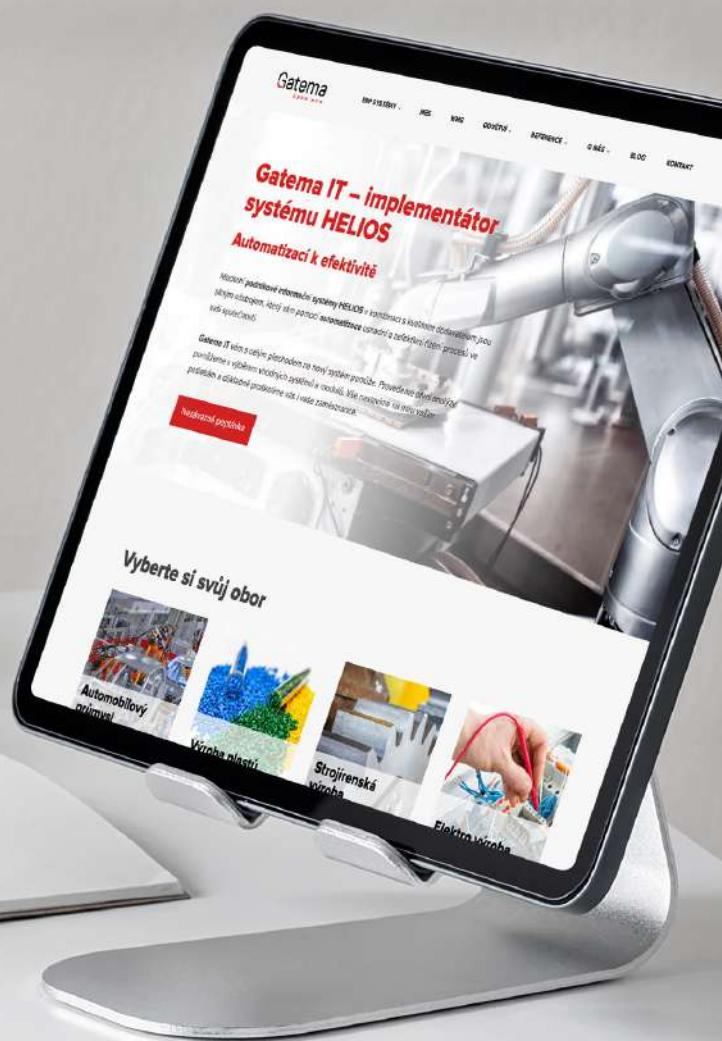


PŘÍPADOVÁ STUDIE

TVORBA NOVÉHO

WEBU PRO GATEMA IT



Gatema
KNOW MORE



Včeliště



O Včelišti:

V marketingové agentuře Včeliště se specializujeme na obsah, který připravujeme pro klienty napříč různými obory podnikání. Jsme přesvědčeni, že **kvalitní obsah se může velmi snadno stát jednou z hlavních konkurenčních výhod**. Naším klientům pomáháme s tvorbou marketingových strategií a jejich následnou realizací. Kromě toho se zaměřujeme i na návrhy a redesigny stávajících webů. Při jejich tvorbě pracujeme nejen s UX a UI designem, ale také s navrženou marketingovou strategií.



O Gatemě IT:

Gatema IT je jednou ze společností sdružených v rámci holdingu Gatema. Vznikla z divize informačních systémů, která v roce 1992 stála u zrodu původní firmy. Ačkoli společnost prošla velkým vývojem a růstem, původní hodnoty, mezi které patří nepřetržitá invence nebo osobní přístup ke klientům, zůstaly stejné. Gatema IT dnes zajišťuje poradenskou činnost, vývoj a **implementaci podnikových informačních systémů HELIOS**, zabývá se ovšem i vývojem vlastních návazných řešení. Informační systémy spolu s návaznými řešeními pomáhají s automatizací interních procesů a šetří firmám čas i peníze.

Zadání

Klient se chtěl pustit do tvorby obsahového marketingu, jen přesně nevěděl, kde začít. Proto se obrátil na nás. Připravili jsme obsahovou strategii a navrhli úpravu webu, na kterém do té doby chyběla kvalitní obsahová sekce. Místo původně plánovaných úprav jsme se nakonec s klientem dohodli na kompletním redesignu a tvorbě nového webu. Po domluvě jsme se chopili i samotné realizace a vytvořili nový web, který **lépe odpovídá požadavkům obsahové strategie**. Gatema IT jako samostatná divize holdingu Gatema díky tomu získala „webovou nezávislost“, protože nový web vznikl na oddělené doméně gatemait.cz.



