



CANNAPURNA

PŘÍPADOVÁ STUDIE CANNAPURNA

tvorba e-shopu na klíč



Včeliště



O Včelišti

Marketingová agentura Včeliště se zaměřuje na strategický obsahový a inbound marketing, včetně návrhu webových stránek a e-shopů. Postaráme se také o to, abychom je včas a se vším všudy spustili. V rukách obsahových specialistů tak vznikají efektivní marketingové strategie – včetně jejich realizace, copywriteři se pravidelně starají o kvalitní obsah webu, blogu, sociálních sítí i newsletterů. Jsme také partnery e-shopového řešení Shoptet.



O Cannapurně

Cannapurna přinesla na český trh vlastní značku produktů s obsahem CBD, které si nechává vyrábět v ekologickém hospodářství ve Švýcarsku. Zakladatelé firmy Jakub Hlaváč a Petr Šiška staví své podnikání na absolutní čistotě produktů, kterou deklarují certifikáty a osvědčení. Žádné pesticidy, umělá hnojiva, chemické látky. Pěstování ani výroby se nic z této trojice nedotkne. Na celém procesu výroby se podílejí zkušení farmaceuti, vše podléhá přísné kontrole.

O co u Cannapurny šlo

Na začátku stáli dva zakladatelé Cannapurny, kteří chtěli založit e-shop s kvalitními konopnými produkty. Oslovili nás, marketingovou agenturu Včeliště, abychom jim pomohli celý projekt úspěšně nastartovat, pomoci prosadit novou českou značku a přivést zákazníky.

„Potřebovali jsme originální e-shop, kvalitní marketing, strategii, obsah, SEO, pomoc s nastavením PPC reklam a správným používáním sociálních sítí... a mnoho dalšího, o čem jsme ani nevěděli, že potřebovat budeme. Jako firma, která vyrábí a prodává kvalitní značkové produkty, jsme chtěli spolupracovat s profesionály, je ale stále těžší vybrat si mezi tolika marketingovými agenturami tu pravou.“



Jakub Hlaváč
Spolumajitel Cannapurny

Nám i klientovi bylo jasné, že pro spuštění e-shopu, který má dlouhodobě fungovat, nestačí jen vybrat si šablonu krabicového e-shopového řešení a čekat na zákazníky. Pro úspěch je třeba toho udělat mnohem víc.

Pustili jsme se tedy do následujících kroků:

- Marketingová strategie
- Obsahová strategie a návrh podstránek
- Nafočení produktů
- Natočení videí
- Nastavení e-shopového systému Shoptet
- Příprava grafiky pro e-shop
- Úprava šablony
- Otextování všech podstránek (popisky produktů, kategorií a další informace)
- Nastavení XML feedů pro zbožívé vyhledávače
- Příprava etiket
- Vytvoření magazínu na WordPressu
- Napsání prvních článků
- Vytvoření stránek a profilů na sociálních sítích
- Příprava marketingových kampaní
- Nastavení PPC kampaní
- Nastavení e-mailingového nástroje a sběru kontaktů
- Nastavení zbožíových vyhledávačů
- Zaregistrování webu do nejdůležitějších katalogů
- Pomoc v prvních měsících po spuštění

K cíli nás dostala propracovaná strategie

Úkol zněl jasně: dostat značku Cannapurna do povědomí a vybudovat úspěšný e-shop s originálními fotografiemi, texty a dlouhodobou efektivitou. Protože český trh nemá o produkty s obsahem CBD nouzi, chtělo to hned na začátku zpracovat podrobnou marketingovou strategii, díky které Cannapurna vynikne před konkurencí.

