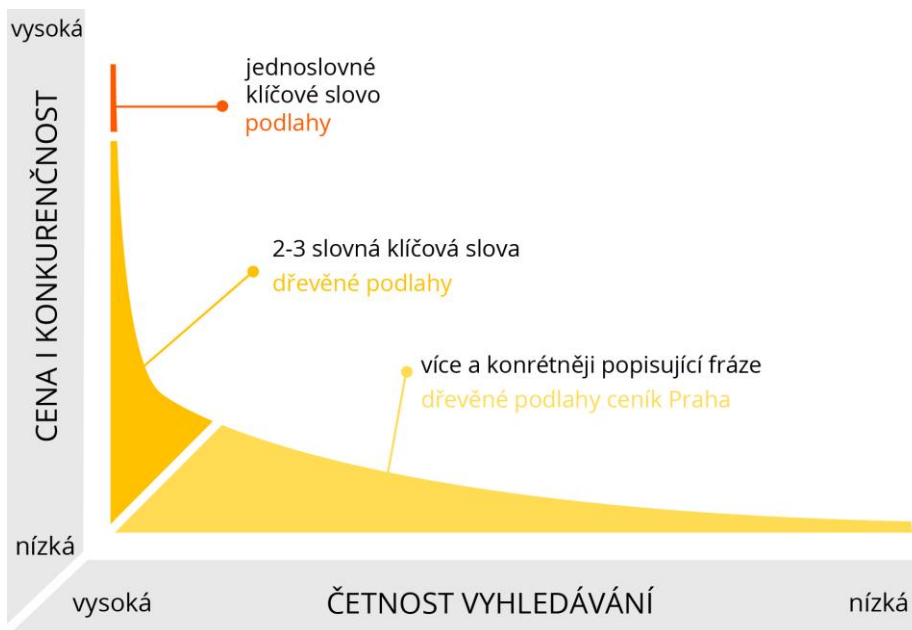
Long tail – slova, která jsou málo hledaná ve vyhledávačích

- Menší konkurence = menší náročnost na lepší umístění ve vyhledávači
- Jedna z důležitých strategií při optimalizaci webu

Využití long tailu

- **Tvorba obsahu** (vytvoření magazínu, rozcestníku, rozšíření obsahu, mikrostránky)
- **Úprava stávajícího obsahu** (rozšíření textů a detailnější informace na stránkách, použití vhodnějších slov)

Přidáním dalších klíčových slov (frází) k základnímu klíčovému slovu (KS) vytvoříme longtail



Nástroje pro objevení dlouhého ocasu:

- **Google Ads** – Nástroj Plánovač klíčových slov (odkaz na <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>)
- **Statistiky vyhledávání na Seznam.cz** (odkaz na <http://search.seznam.cz/stats?q=vložte+slovo>)
- **Sklik.cz** – Nástroj Návrh klíčových slov (odkaz na <https://www.sklik.cz/navrh-klicovych-slov>)