Příprava obsahové strategie

V rámci obsahové strategie jsme provedli obsahový audit webu, definovali hlavní zásady značky i cílové zákazníky, analyzovali konkurenci, vytipovali vhodný obsah a pomohli s přípravou publikačního plánu i nastavením cílů a nástrojů obsahového marketingu.



Audit webu

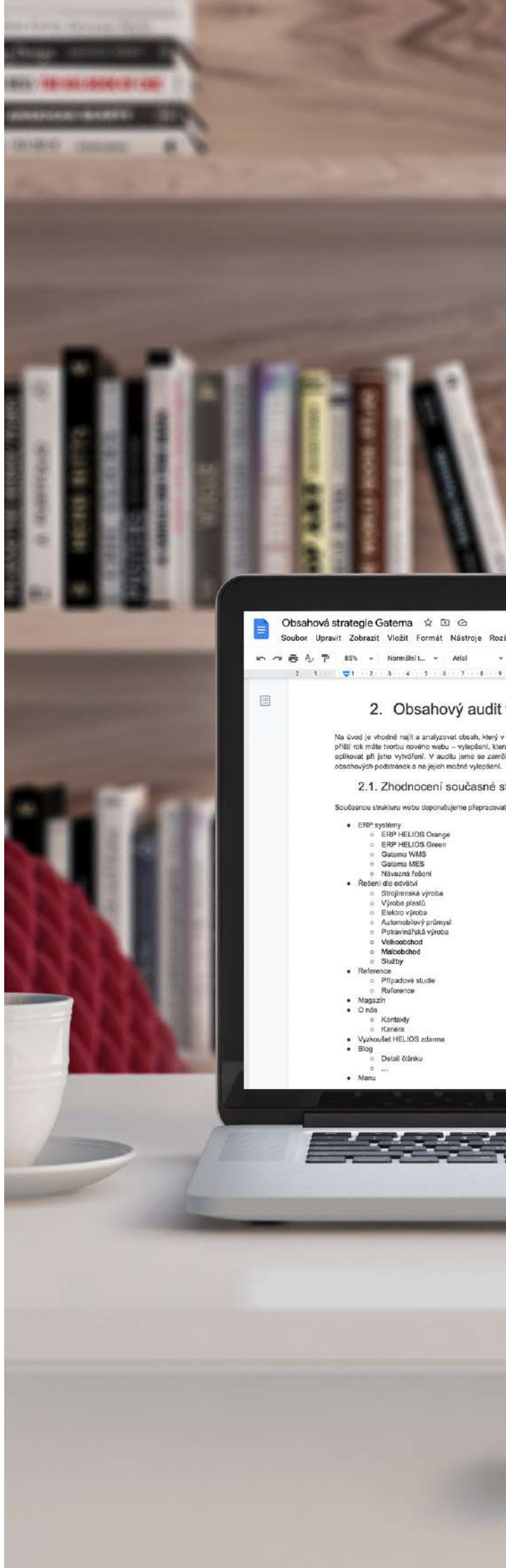
Zaměřili jsme se především na analýzu struktury webu a stávajících obsahových stránek nebo na možnosti jejich vylepšení. Připravili jsme zhodnocení hlavní strany z hlediska obsahu a pomocí jednoduchých drátěných modelů navrhli rozložení prvků pro vstupní stránky. Dále jsme identifikovali nejdůležitější obsah webu a doporučili jeho možné vylepšení.

Informace o značce a cílových zákaznících

Definovali jsme tři hlavní zásady značky, tón komunikace a konkurenční výhody. S těmito daty lze pracovat při vymýšlení a tvorbě nového obsahu, budování značky i při komunikaci se zákazníky. Na základě dat a zkušeností klienta jsme vytvořili tři osoby, tedy zástupce konkrétních cílových skupin. Vždy jsme kromě základních údajů definovali také problémy, se kterými se daná osoba ve firmě potýká, abychom následně navrhli řešení v rámci nabídky služeb společnosti Gatema IT.