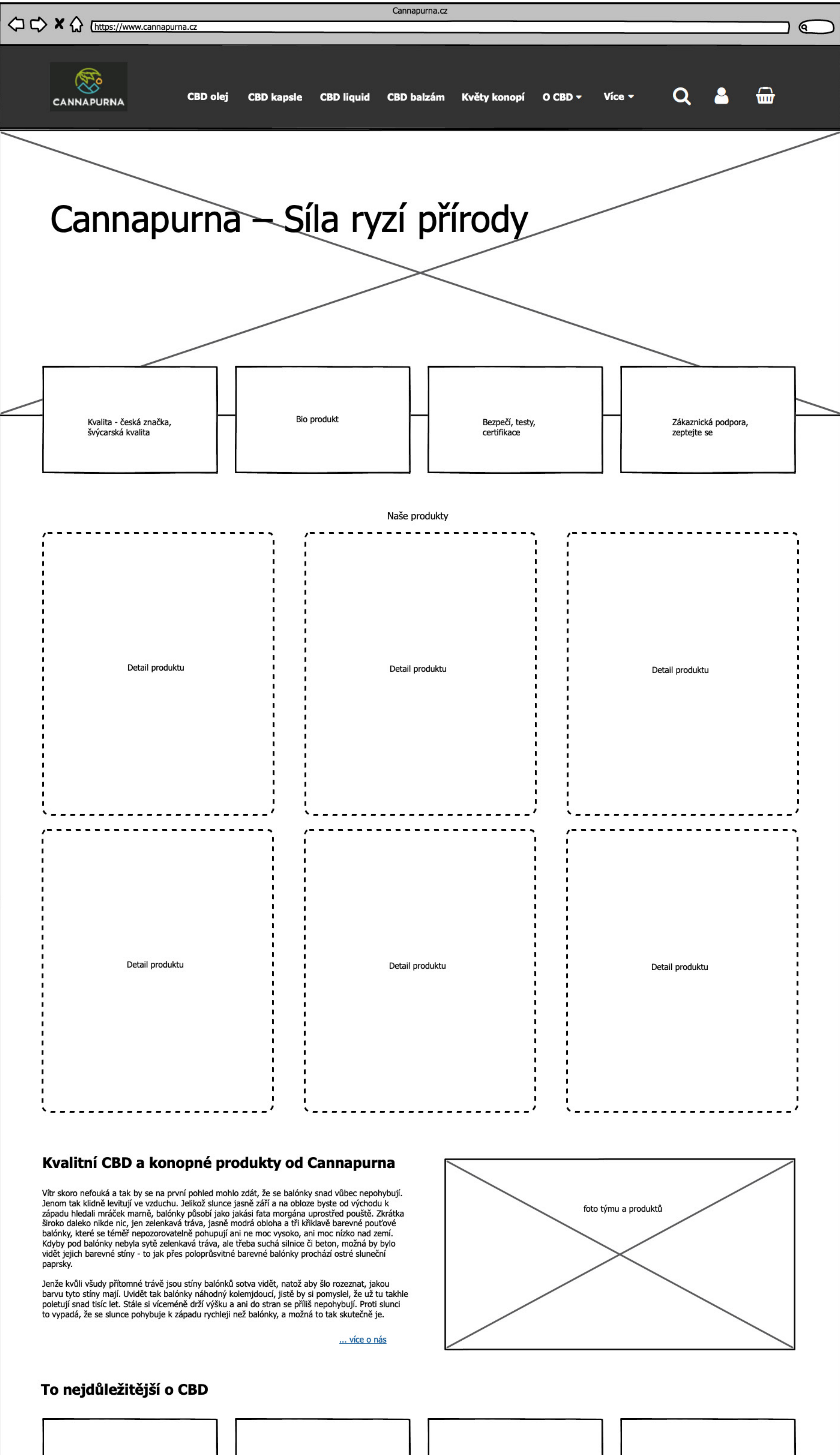
Marketingový směr

Pro Cannapurnu jsme ve Včelišti v první řadě zpracovali marketingovou strategii. Definovali jsme v ní konkurenční výhody značky a to, jak se vůbec identifikuje. Dále jsme pomocí drátěných modelů navrhli základní podstránky webu včetně technického řešení i rozložení prvků a vytvořili jsme strukturu webových stránek. Na závěr jsme ve Včelišti přišli se strategií, jejímž cílem bylo webové stránky naplnit efektivním obsahem, a výběrem marketingových kanálů, které značka bude při prezentaci využívat.

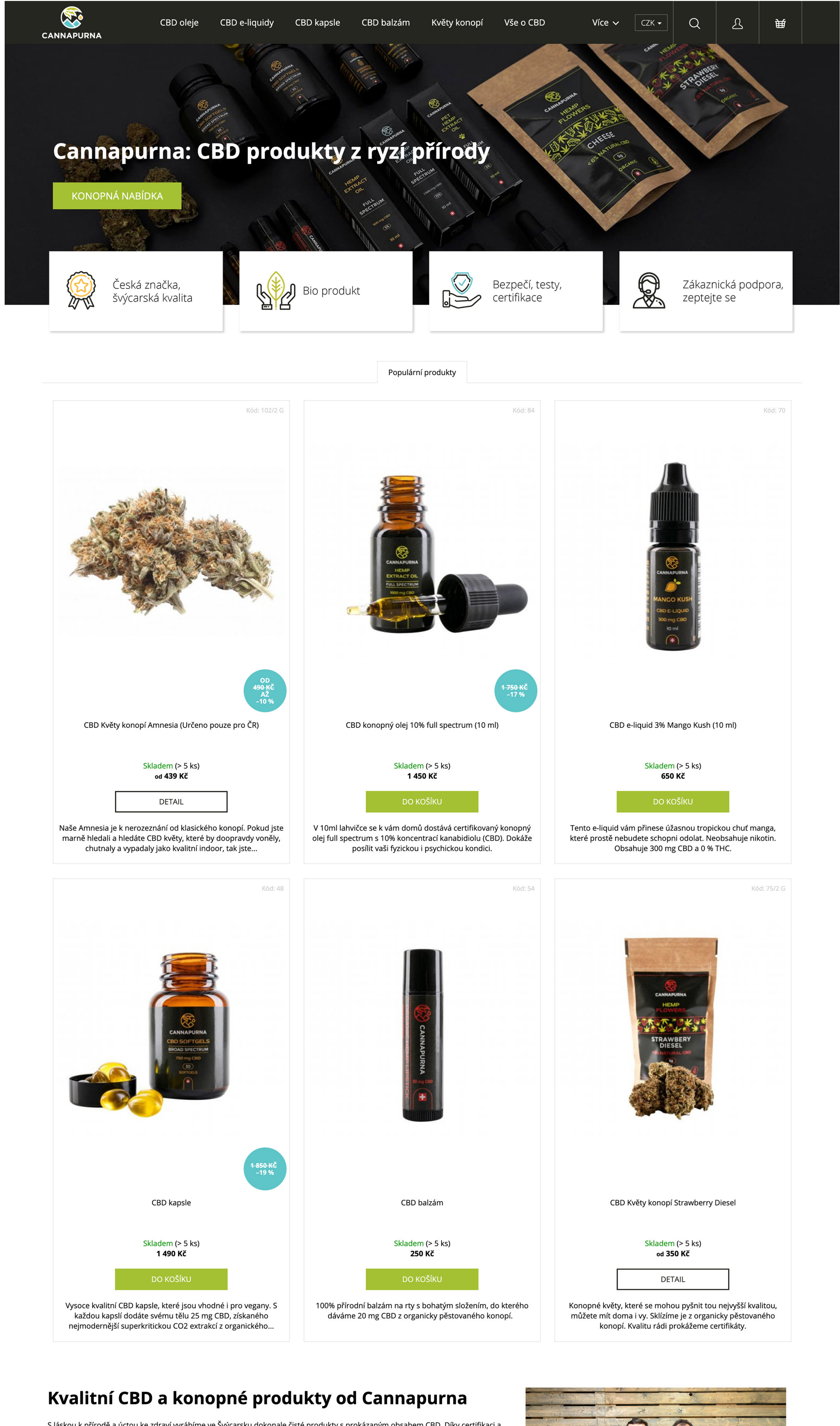
Drátěný model e-shopu

Aby měl na první pohled klient jasno v tom, jak by měl vypadat efektivní web, sestavili jsme pro něj drátěné modely nejen pro hlavní stranu a kategorie, ale i pro jednotlivé produkty.

