

PŘÍPADOVÁ STUDIE



Jak vytvořit hodnotný bonusový obsah, který uživatele opravdu zajímá?

REVOLUČNÍ HYDROPONIE

RYCHLEJŠÍ PĚSTOVÁNÍ:
BEZ PŮDY, BEZ ŠKŮDCŮ





O VČELIŠTI:

Včeliště.cz je českou marketingovou agenturou specializující se na obsahový a inbound marketing. Pro naše klienty děláme marketing, který neobtěžuje, naopak je vyhledávaný a sdílený návštěvníky. Ti ho ani často nepovažují za reklamu, protože jim zajímavý obsah pomáhá vyřešit jejich problémy, baví je, či vzdělává.

I přes svoji nenucenost jsme si na desítkách projektů ověřili, jak skvěle tento způsob plní obchodní cíle a každý den dokáže přinést nové zákazníky pro vaše podnikání.

O SPECIÁLNÍM ZAHRADNICTVÍ

Jak již název napovídá, Speciální Zahradnictví **není jen tak obyčejným prodejcem** sazeniček a zeminy. Je unikátní ve svém oboru. Z prvotní záliby, kterou bylo pěstování rostlin pod umělým osvětlením ve skleníku, vznikl mnohem větší projekt. Firma je zaměřena na originální metody pěstování a zahradničení, které přinášejí ty nejchutnější plody po celý rok.

Každý zákazník se může stát pěstitelem 21. století. Pokud si s něčím neví rady, obrátí se na pracovníky Speciálního Zahradnictví a ti mu zaručeně poradí, protože si vše vyzkoušeli vlastníma rukama.

A není to jen o pěstování jako takovém. Speciální Zahradnictví dokáže doporučit také **zavlažovací systémy, substráty a hnojiva**. Online magazín Speciálního Zahradnictví je plný návodů a rad, jež se týkají pěstování rostlin moderním způsobem.

Gro Speciálního Zahradnictví jsou hydroponické systémy, tedy pěstování rostlin, kde půdu nahrazuje živný roztok a trocha substrátu pouze pro oporu kořenů. Tento způsob zahradničení s sebou přináší řadu výhod. Téměř odpadá riziko napadení rostlin škůdci a plísněmi, rostlina navíc získává více živin než při běžném pěstování.

Kromě e-shopu má Speciální Zahradnictví také kamennou prodejnu v Bečkově.

E-BOOK REVOLUČNÍ HYDROPONIE PRO SPECIÁLNÍ ZAHRADNICTVÍ.CZ

Speciální Zahradnictví se zaměřuje kromě jiného na pěstování **mimo hlínu, tedy na takzvanou hydroponii**. Pro klienta jsme vytvořili e-book s názvem **Revoluční hydroponie**.

Proč jsme zvolili právě téma hydroponie?

Speciální Zahradnictví má na e-shopu spoustu produktů pro pěstování mimo hlínu. O tomto speciálním způsobu pěstování nebylo na internetu velké množství informací. Články, které jsme publikovali na blogu na téma hydroponie, měly velkou čtenost.

Jak jsme postupovali?

Nejprve jsme na blogu publikovali **sérii článků na téma hydroponie**. Na základě jejich nadprůměrné čtenosti (dle metrik v Google Analytics) jsme zjistili, že toto téma uživatele opravdu zajímá.



Vertikální systémy v pěstování a jejich nejzajímavější hydroponická varianta

🕒 8.2.2016 👤 Radek Tichý 📁 Hydroponické systémy 💬 Žádný komentář

Jakmile jsme si tuto skutečnost ověřili, nic již nebránilo tvorbě e-booku zaměřeného na pěstování bez hlíny. Články jsme upravili, dodali jim grafickou podobu a mohli je publikovat formou e-booku.

PUBLIKACE E-BOOKU

Pro e-book jsme vytvořili speciální landing page, která obsahovala základní informace o e-booku, jeho autorovi (zástupce Speciálního Zahradnictví) a jednu čtenářskou referenci. Samozřejmě nechybělo výrazné CTA (tlačítko call to action) s výzvou ke stažení e-booku.