Analýza konkurence, typy obsahu a publikační plán

Součástí obsahové strategie pro Gatema IT byla také analýza konkurence, kdy jsme na základě úvodních otázek vytipovali tři nejzajímavější konkurenty působící v online prostředí a zhodnotili jejich weby, vytvořený obsah i působení na sociálních sítích. Kromě toho jsme navrhli vhodný obsah pro webové stránky Gatema IT (včetně případových studií, blogových článků, magazínu, infografik, videí a příspěvků na sociální sítě) a sestavili publikační plán pro první měsíce.



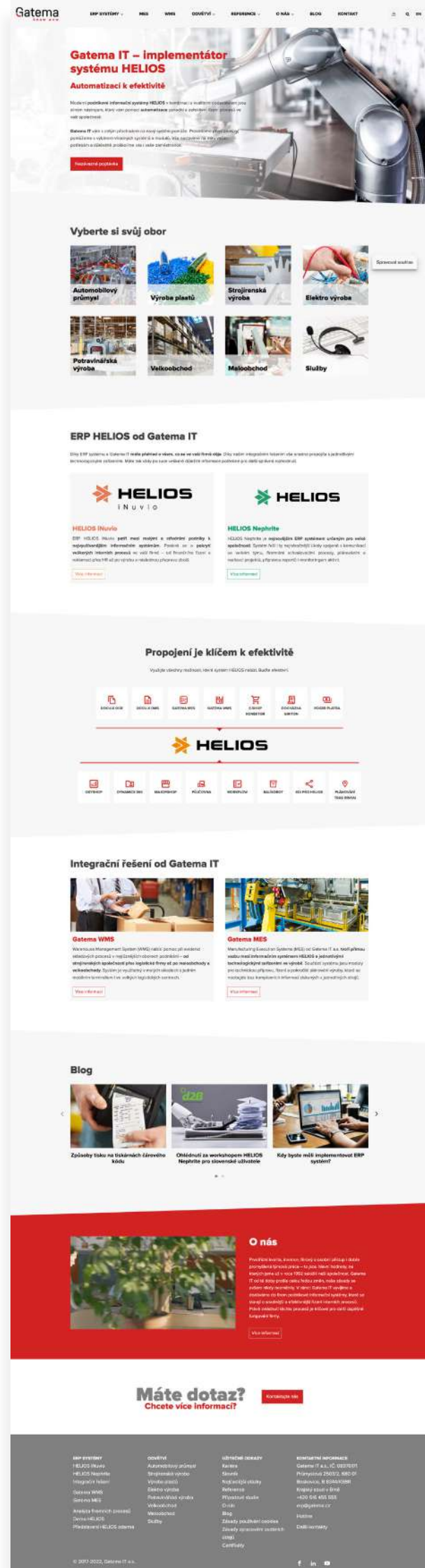
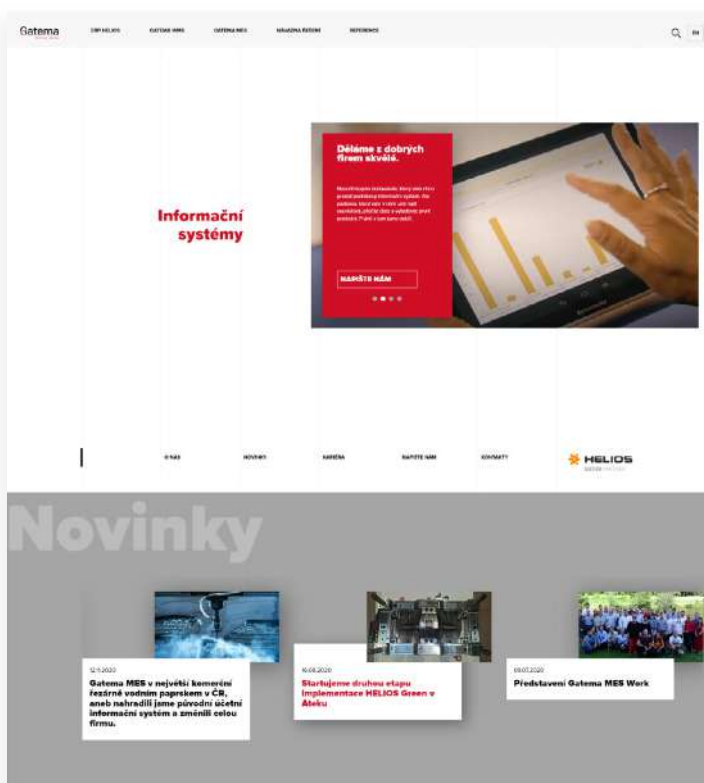
Realizace nového webu

