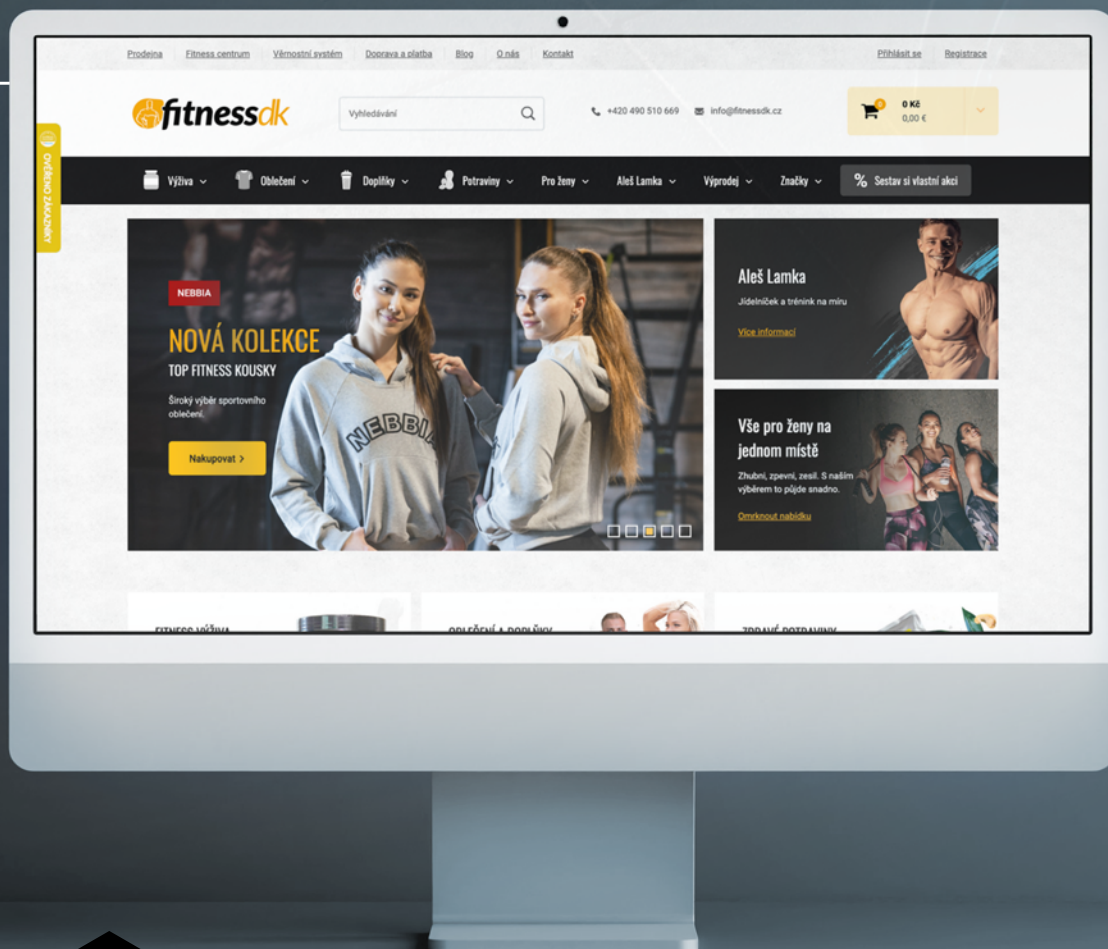




# PŘÍPADOVÁ STUDIE FITNESSDK

## NÁVRH WEBU PRO REDESIGN E-SHOPU



Včeliště

**E-shop FitnessDK.cz nás oslovil s prosbou o pomoc hned v několika oblastech online marketingu, ale především s modernizací a zkvalitněním webových stránek.**



### **O Včelišti**

V marketingové agentuře Včeliště se specializujeme na obsahový marketing i tvorbu marketingových strategií. Klientům také pomáháme s návrhem či redesignem stávajícího webu. Webové stránky jsou totiž často brzdou celého marketingu, protože právě na nich se zákazník rozhoduje o tom, jestli provede na stránkách konverzi, či nikoliv. Při návrhu webů propojujeme UX znalosti a postupy s marketingovou strategií, aby byly stránky připraveny pro obsahový marketing, úspěšné SEO, e-mail marketing, marketing na sociálních sítích i výkonnostní kampaně.



