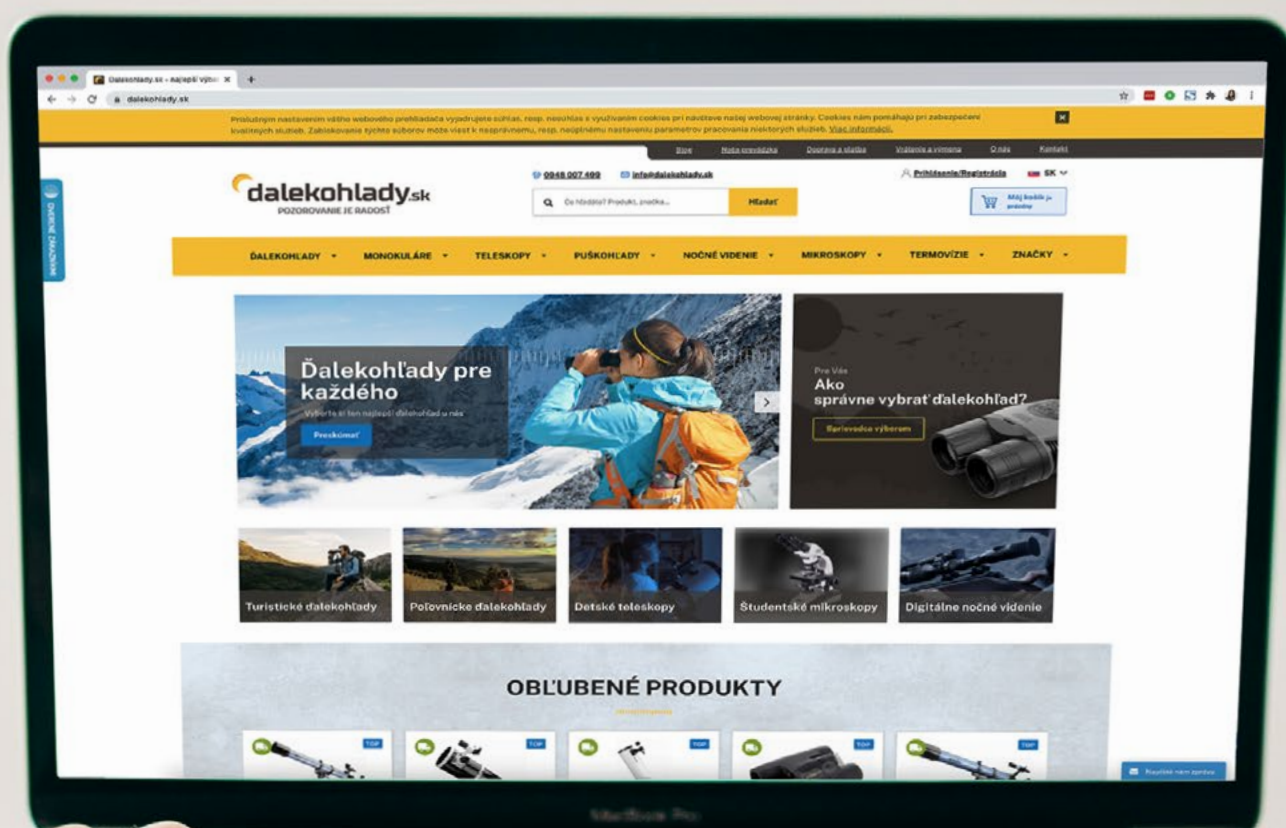


Případová studie dalekohlady.sk

Návrh webu pro redesign e-shopu



E-shop Dalekohlady.sk nás oslovil s potřebou modernizace webových stránek. Nás tedy čekal nelehký úkol redesignu e-shopu – a ne jednoho.