V rámci strategie jsme **navrhli vylepšení webových stránek**, které bylo třeba lépe uzpůsobit pro účely obsahového marketingu. Původně jsme připravovali jen návrhy (drátěné modely), ale po zvážení různých možností nám Gatema IT svěřila i samotnou realizaci. Cílem bylo vytvořit podstránky pro publikaci nově vytvořeného obsahu (například reference, případové studie nebo blog) a celkově sestavit jednoduché a **designově atraktivní webové stránky**, které budou korespondovat s vizuálem Gatemy.

Základním úkolem byla úprava domovské stránky, která v původní verzi téměř zcela postrádala obsah a bylo na ní umístěné jen menu podstránek. Současná domovská stránka slouží jako **rozcestník pro všechny produkty a služby**, které Gatema IT nabízí. Kromě základních informací o systémech HELIOS tady uživatelé najdou třeba přehledný výčet oborů, ve kterých lze ERP systémy využít, nebo zmínku o jednotlivých systémech i návazných službách, které Gatema IT vyvíjí.

Nově vytvořená domovská stránka webu Gatema IT. ▶

Původní domovská stránka webu Gatema IT. ▼



Nově vytvořená podstránka produktu HELIOS iNuvio. ►

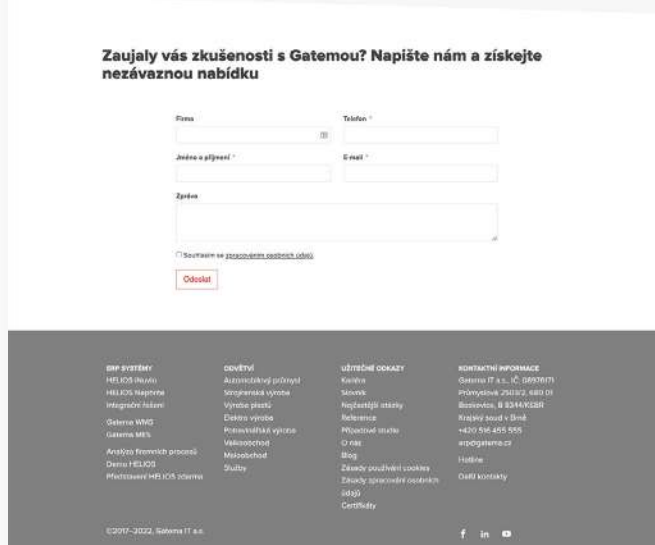
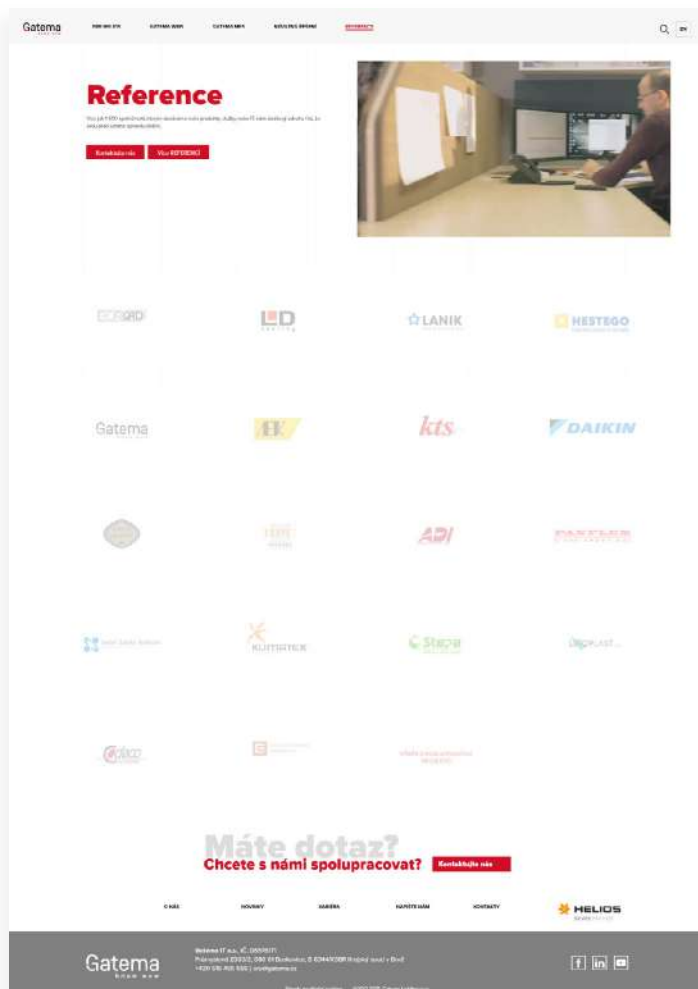
Původní podstránka produktu HELIOS iNuvio. ▼