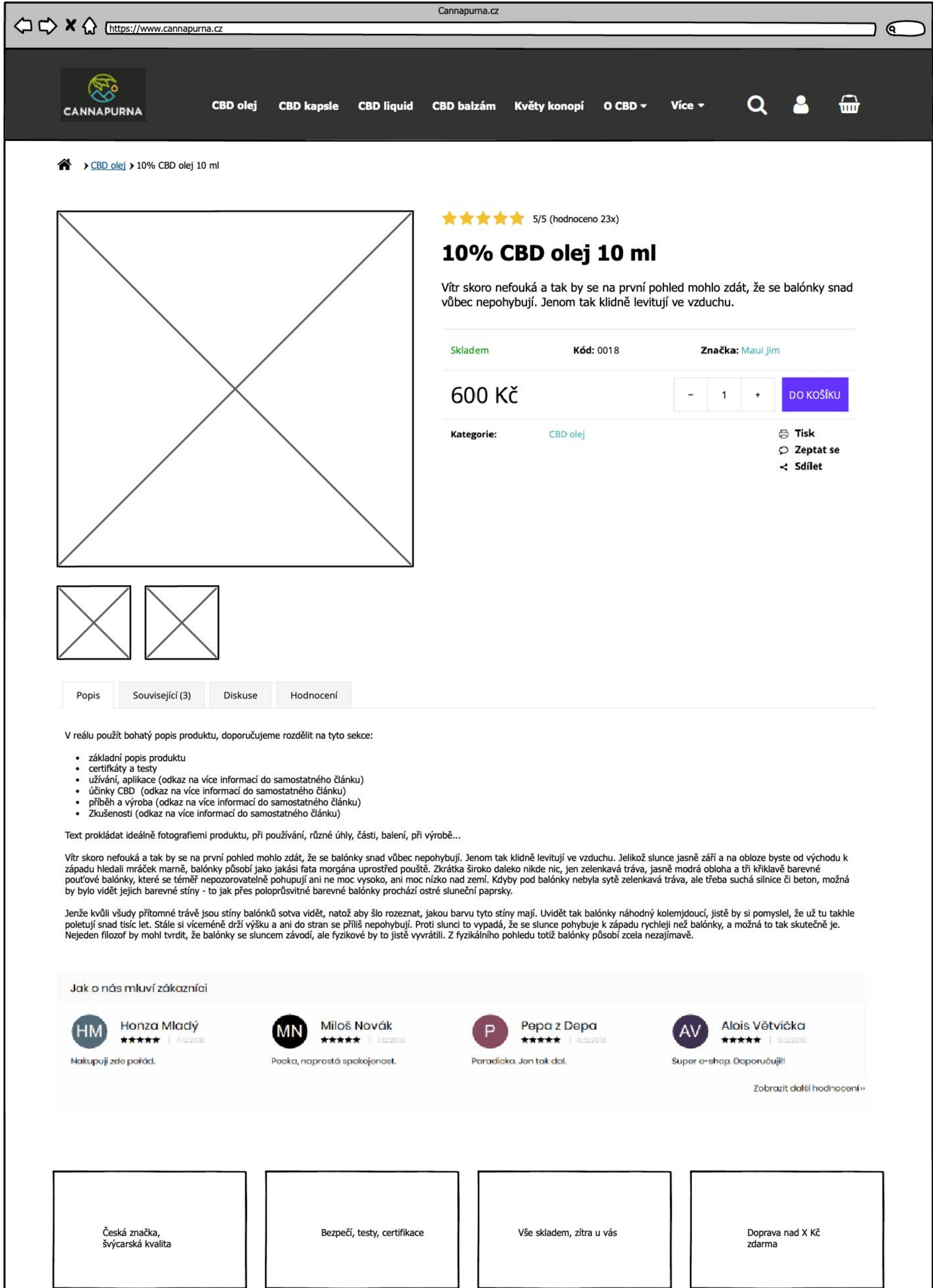
Drátěný model – návrh hlavní strany



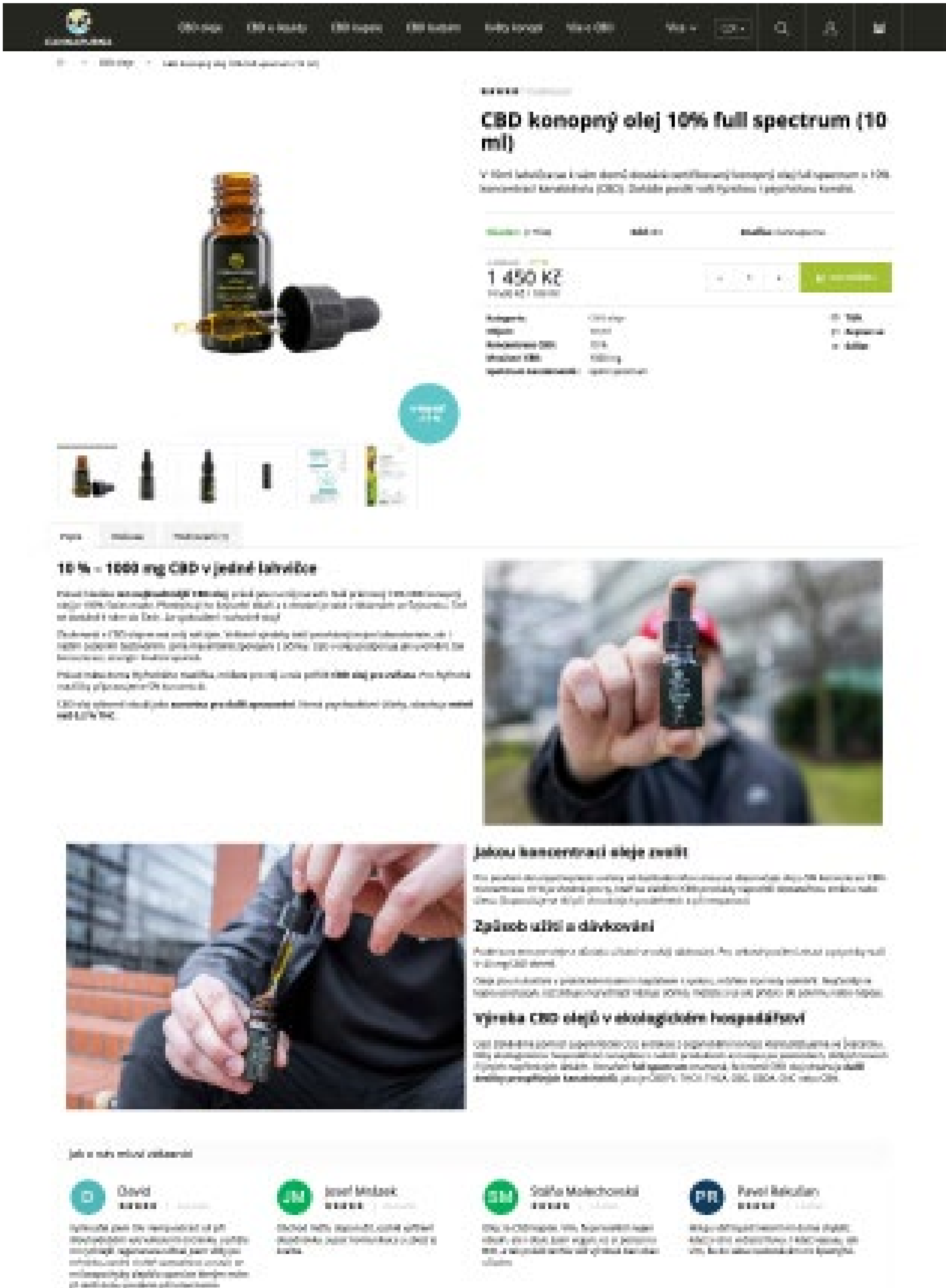
Realizace – hlavní strana



Drátěný model – návrh detailu produktu



Realizace – detail produktu



Struktura webu

Pro Cannapurnu jsme navrhli podrobnou strukturu webu na základě produktů, analýzy klíčových slov, konkurence i našich zkušeností.

Jak je patrné z tabulky, kterou dostal klient k ruce, navrhli jsme prioritní podstránky, kterým bylo potřeba věnovat prvořadou pozornost. Do poznámek jsme k některým podstránkám doplnili informace, jak si sekci představujeme a co by měla obsahovat.