O Včelišti

V marketingové agentuře Včeliště se specializujeme na obsahový marketing i tvorbu marketingových strategií. Klientům také pomáháme s návrhem či redesignem stávajícího webu. Webové stránky jsou totiž často brzdou celého marketingu, protože právě na nich se zákazník rozhoduje o tom, jestli provede na stránkách konverzi, či nikoliv. Při návrhu webů propojujeme UX znalosti a postupy s marketingovou strategií, aby byly stránky připraveny pro obsahový marketing, úspěšné SEO, e-mail marketing, marketing na sociálních sítích i výkonnostní kampaně.

O Dalekohlady.sk

Společnost JURYKO, s. r. o., je tradičním prodejcem optiky na Slovensku i v České republice. Provozují úspěšně několik e-shopů s dalekohledy, teleskopy, puškohledy a mikroskopy. Jejich produkty si mohou zákazníci koupit nejen online, ale i v kamenné prodejně. Mezi jejich silné stránky patří dostupnost produktů a široký výběr zboží. Zákazníci si prodejce cení i pro jeho odborné poradenství a pozáruční servis.

Zadání

Klient k nám přišel v situaci, kdy provozoval několik e-shopů na Slovensku a v ČR na různých doménách, které nabízely stejný sortiment. Ke správě používal více e-shopových systémů. Kvůli tomu bylo těžké obchody spravovat, obsah byl často duplicitní a e-shopy byly pro zákazníky nepřehledné, s neaktuálním vzhledem. Domluvili jsme se na tom, že mu pomůžeme projekty sjednotit a připravit nový redesign e-shopu, který zpřehlední e-shop, zjednoduší výběr produktů pro zákazníka, připraví půdu pro obsahový marketing a ztraktivní vzhled.

Jak jsme postupovali

1. fáze: sběr informací

Na začátek jsme posbírali informace o historii a vývoji projektu, analyzovali českou i zahraniční konkurenci. Také jsme shromáždili námítky zákazníků ohledně starých verzí e-shopů, nedostatky obchodu v očích majitele a budoucí marketingové plány. Proběhla analýza chování návštěvníků na webu a průchodu stránkami pomocí dat z Google Analytics.

2. fáze: analýza klíčových slov a návrh nové struktury

Zpracovali jsme analýzu klíčových slov a na základě úvodních informací a výsledků analýzy připravili vhodnou vylepšenou strukturu webu, včetně návrhu filtrací, které umožní zákazníkovi rychleji najít vhodný produkt.

Klíčové slovo CZ	Klíčové slovo SK	Google hledanost CZ	Seznam hledanost CZ	Google hledanost SK	Značka	Přívlastky, vlastnosti	Pro koho
dalekohled	ďalekohľad						
mikroskop	mikroskop						
meopta	meopta				Meopta		
stativ	stativ						
hvězdářský dalekohled	hvezdársky ďalekohľad					hvězdářské	
noční vidění	nočné videnie					Noční vidění	
teleskop	teleskop						
dalekohledy	ďalekohľady						
fomei	fomei						
zdroje	zdroje						
pulsar	pulsar				Pulsar		
termovize	termovízia					termovize	
puškohled	puškohľad						
elektronový mikroskop	elektrónový mikroskop						
yukon photon	yukon photon				Yukon		
dětský mikroskop	detský mikroskop					Dětský	Dětské
mikroskopy	mikroskopy						