[illegible][illegible]

Výraznými úpravami prošla také podstránka s referencemi, kam jsme přidali mimo jiné **výsledky dotazníku spokojenosti** a také kontaktní formulář. Dlaždice s názvy největších společností potom slouží jako proklik na referenční podstránky s detailními informacemi o firmě a implementaci systému HELIOS.

Nově vytvořená podstránka s referencemi. ►

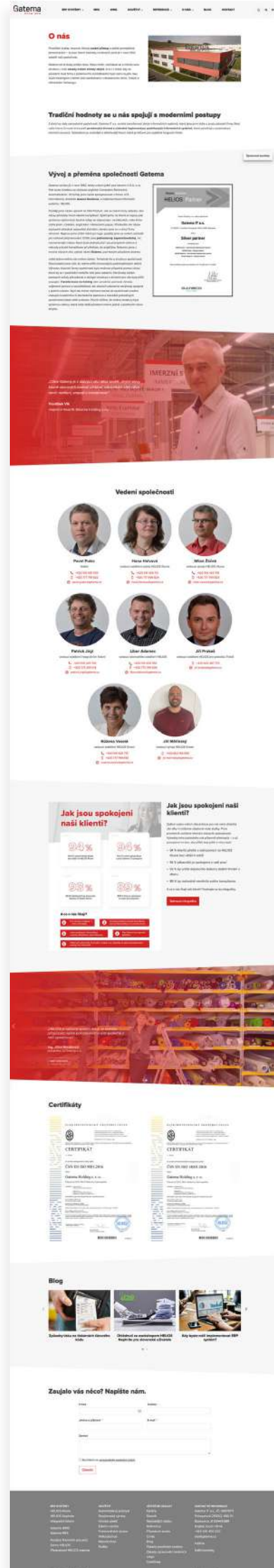
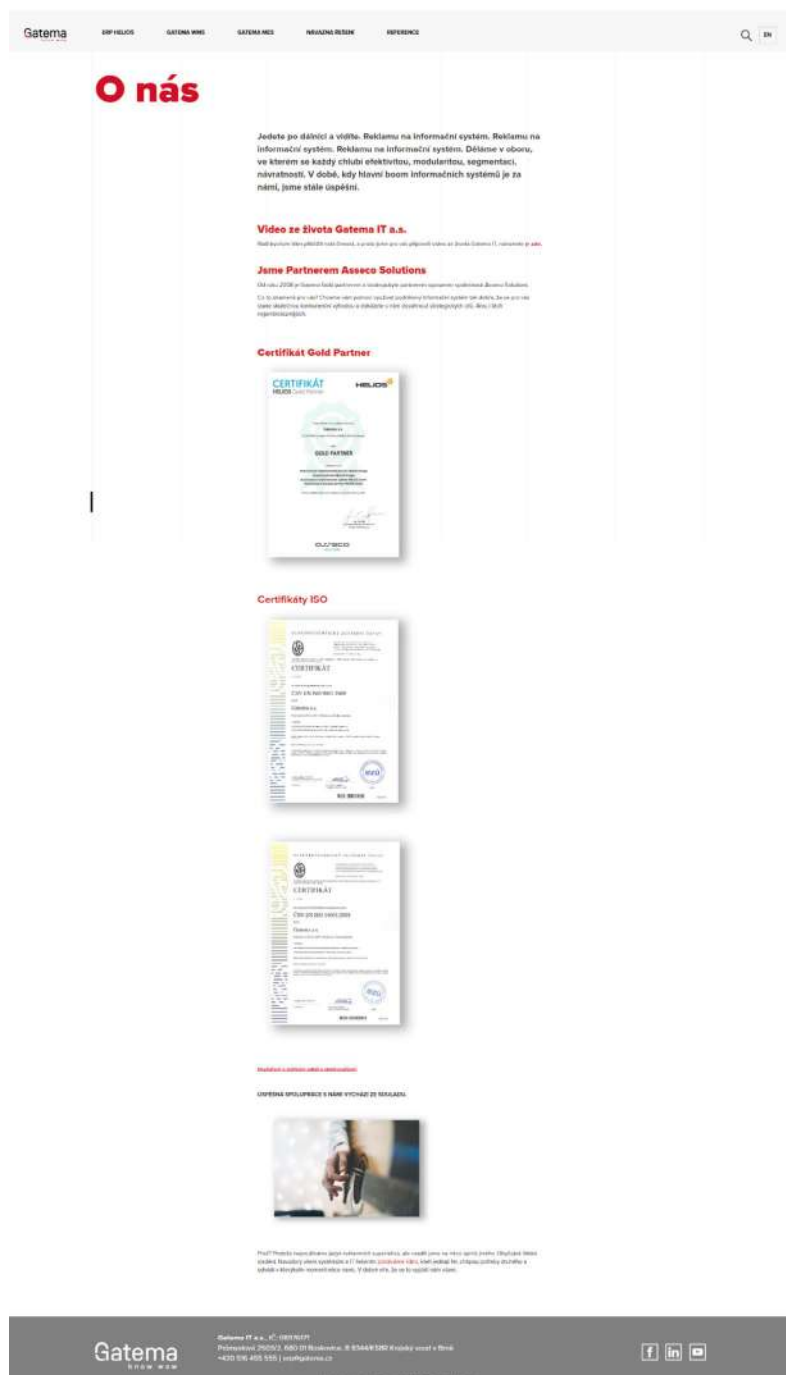
Původní podstránka s referencemi. ▼