### **O FitnessDK.cz**

Společnost FitnessDK provozuje nejen fitness centrum v Červeném Kostelci, ale také zavedený a úspěšný e-shop s výživovými suplementy, sportovním oblečením, zdravými potravinami a pomůckami pro posilování. Jejich produkty si mohou zákazníci koupit nejen online, ale i v kamenné prodejně. Mezi jejich silné stránky patří dostupnost produktů a široký výběr zboží. Zákazníci si prodejce cení i pro jeho odborné poradenství.

## Zadání

Klient k nám přišel v situaci, kdy si plně uvědomoval potřebu zkvalitnění svého marketingu a on-line prezentace. Naším nejdůležitějším úkolem bylo připravit nový, přehledný design webových stránek, který zjednoduší výběr produktů pro zákazníka, zatraktivní vzhled a připraví půdu pro obsahový marketing. Ovšem předělat web samo o sobě nestačí. Proto jsme se domluvili na komplexnější spolupráci.



# Jak jsme postupovali

## 1. FÁZE

---

### Sběr informací

Nejprve jsme se podrobně seznámili s projektem, zanalyzovali konkurenci, získali zpětnou vazbu od zákazníků na původní podobu e-shopu a vyzpovídali majitele, abychom jasně znali jeho budoucí marketingové plány.

- ▽ Teplotní mapa prokliků na mobilní verzi stránky s kategorií:

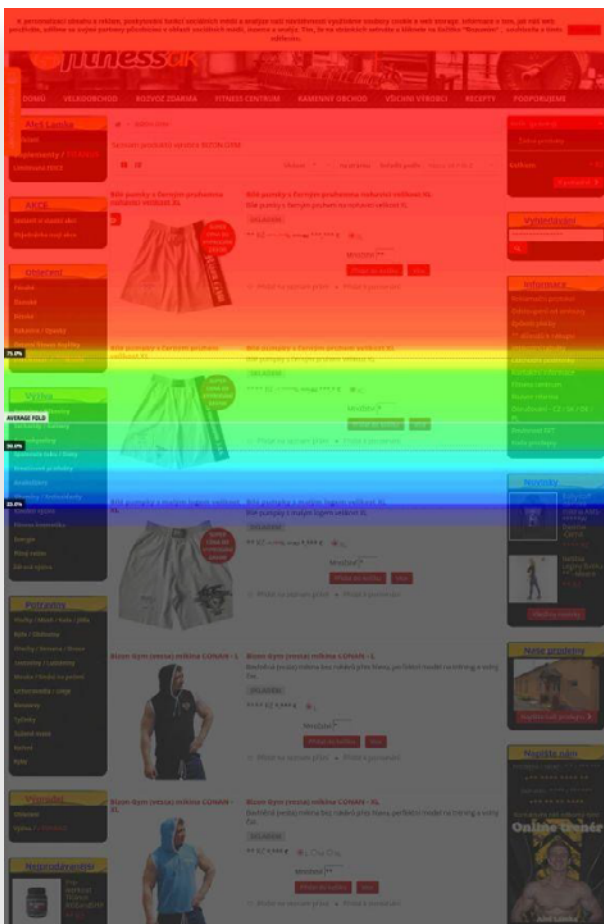


## 2. FÁZE

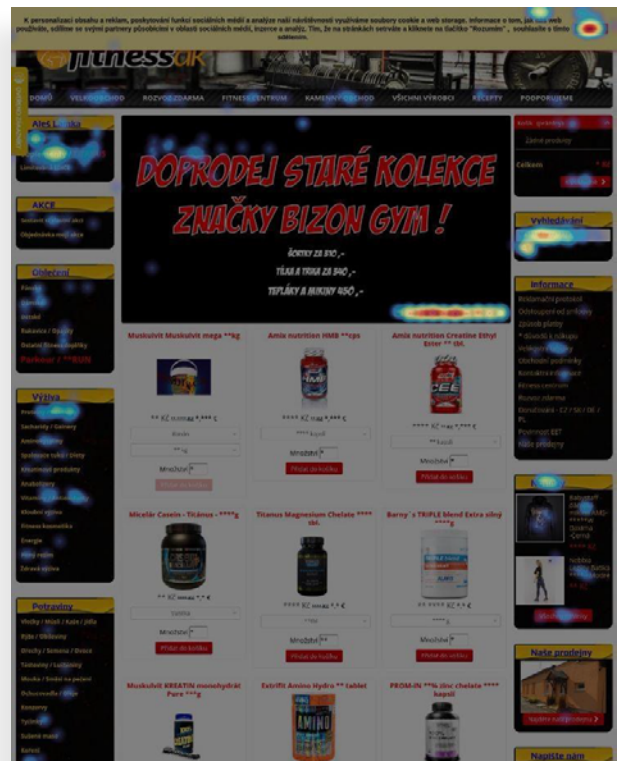
### Analýza chování návštěvníků

Následně jsme na nejdůležitějších částech webu (homepage, kategorie, produkt včetně mobilní verze e-shopu) analyzovali chování návštěvníků pomocí teplotních map, tzv. heat-map. Zjistili jsme, kam a jak často lidé klikají a jak nízko se scrollováním dostávají před odchodem či přechodem na jinou podstránku. Rozboru jsme podrobili pro optimalizaci konverzních tras i nahrávky chování konkrétních zákazníků na webu. Analyzovali jsme také průchodnost webem mimo jiné na základě dat z Google Analytics. Díky tomu jsme přesně odhalili silná i slabá místa webu, z čehož jsme vycházeli při tvorbě nové struktury.

#### Teplotní mapa scrollování na desktopu pro detail produktu:



#### Teplotní mapa prokliků na desktop verzi hlavní stránky:



#### K čemu jsme analýzou teplotních map například došli:

- Návštěvníci mají problém s vyhledáním konkrétních produktů.
- Nevyznačí se dobře v navigaci, nebo ji třeba i hledají.
- Hlavní strana jim nepomáhá přejít na nejčastější kategorie.
- V mobilní verzi jsou prvky, které brání použitelnosti webu (cookies lišta, roztažené kategorie, nedůležité prvky (jako je ikonka GoPay platby, Napsali o nás...))
- A dalším zjištěním, která nám pomohla v redesignu webových stránek.

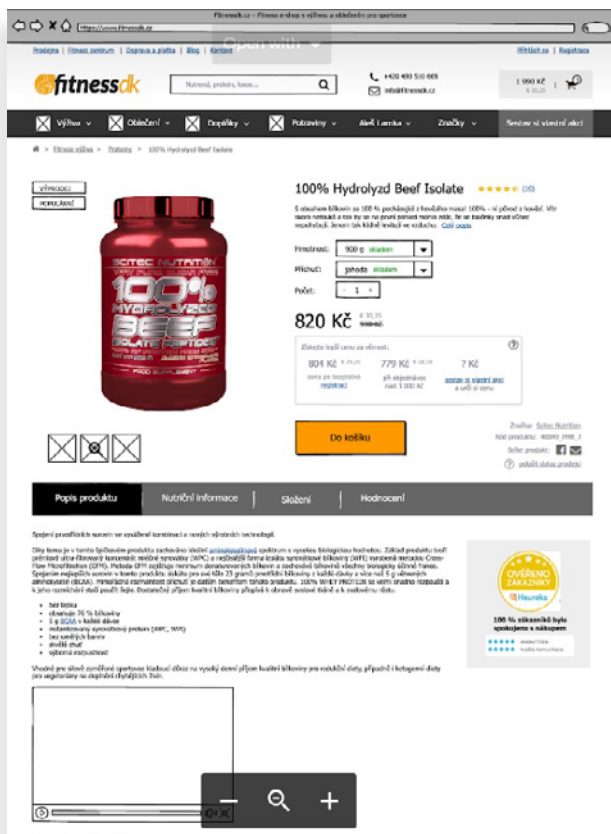
### 3. FÁZE

## Analýza klíčových slov a návrh nové struktury

Zpracovali jsme analýzu klíčových slov a na základě úvodních informací, poznatků z heat-map a výsledků analýzy připravili vhodnou vylepšenou strukturu webu.