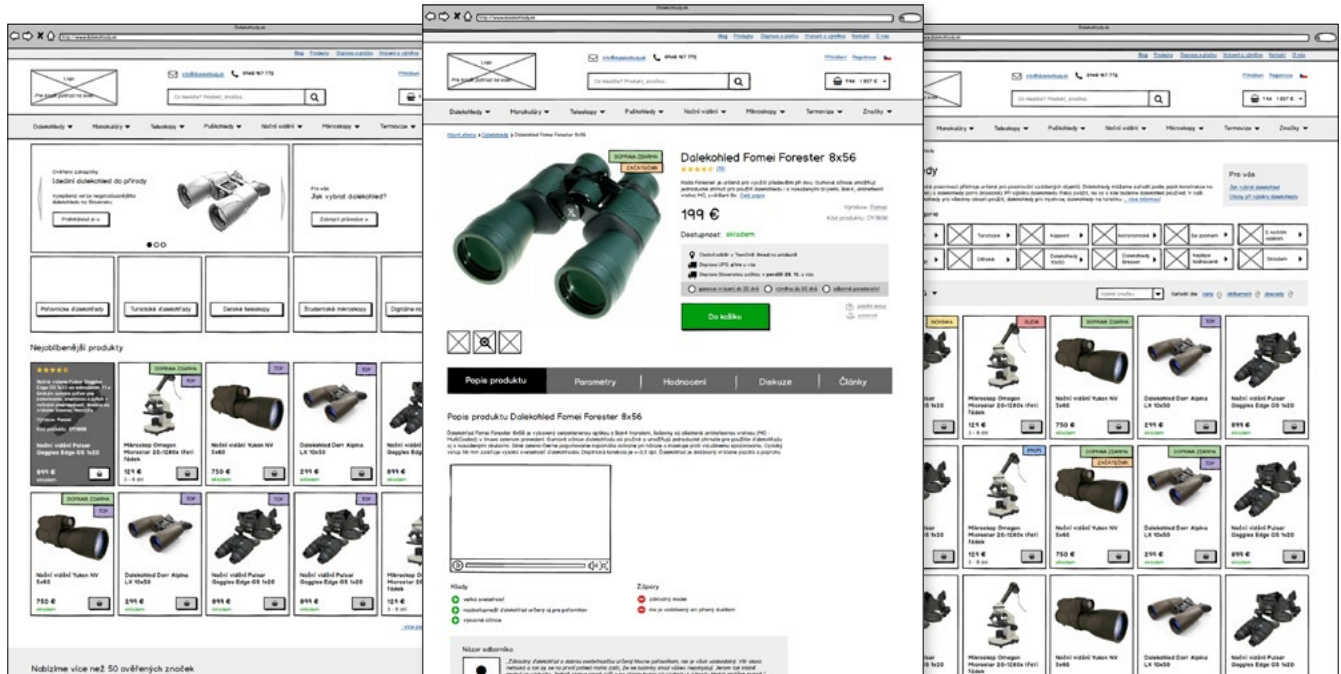
3. fáze: návrh webu

Z nasbíraných informací jsme verbalizovali konkurenční výhody a potřeby návštěvníků, se kterými budeme při návrhu webu pracovat. Postupně jsme vymysleli a formou celkem 17 drátěných modelů navrhli vhodnější rozmístění prvků na webu. U jednotlivých prvků jsme popsali jejich funkci, kterou budou mít na finálním webu.