Za zmínku stojí i podstránka O nás, kterou jsme rovněž měnili po grafické i obsahové stránce. Nově tu návštěvníci najdou nejen **kompletní příběh samotné společnosti**, ale také **představení jejího vedení**.

Nově vytvořená podstránka O nás. ►

Původní podstránka O nás. ▼



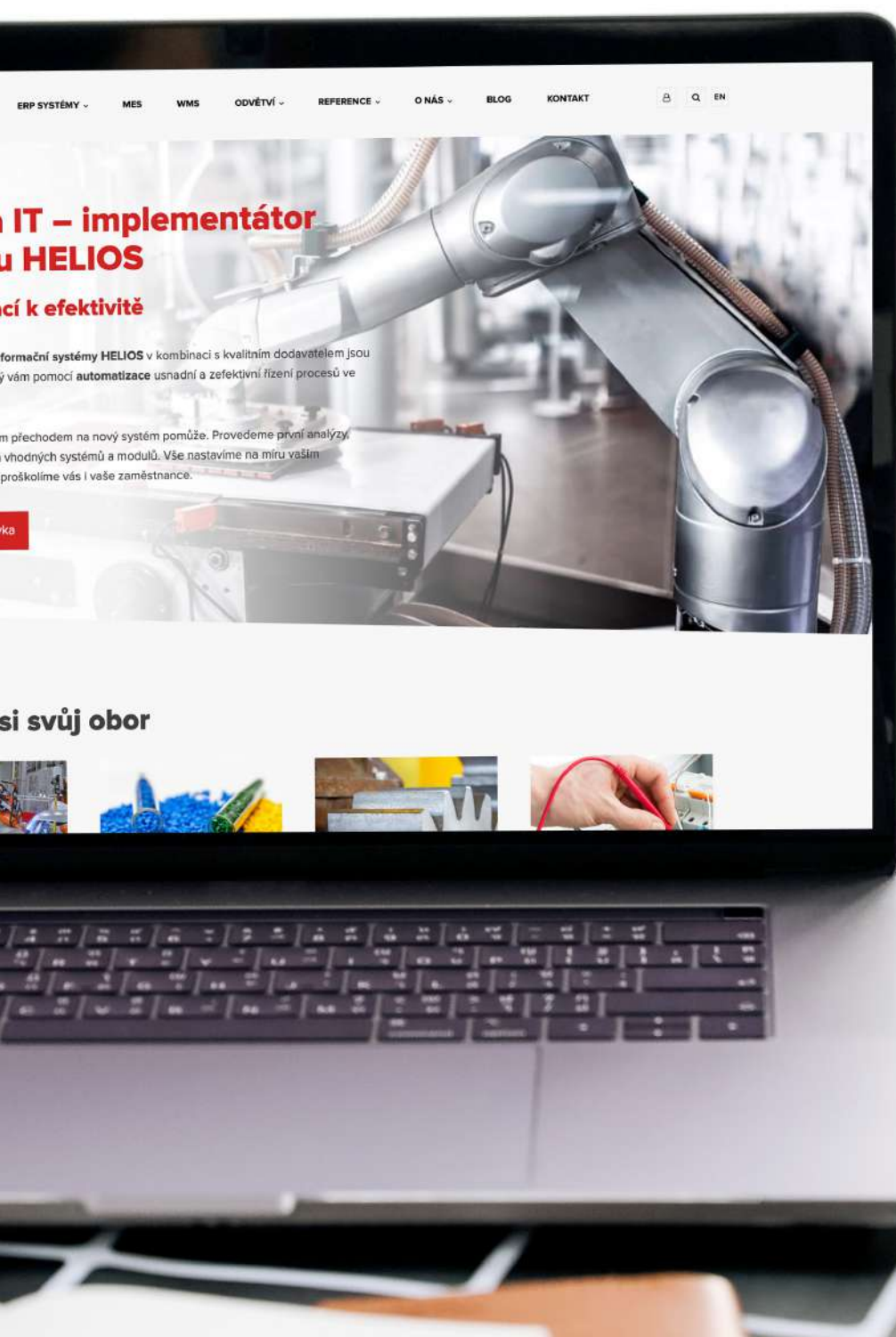
Nově vytvořená podstránka s blogovými příspěvky. ▼