Klíčové slovo	Použito ve struktuře?	Typ slova	Kategorie e-shopu	Google měsíční hledanost	GoC CPC
Zdravé recepty	ne	obsah			
Krabičková dieta	ne	obsah			
bulgur recept	ne	obsah	obsah		
bulgur recepty	ne	obsah	potraviny		
lívance z ovesných vloček	ne	obsah	obsah		
podprsénka bez kostic	ne	obsah	obsah		
Zdravé palačinky	ne	obsah			
Monosacharidy	ne	obsah			
bulgur se zeleninou	ne	obsah			
fitness menu	ne	obsah			
sexy plavky	ne	obsah			
tunakova pomazanka	ne	obsah			
kuskus s tuňákem	ne	obsah			
palačinky z ovesných vloček	ne	obsah			
podprsénky bez kostic	ne	obsah			
předávkování hořčíkem	ne	obsah			
sacharidové víny jídelníček	ne	obsah			
sacharidy v potravinách	ne	obsah			
testoviny s tunakem	ne	obsah			
kreatin dávkování	ne	obsah			
oligosacharidy	ne	obsah			
potraviny s vysokým obsahem bílkovin	ne	obsah			
tunakovy salat	ne	obsah			

### FitnessDK.cz - detail produktu:



### 4. FÁZE

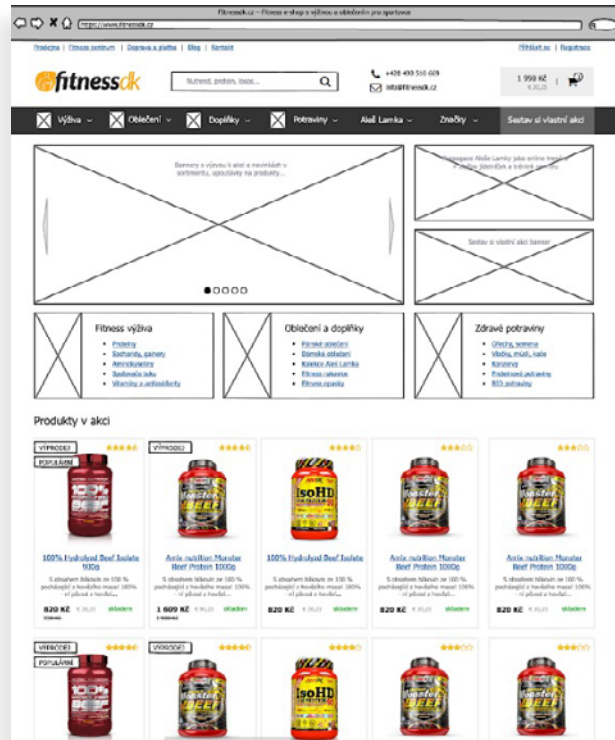
## Návrh webu

Z nasbíraných informací jsme si ujasnili konkurenční výhody a potřeby návštěvníků, ze kterých se při návrhu webu vycházelo. Postupně jsme vymysleli a formou celkem 16 drátěných modelů navrhli vhodnější rozmístění prvků na webu. U jednotlivých prvků jsme popsali jejich funkci, kterou budou mít na finálním webu.

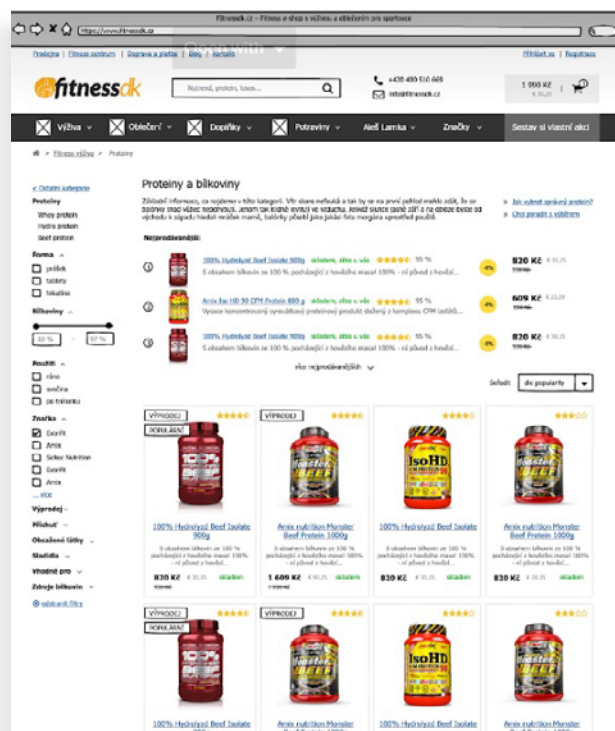
## Příklady problémů, které jsme návrhem vyřešili:

- Sjednocení vzhledu celého webu.
- Zkrácení cesty zákazníka k produktu i do kategorie.
- Využití hodnocení produktů jako konkurenční výhody.
- Lepší prezentace variant v detailu produktu.
- Akcentování výhodné ceny a provázání s věrnostním programem v detailu produktu.
- Rozdělení informací u produktů pro ty, které to zajímá.
- Vymyšlení vhodné filtrace v kategoriích dle toho, co zajímá zákazníci.
- Prezentace nejpopulárnějších produktů v kategoriích (ve staré verzi bylo těžké zjistit, co kupují ostatní).
- Jasnější struktura kategorií a podkategorií a jednodušší přechody mezi nimi.