Dalekohlady.sk – hlavní strana

Dalekohlady.sk – detail produktu

Dalekohlady.sk – kategorie



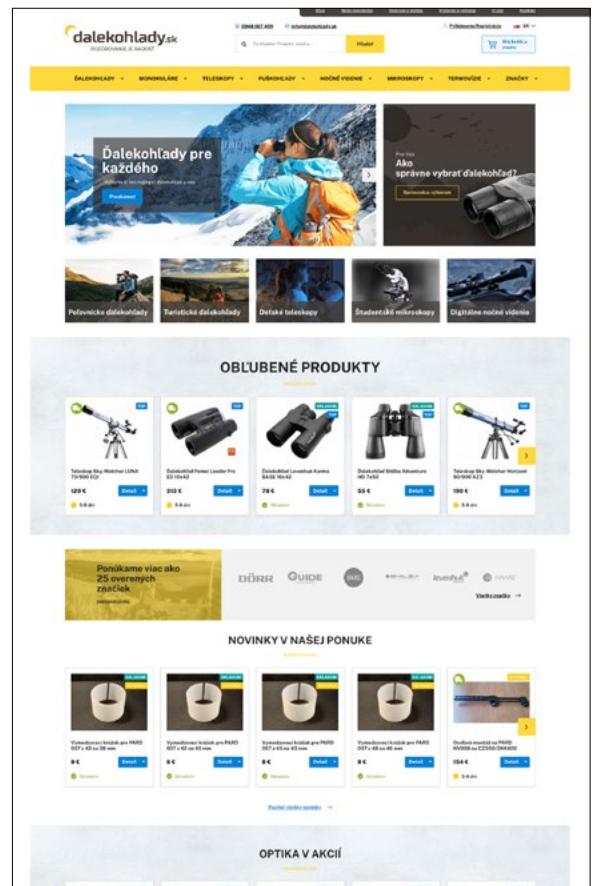
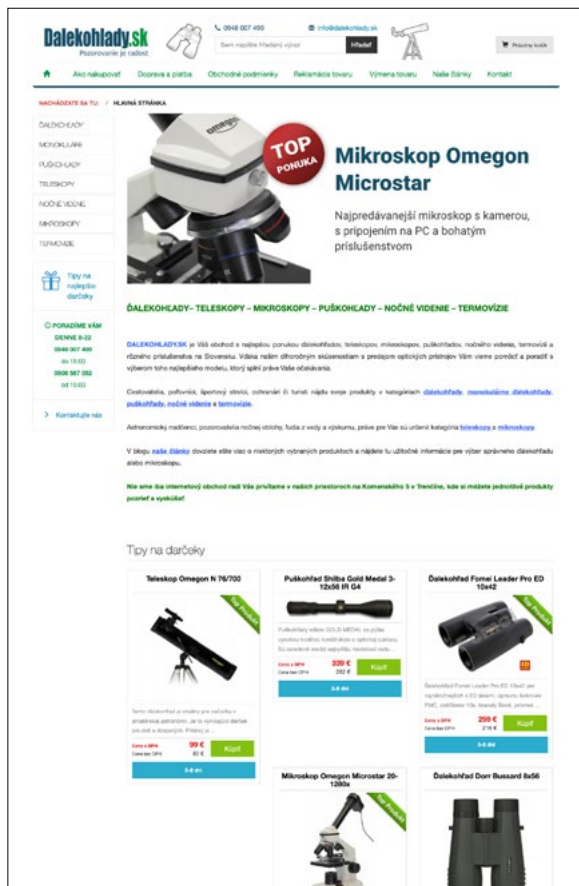
4. fáze: příprava webu a spuštění

Grafik, programátoři a klient následně na základě našeho návrhu připravili web a úspěšně spustili novou verzi e-shopu.