Líbí se vám ukázky nového webu?

Podívejte se na výsledek naší práce a web si celý od domovské stránky až po kontakty proklikajte.

[Zobrazit nový web Gatema IT](#)



Pravidelná spolupráce

Na jednorázovou spolupráci zahrnující přípravu obsahové strategie a redesign webových stránek jsme navázali pravidelnými aktivitami. S Gatema IT spolupracujeme na tvorbě blogových článků, případových studií, správě sociálních sítí a strategickém vedení marketingu.

ERP systémy a jejich implementace v číslech

53 %

53 % firem v oblasti IT uvedlo ERP systémy jako svou investiční prioritu, následně na druhém místě vzhledem k vztahu se zákazníky (CRM).

67 %

67 % implementací ERP systémů označili distributoři a výrobci za úspěšné. Z průzkumů mezi našimi zákazníky je tato hodnota 94 %.

95 %

95 % společností potvrdilo zlepšení výrobních procesů po implementaci systému.

82 %

82 % společností dosáhlo návratnosti investic v očekávaném čase – průměrná doba návratnosti byla něco málo přes 2,5 roku.

se
ko

Reálné zkušenosti firem z vašeho oboru jsou tou nejlepší recenzí. Proto se s nimi při výběru seznámte. Pomoci vám můžou třeba i naše případové studie. Přečtěte si, jak díky ERP systému HELIOS Inuvio (dříve Orange) získali zaměstnanci i vedení firmy VAPE přehled o stavu výroby a kvalitě produktů.

uvio (dříve Orange) může firma VAPE jednoduše zviditelnit celý výrobní proces a zabývat se hlavně kvalitou. Řídicí pracovníci mají dokonalý přehled o použitých materiálech, kterou dokumentaci najdou na jednom místě a mohou kontrolovat kvalitu výrobků. Systém HELIOS Inuvio v jejím růstu a pomáhá ji úspěšně zvládnout se zachováním vysoké kvality."

Předstí případovou studii

am, kde
ementaci
u nekončí

Kromě placených služeb se zaměřte i na ty neplacené. Plusové body můžete přidat třeba za bezplatné představení systému. Zajímavé určité bude i nabídka integračních řešení, která rozšiřují funkce ERP systémů. Mezi taková

o 50 %
zkrácená doba inventur

Zkrácena byla také doba inventur, a to o 50 %.

Kontaktovat Gatema IT >

Gatema
know how

Jak jsou spokojeni naši klienti?