Pokud se na některou ze stránek či podstránek vážou klíčová slova, doporučili jsme ji optimalizovat pro vyhledávače. Pokud bychom tento krok vynechali, e-shop by zbytečně přicházel o návštěvnost z vyhledávání.

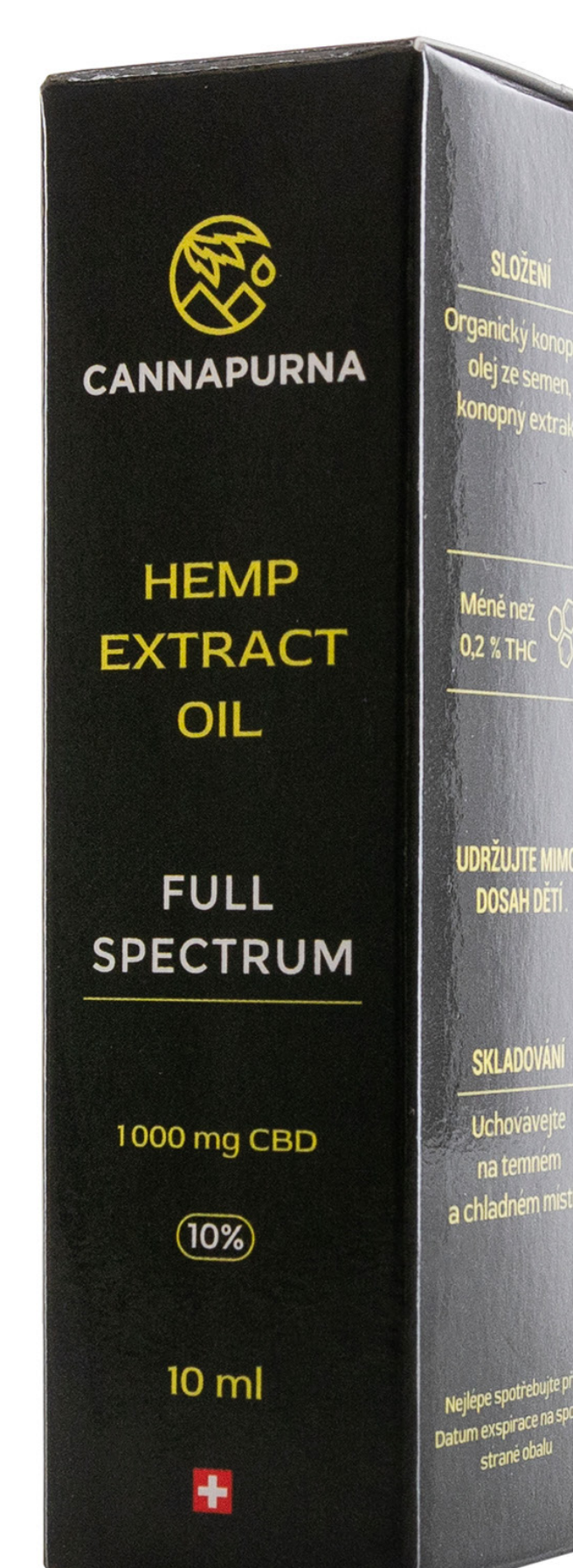
		Priorita	Klíčové slovo
1	Struktura webu cannapurna.cz		
2	Hlavní strana		
3	CBD-olej		
4	Detail produktu		
5	CBD-kapsle		
6	CBD-liquid		
7	CBD-balsám		
8	Květy konopí		
9	O CBD		
10	Aplicace		
11	Zkušenosti		
12	Užijte si		
13	Výroba		
14	Průběh výroby		
15	O nás		
16	Kontakt		
17	Obchodní podmínky		
18	Poslední novinky		
19	Hodnocení zákazníků a produktů		