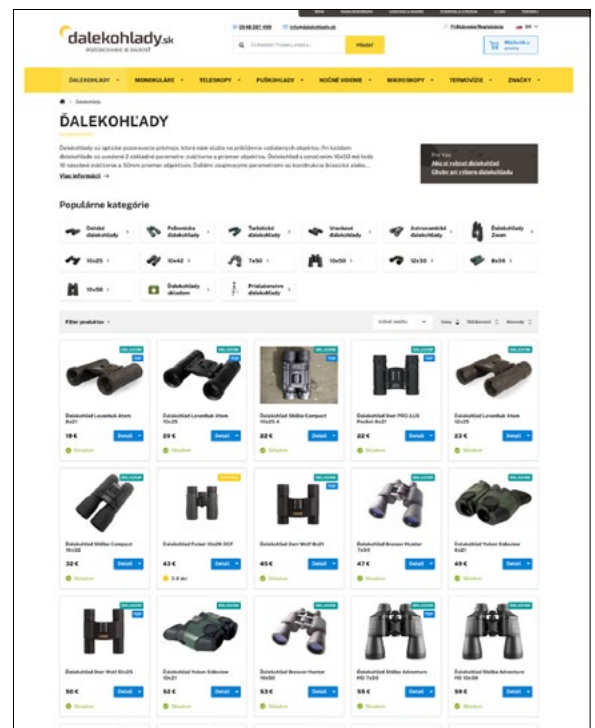
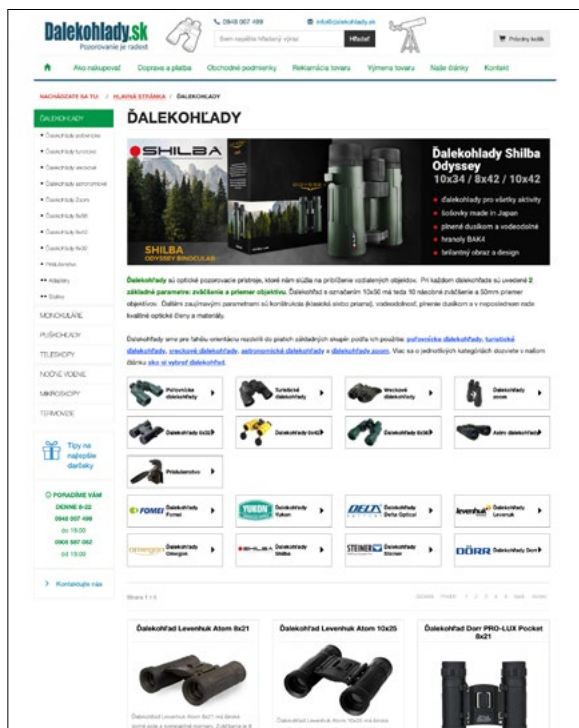
Výsledek naší práce: původní e-shop a stránky po modernizaci

Původní web

Redesign



Dalekohledy.sk – kategorie



Dalekohlady.sk – o nás
Na naše doporučení pribýla
nová podstránka O nás.

Co o naší spolupráci říká klient:

„Společnost Včeliště pro nás připravila návrh wireframes pro jednotlivé stránky e-shopu Dalekohlady.sk a tiež podrobný popis funkcionalít. Spolupráca prebehla na vysokej úrovni, s výsledkom práce som maximálne spokojný, dodanie bolo včas a výsledok bol lepší ako som očakával. Hotové wireframes nám uľahčili a skrátili prípravu grafiky a zjednodušili prípravu samotného e-shopu. Veľmi oceňujem, že niektoré moje nápady, ktoré mi prišli ako skvelé, boli upravené na základe odporúčaní teamu Včeliště a zdôvodnené, prečo to takto bude inak lepšie. Kvalitne pripravený wireframe pre e-shop odporúčam každému, kto chce mať funkčný e-shop.“



Miroslav Jurikovič
jednatel společnosti
JURYKO, s. r. o.



Hlavní přínosy modelu nového webu

- Navrhli jsme změny na webu, které udělají e-shop přehlednějším a zákazník se na něm lépe zorientuje.
- Návrh objasnil vhodné rozložení prvků, díky kterému bylo hned jasné, co kam umístit a jak má vše fungovat.



První výsledky nového e-shopu

- ✔ Nový redesign si zákazníci pochvalují, dle jejich slov se jim na stránkách lépe nakupuje a vybírá zboží.
- ✔ Nová podoba stránek pomohla webu při optimalizaci pro vyhledávače a ke zvýšení konverzního poměru.

Plánujete také redesign?

Malá investice do řádného návrhu či redesignu webu vám pomůže nejen ušetřit až 30 % rozpočtu, ale i získat konkurenční výhodu a zvýšit konverzní poměr. Kvalitní návrh vám zajistí, že nebudete muset po roce znovu předělávat celé stránky, protože vám přestaly vyhovovat. Ušetříte také čas i peníze na realizaci.

Kontaktujte nás >
pro nezávaznou konzultaci



www.vceliste.cz | info@vceliste.cz | +420 777 690 636