Stáhněte si e-book pro pěstitele

Revoluční hydroponie: Rychlejší pěstování bez půdy, bez škůdců

- ✓ Co to je hydroponické pěstování, pro koho je vhodné a jak jednoduše doma pěstovat zeleninu a jiné rostliny.
- ✓ Jakou nádrž na vodu si pořídit a jak vám pomůže v pěstování rostlin.
- ✓ Jak si pořídit automatický zavlažovací systém a jak vůbec funguje, recenze různých druhů hydroponických systémů.

E-book běžně prodáváme za 149 Kč, ale pokud nám udělíte souhlas se zpracováním osobních údajů, zašleme vám jej zdarma.

STÁHNOUT E-BOOK ZDARMA »

Nemáme rádi SPAM, váš e-mail je u vás v bezpečí.

O autorovi knihy a co na publikaci říkáte vy, čtenáři?



Radek Tichý
Autor knihy

Radek Tichý je majitelem a provozovatelem e-shopu specializahradnictvi.cz. Má mnohaleté zkušenosti s indoor pěstováním a díky komunikaci s dodavateli má přehled o hydroponických systémech a jejich využití a také o tom, jaké zvolit. E-book napsal proto, aby vám, indoor pěstitelům, zjednodušil pěstování.



Petr Nevečeřel
Čtenář

"Ze začátku jsem vůbec nevěděl, co to hydroponie je. E-book mě pěkně provedl všemi základy, a tak nyní už i já mám doma pro své rostlinky zavlažovací systém. Je to super pohodlné. Díky Radkovi za pěknou knížku."

Graficky jsme landing page i samotný e-book ladili do zelených a přírodních barev, které se hodí pro zahradnictví.

OBSAH E-BOOKU

V e-booku jsme nejprve vysvětlili, **co je to hydroponie a jaké výhody přináší** pěstování rostlin bez půdy, pouze v živném roztoku a trošce substrátu, jenž dává lehkou podporu kořenům.

Představili jsme různé druhy hydroponického pěstování a čtenářům prozradili, který princip hydroponického pěstování by byl **vhodný právě pro jejich potřeby** (v závislosti na tom, co chtějí pěstovat, kde apod.).

Popsali jsme zahrádkářské produkty, které je potřeba k sestavení hydroponického systému pořídit. Text jsme samozřejmě opatřili **fotografiemi produktů a odkazy na dané produkty**, které nabízí Speciální Zahradnictví na svém e-shopu. Tím jsme přivedli čtenáře na e-shop, kde si mohli produkty rovnou objednat.



V jakých variantách Wilmu zakoupíte?

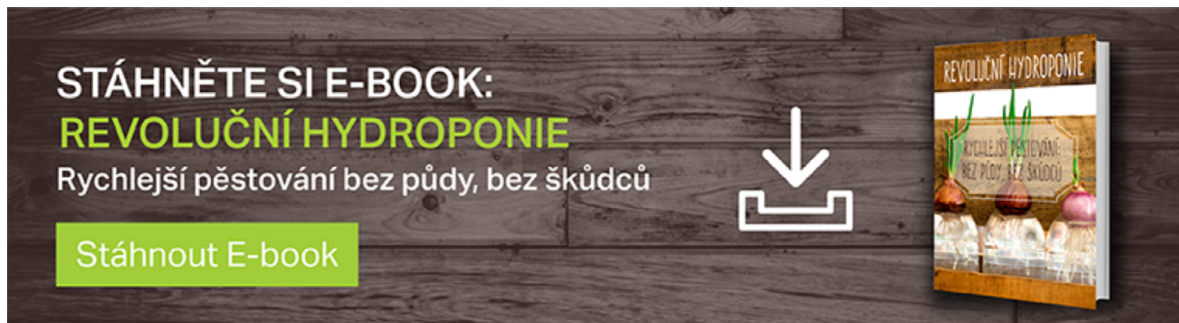
Systém je k dostání v **mnoha rozličných variantách**, přičemž základní balení obsahuje kapiláry pro drip systém i tlakovou závlahu, díky čemuž je možno pěstební postupy **variabilně měnit** dle vlastních preferencí i potřeb rostliny. Pokud jste se s pojmem „**drip systém**“ doposud nesetkali, pak vám prozradíme, že se jedná o systémy ideální