### ▼ FitnessDK – hlavní strana:



### ▼ FitnessDK.cz – detail kategorie:



## 5. FÁZE

---

### Příprava webu a spuštění

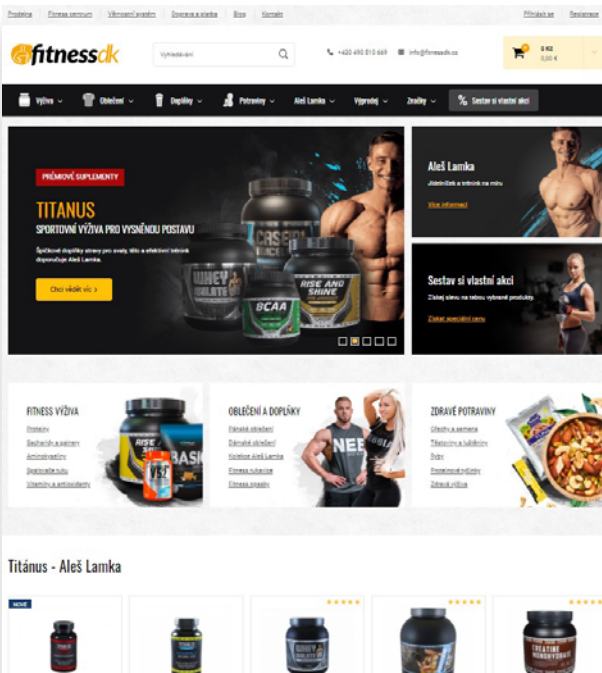
V součinnosti s grafikem, programátory a klientem jsme na základě našeho návrhu připravili web a úspěšně spustili novou verzi e-shopu.





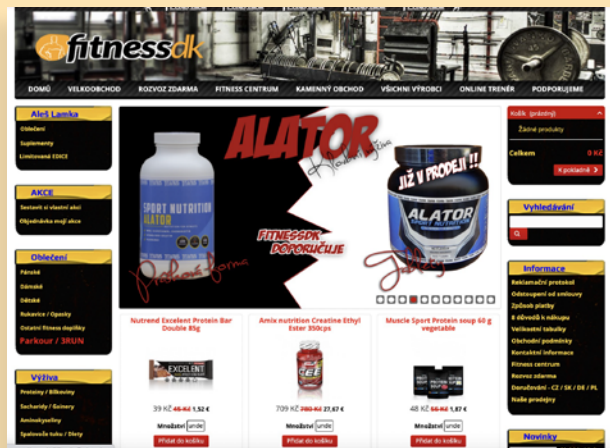
# Výsledek naší práce v obrazech:

## Redesign – hlavní strana:

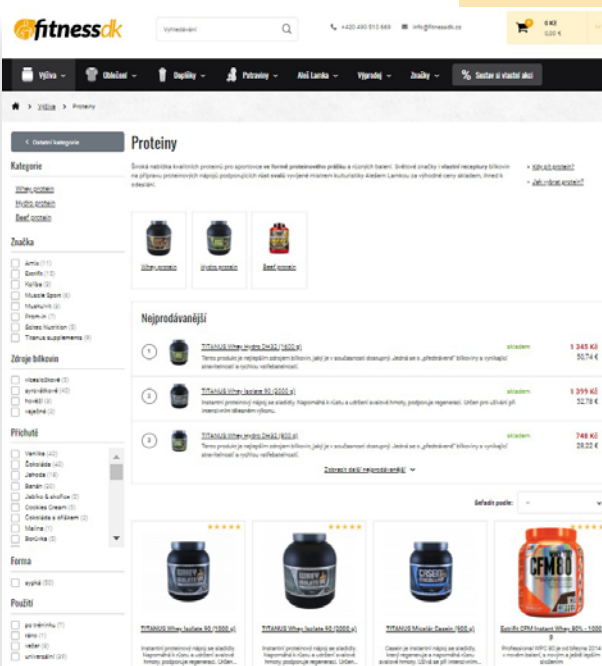


Nejlépe se o výsledku redesignu webových stránek přesvědčíte na vlastní oči. Níže naleznete proměnu hlavní strany nebo kategorií. Celý e-shop si můžete [prohlédnout zde](#).