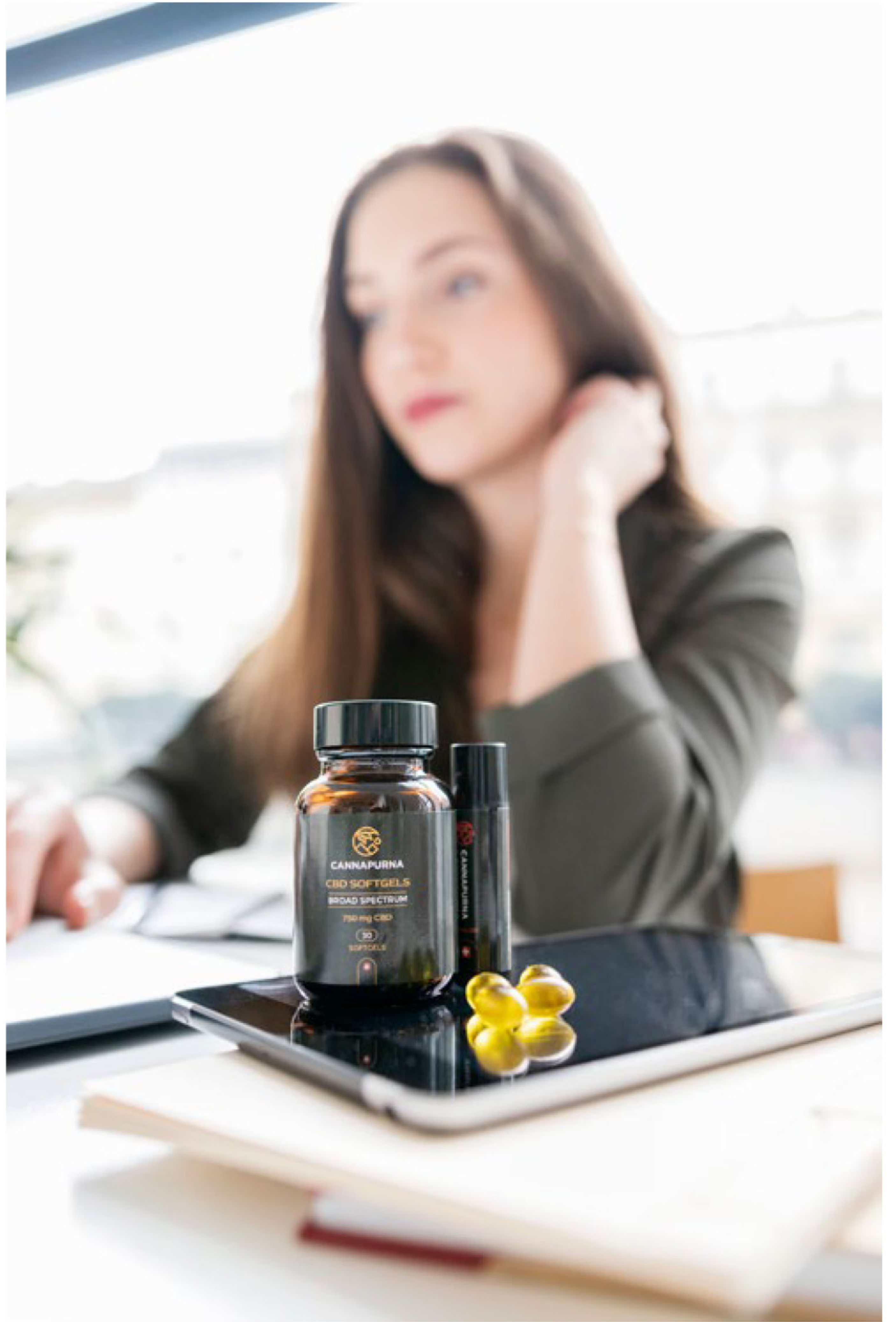
Jakým obsahem jsme web naplnili

Profesionální fotografie

Pro spuštění e-shopu Cannapury bylo v rámci focení nutné připravit podklady pro další marketingové činnosti. Díky strategii jsme už věděli, jaké fotky potřebujeme a kam je umístíme – na podstránky webu, sociální sítě nebo další marketingové kanály.

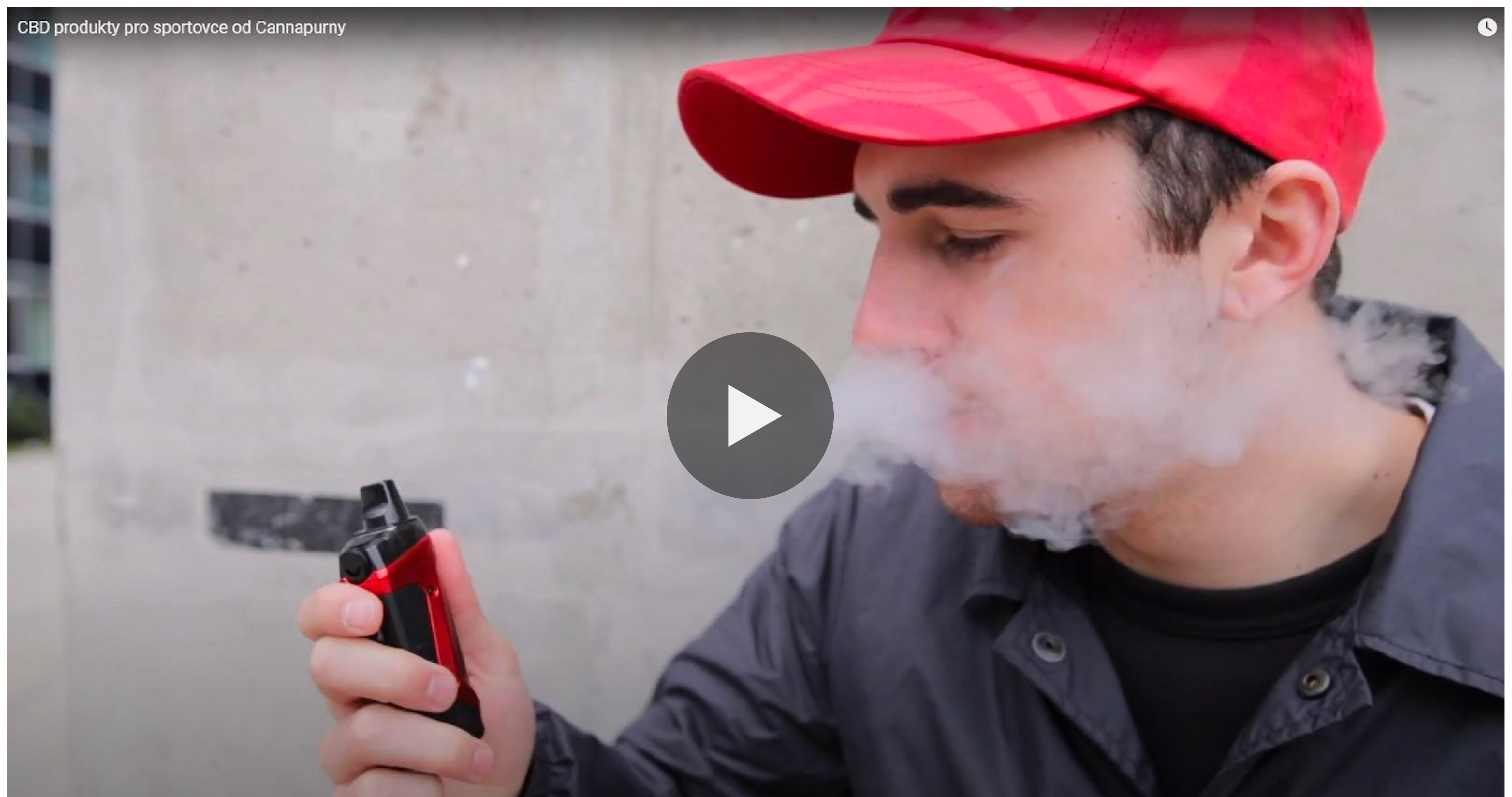
Takovéto fotografie se navíc nafotí během jednoho odpoledne, ale pro marketing se mohou využít několik měsíců/let. Proto je nutné ve strategii pečlivě promyslet, co všechno bude v budoucnu potřeba.