pro zavlažování **nasákavých pěstebních médií**. V tomto případě můžeme zmínit například **klasickou zeminu**, ale i často používaný a oblíbený rockwool. Pokud pěstujete rostlinky v menších nádobách, pak lze systém uplatnit pro všechna pěstební média. V případě nádob nad 5 litrů, je ideální použít **tlakové zavlažování**, s nímž dosáhnete rovnoměrné závlivky. [Systém Wilma](#) pořídíte v e-shopu specializahradnictvi.cz již od 2 299 Kč.

Kde to bylo vhodné, odkazovali jsme uživatele také na **magazín Speciálního Zahradnictví**. Zde již byly publikovány články o hydroponii s některými **dalšími informacemi**, jež například v e-booku nezazněly. Samotné články na blogu jsme rovněž propojili s produkty v e-shopu.

PROPAGACE E-BOOKU

E-book jsme publikovali na webu SpeciálníZahradnictví.cz a u tematických článků na blogu, jež se věnovaly hydroponickému pěstování. Vytvořili jsme speciální bannery, které jsme využili jako **výzvy k akci** na konci článků.



E-book i jednotlivé články jsme samozřejmě **propagovali na sociálních sítích** Speciálního Zahradnictví, tedy na Facebooku se zaměřením na vhodnou cílovou skupinu zahrádkářů.

JAKÉ BYLY VÝSLEDKY?

U publikovaného bonusového obsahu jsme dosáhli 4 188 unikátních zobrazení e-booku a 2 542 konverzí. E-book si tedy stáhlo více než 2 500 uživatelů.

VIEWS:	6 676
UNIQUE VIEWS:	4 188
CONVERSIONS:	2 542
CONVERSION RATE:	60,70 %

Uživatelé, kteří si stáhli náš e-book, jsme si označili speciálním Custom Field v e-mailingovém systému. Díky tomu je nyní možné je oslovit pomocí e-mailingu se zaměřením na hydroponické pěstování.

Uživatelé jsme v průběhu celého minulého roku oslovovali také prostřednictvím **pravidelných newsletterů**, kde jsme s nimi nejen budovali vztah, ale zároveň jim i nabízeli produkty Speciálního Zahradnictví a vodili je na e-shop. Mnoho z nich se díky tomu stalo zákazníky.

Zvýšení návštěvnosti i obratu

E-shopu Speciální Zahradnictví se ve čtvrtletí po publikaci e-booku zvýšila nejen návštěvnost, ale také obrat.

Celková **návštěvnost se v kvartálu po vydání e-booku zvedla o přibližně 25 %, počet transakcí o 36 %, obrat se zvýšil o 31 %** (v porovnání s kvartálem předchozím). I v porovnání v rokem předchozím došlo k navýšení tržeb o přibližně 30 %.

To vše bylo samozřejmě způsobeno nejen publikací e-booku, ale i dalšími aktivitami Speciálního Zahradnictví, kterému se Včeliště stará o kompletní obsahový marketing.

PŘIPRAVÍME BONUSOVÝ OBSAH I PRO VÁS

Pokud chcete i vy vytvořit kvalitní bonusový obsah, který by vaše publikum opravdu zaujal a obsahoval hodnotné informace, obraťte se na nás. Společně vymyslíme, jaká strategie by pro vás byla nejvhodnější a jaký typ obsahu by se hodil konkrétně pro vaše zákazníky.

**VÍCE O OBSAHOVÉ
STRATEGII VČELIŠTĚ**

Pokud se chcete spojit a dohodnout si přímo konzultaci, neváhejte nás kontaktovat.

**KONTAKTOVAT
VČELIŠTĚ**