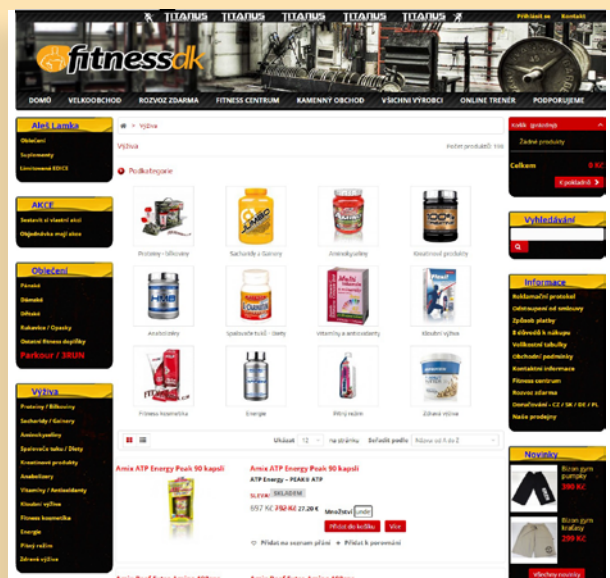
## Původní web – hlavní strana:



## Redesign – hlavní strana:



## FitnessDK.cz – kategorie:



## V číslech

Abychom dokázali říct, jestli přeměna e-shopu byla úspěšná, nebo nikoliv, musíme se také podívat na data. Ta mluví jednoznačně: **redesign e-shopu zvýšil tržby, počet objednávek i konverzní poměr:**



Pro klienta jsme následně zpracovali **komplexní marketingovou strategii**. Šlo o souhrnný dokument s detailními návrhy, jak vylepšit celou marketingovou strategii i jak vytěžit maximum z jednotlivých komunikačních kanálů.

### Například jsme navrhli:

- jak zapojit online trenéra Aleše Lamku,
- jak se začít prezentovat na sociálních sítích v rámci jejich možností,
- jak propojit blog s produkty,
- jak využívat články k získání prodejů,
- řešení nedostatků ohledně SEO,
- koncept, jak zapojit e-mailing a jak jim může přinášet tržby.

A jak vypadaly **placené kampaně** po našem zásahu?

- **61%** nárůst tržeb PPC kampaní
- **21%** nárůst CTR (click-through rate)
- **16%** nárůst konverze

Pomohli jsme FitnessDK oživit facebookové stránky, nastartovat Instagram a YouTube nebo připravovat pravidelné blogové články. Ty přinesly za rok 2021 přes 22 000 unikátních organických čtenářů, kteří se významně podílí na obratu e-shopu. Blog se tak postavil vedle dalších kanálů včetně e-mailingu – všechny tyto aktivity se vzájemně podporují a poskytují FitnessDK významné místo mezi fitness e-shopy.

# Co o spolupráci říká klient?

*„Včeliště se zásadní měrou podílelo na rekonstrukci, rozvoji a efektivitě našich webových stránek, včetně marketingového směru, kterým se nyní ubíráme. Profesionální a rychle jednání.“*

**Lukáš Martin,**  
FitnessDK

# Plánujete také redesign?

Funkční a konverzní web je nezbytný základ, díky kterému pak všechny navazující marketingové aktivity budou efektivnější a budou fungovat, protože budete posílat potenciální zákazníky na atraktivní web, kde najdou, co potřebují, a budou ho umět používat. Web se stane vaší dlouhodobou konkurenční výhodou.

Investice do profesionálního redesignu se může vyplatit i vám. Získáte tím konkurenční výhodu, vyšší konverzní poměr a jistotu, že nebudete muset v brzké době znovu předělávat celé stránky, protože začnou být nemoderní, nepřehledné a nevyhovující. Napište nám a my zhodnotíme vaši situaci.

**Kontaktujte nás pro nezávaznou konzultaci**



[www.vceliste.cz](http://www.vceliste.cz) | [info@vceliste.cz](mailto:info@vceliste.cz) | +420 777 690 636