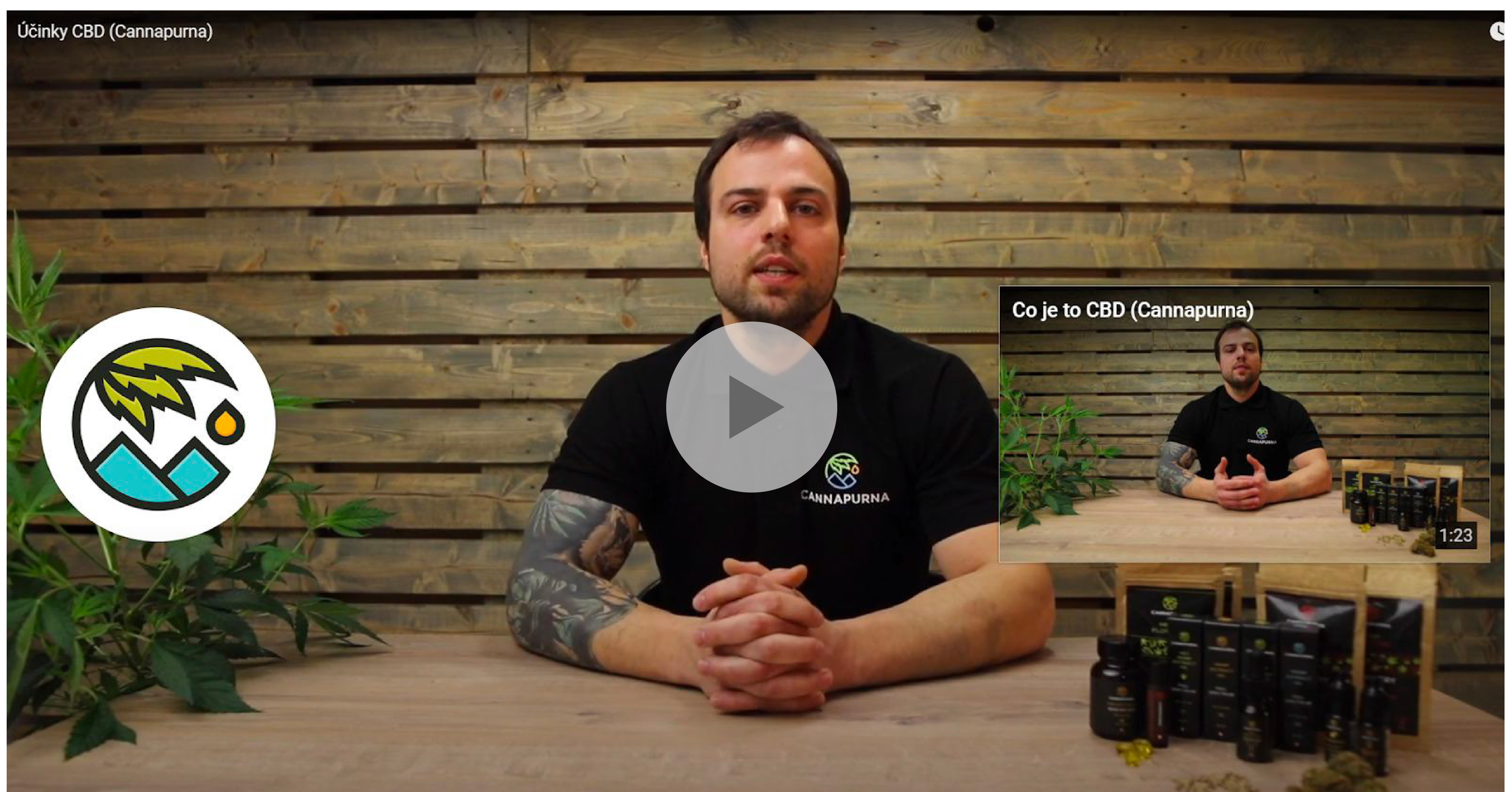


Propagační videa

Kromě fotografií obohatí každý web videa. Proto jsme klientovi navrhli věnovat pozornost i jim. Vznikl tak například následující obsah:



<https://www.youtube.com/watch?v=HZgW7fEkdEs>



https://www.youtube.com/watch?v=_8TjHxU0FHw

Textace kategorií a produktů

Samozřejmostí práce copywritera bylo otextovat hlavní stránku i jednotlivé kategorie a produkty tak, aby se vždy jednalo o unikátní obsah s použitím klíčových slov pro optimalizaci pro vyhledávače.

Takhle například vypadá aktuální textace jednoho z produktů:

Popis

Diskuse

Hodnocení (1)

10 % – 1000 mg CBD v jedné lahvičce

Pokud hledáte **ten nej kvalitnější CBD olej**, právě jste na něj narazili. Náš prémiový 10% CBD konopný olej je 100% Swiss made. Předepisují ho švýcarští lékaři a k dostání je také v lékárnách ve Švýcarsku. Teď se dostává k nám do Čech. Za vyzkoušení rozhodně stojí!

Zkušenosti s CBD olejem má celý náš tým. Veškeré výrobky totiž procházejí nejen laboratorním, ale i naším osobním testováním. Jsme maximálně spokojeni s účinky. CBD v oleji podporuje jak uvolnění, tak koncentraci, energii i kvalitní spánek.

Pokud máte doma čtyřnohého mazlíčka, můžete pro něj u nás pořídit **CBD olej pro zvířata**. Pro čtyřnohé mazlíčky připravujeme 5% koncentrát.

CBD olej výborně slouží jako **surovina pro další zpracování**. Nemá psychoaktivní účinky, obsahuje **méně než 0,2 % THC**.



Grafika

S grafikou má tvorba e-shopu také rozhodně co do činění. Logem Cannapurny práce včeliští grafičky na tomto webu teprve začala.



CANNAPURNA



CANNAPURNA

Magazín

Pro Magazín Cannapurna jsme vytvořili separátní stránky, na které jsme hned umístili několik blogových článků. Věnovali jsme v nich pozornost nejen výrobě a původu produktů klienta, ale pro cílovou skupinu jsme napsali i několik článků, které odpovídají jejím potřebám.

Čtenáři se například dozví zajímavé informace o Fénixových slzách, o tom, jak pomocí CBD produktů bojovat s úzkostmi a depresí nebo jak lze kombinovat jógu a CBD oleje. Pozornost jsme věnovali také fámám a pravdám kolem konopí a drog. A je toho mnohem víc!

Součástí všech článků je výzva k akci. Pomocí tlačítka nebo odkazu přímo v článku nabádáme například k prohlédnutí konkrétního produktu, přečtení dalšího článku nebo třeba odběru newsletteru.



Legální cesta, jak konopím podpořit zdraví

Cannapurna dbá na organické pěstování konopí. Na výrobu dohlíží zkušení farmaceuti, v laboratořích změříme obsah každé složky tak, aby byly produkty 100% účinné i legální.

VYBRAT CBD PRODUKT

E-mailing

Aby se námi vytvořený obsah dostal k co nejvíce lidem, jako jeden z kanálů jsme zvolili e-mailing a pro zasílané zprávy jsme vytvořili minimalistickou šablonu.

Od odběru Cannapurna novinek vás dělí poslední klik

[Online verze](#)

**CANNAPURNA**

[E-shop](#) [Vše o CBD](#) [Magazín](#)

Vítejte v Cannapurna světě!

Abychom vám mohli posílat **pravidelnou dávku CBD zajímavostí a novinek**, potřebujeme vaše finální potvrzení.

Využijte náš slevový kód 10% : 94163912

Pokud o Cannapurna novinky nestojíte, nebo byla vaše adresa použita e-mailem, tento e-mail ignorujte.

Potvrzuji odběr newsletteru

Už jste četli náš magazín?

[Další články](#)



Fámy o Fénixových slzách

Jaké mají účinky a co je pravdivé na všech fámách, které o nich kolují?

Chci si přečíst článek



Fénixovy slzy a rakovina

Údajně pomohly už tisícům lidí. Jak pomáhají v boji proti rakovině?

Chci si přečíst článek

Proč nakoupit CBD produkty na Cannapurna?



Česká značka,
švýcarská kvalita



BIO produkt



Výroba



Bezpečí, testy,
certifikace



Aplikace, užití



Vše skladem



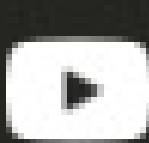
Zkušenosti



Účinky

Sledujte nás

Snažíme se pro vás každý den najít ty nejlepší nabídky. Sledujte nás na sociálních sítích, nebo nám jednoduše napište.



Napište nám

Cannapurna
e-mail: info@cannapurna.cz
telefon: +420 608 139 922

Co o spolupráci s námi říká Cannapurna?

Jak se říká: kdo hledá, najde – a toto rčení se v našem případě opravdu potvrdilo. Každý vás ujišťuje, že poskytuje nejlepší služby, ale ne každý se dělí o dobré rady i zadarmo, tak jako Včeliště. Viděli jsme různé jejich semináře a videa, četli články, kde rozdávají velice cenné info a dělí se o vlastní zkušenosti. Získali si ihned naši důvěru a sympatie. Při navázání spolupráce právě se Včelištěm jsme necítili žádné riziko; věděli jsme, do čeho a hlavně s kým jdeme.

Vytvořili nám perfektní originální e-shop na Shoptetu. Vzali si na starost všechno od A až po Z: design, grafiku, strukturu, obsah, marketingové prvky, e-mailing, vlastní magazín, články a marketingové propojení s e-shopem. Natočili s námi videa. Založili nám facebookovou stránku i Instagram a připravili přesný návod, jak je používat. S tím, co pro nás vytvořili, jsme nadmíru spokojeni.



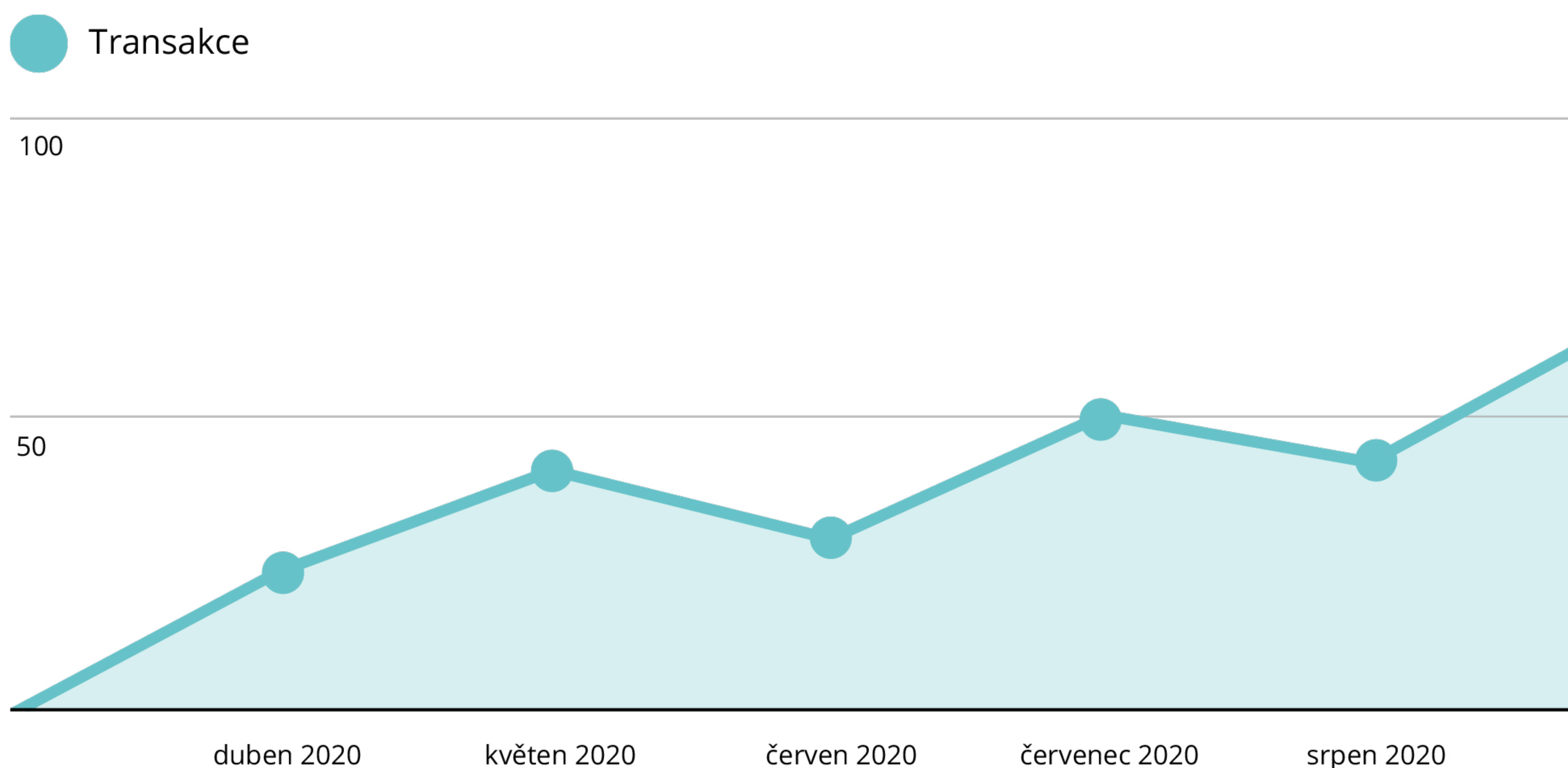
Setkali jsme se s opravdovými profesionály, kteří všechno vždy dopředu detailně naplánují a navrhnu. Komunikace funguje naprosto skvěle: Včeliště má na všechno svého odborníka, který se věnuje danému tématu, osobně se vám ozve a všechno si společně projdete. Nakonec zařídí, co je potřeba, na profi úrovni. E-shop nám funguje teprve několik měsíců a již máme stále zákazníky a pravidelné prodeje, které postupně rostou. Vše jde nad míru našeho očekávání. Prostě máme obrovské štěstí, že jsme natretili na Včeliště a rozhodli se právě pro ně. Tato spolupráce nám přinesla a přináší vytoužené ovoce v podobě výsledků, ze kterých se těšíme každý den.

K úspěchu vede více kroků najednou

Jak vidíte, za úspěšným e-shopem stojí nespočet činností, které jsou nutné, aby web efektivně fungoval. Chce to také pořádnou dávku kreativity i znalostí z marketingu. V neposlední řadě je třeba dokonale znát ty, pro které je e-shop nejdůležitější – zákazníky. K tomu, abyste je ve finále přiměli k nákupu, musíte začít od nezbytných drobností, které jim cestu k vám teprve otevřou. Ať už to jsou klíčová slova, výběr ideálních témat na blog, nebo profesionální fotky, závěrečný úspěch za to rozhodně stojí.

Podívejte se, jak se vyvíjely objednávky od spuštění

Ihned po spuštění začal obsah, který jsme pro e-shop připravili, generovat objednávky, a to s rostoucí tendencí. Téměř každý měsíc jsme e-shop posunuli zase o krok dál. Obsahový marketing je však běh na dlouho trať a jeho výsledky uvidíme i v dalších měsících a letech.



Chcete také e-shop na klíč? Pomůžeme i vám

Možná po přečtení této případové studie přemýšlíte nad tím, že byste potřebovali něco podobného jako Cannapurna. Ať už se zabýváte jakoukoli činností, i vy si zasloužíte web, který vás posune o pořádný kus dopředu.

Ve Včelišti pomáháme při tvorbě webových stránek. Vytvoříme pro vás marketingovou strategii, rozklíčujeme, co přesně potřebujete ke svému růstu, a podle toho vytvoříme nejen stránky, ale i celý jejich design a obsah za vás.

Více o marketingovém směru od Včeliště >

Jsme otevřeni diskusi i každému vašemu cíli. Pokud chcete poradit, jak v online světě plnit, co jste si předsevzali, kontaktujte nás.

Mám zájem o nezávaznou konzultaci >



www.vceliste.cz | info@vceliste.cz | +420 777 690 636