94 %

94,4 % našich klientů přešlo bez obtíží na HELIOS Inuvio

94 %

94,4 % našich zákazníků je s prací Gatema IT spokojeno

93 %

93,3 % dotázaných by doporučilo Gatema IT dalším firmám

89 %

89,9 % firem je spokojeno se svým konzultantem

A co o nás říkají?

„Pan Horák je nejlepší :): ... toho si vyberte.“

„Oceňuji praktické znalosti konzultanta, vaše profesionalita je na vysoké úrovni.“

„Jsem spokojená s komunikací s panem Střeškem i paní Halovou.“

„Paní Halová je naprostá jednička.“

„Chtěli bych jmenovitě pochválit p. Cekoletu a p. Opluštila za jejich prozákaznický přístup vůči naší firmě.“

Gatema IT a.s.
Průmyslová 202/3, 460 03 Budoušov
T +420 784 402 500, info@gatema.cz

IC: 288094312, DIČ: CZ288094312
Zařízení a IT – Brevit pro rok 2019 © 2019
info@gatema.cz

Gatema
know how

Jak postupujeme při implementaci ERP systému HELIOS

1

Zjistíme vaše požadavky, zanalyzujeme výchozí stav a následně vám odprezentujeme řešení. Naším cílem je posunout vaše podnikání.

2

Po vzájemném odsouhlasení se pusíme do předimplementační analýzy a samotného nasazení systému.

3

Prozkoumáme všechny vaše klíčové zaměstnance, kteří budou s ERP systémem v kontaktu.

Zahájíme testovací provoz.

Proč děláme předimplementační analýzu?

V rámci analýzy se detailně zaměříme na stávající firemní procesy a navrhujeme možné inovace. ERP systém je živý organismus, který dokáže s firmou růst a vyvíjet se. Poskytujeme průběžné inovace, které reflektují dění jak na trhu, tak v legislativě.

5

Vše doložíme podle vašich požadavků, ukončíme testování a spustíme ostrý provoz.

Jak si vybrat ERP?

Nestejte se, co vám ERP systém ve firmě právě teď vyřeší, ale co s ním můžete v budoucnu dokázat. ERP systém zkrátka není spotřební zboží na pár měsíců. Správně vybraný systém vám bude dlouhé roky šetřit čas i peníze a pomůže vaší firmě v dalším rozvoji. Díky ERP systému budete snáze přelomovat problémům, které často pramení ze složitě nastavených firemních procesů. Pokud takové problémy dlouhodobě neřešíte, mohou se postupně nahromadit a v budoucnu bude jejich řešení o pozdní slovější. A jak tedy systém správně vybrat?

1

Začnete analýzou procesů

Když se pustíte do výběru ERP systému, vždy je dobré začít analýzou procesů, které ve vaší firmě probíhají, a zaměřit se na silné stránky i mezey, které v jejich nastavení vidíte. Když budete vědět, co od systému přesně očekáváte a jak s ním budete pracovat, bude pro vás jednodušší vybrat si ten pravý.

2

Zvažte budoucí směřování vaší firmy

Máte v plánu otevření nové výrobní haly, uvedení dalších produktů na trh, přechod k průmyslu 4.0, automatizaci a robotizaci výroby nebo celkovou digitalizaci firmy? S těmito plány vám je dobré při výběru pracovat, aby zvolený ERP systém nebrzdil vaše tempo.

3

Spočítejte si vyšší počáteční investice

Správně vybraný ERP systém vám pomůže snížit provozní náklady na chod firmy nebo zvýšit produktivitu. Investice do pořizování systému a rychlost její návratnosti je oděm v mnoha firmách hlavní otázkou.

Checklist pro výběr implementátora ERP systému

Vybíráte implementátora? Následující checklist vám pomůže, abyste na nic nezapomněli. Odškrtněte si s námi a najděte spolehlivého partnera, který bude vaší firmě oporou.

Má dostatek referencí, zákazníci jsou s ním spokojeni.

Má zkušenosti ve vašem oboru, spolupracoval s firmami, které podnikají v podobné oblasti jako vy.

Nabízí i jiné služby než jen samotný prodej systému.

Nabízí integrační řešení, které si s vaším ERP systémem budou rozumět.

Má k dispozici tým vývojářů a dokáže vybraný systém přizpůsobit, aby lépe odpovídal vašim požadavkům.

Po navázání prvního kontaktu se skutečně zajímá o vaše potřeby, dokáže poradit s výběrem a nejde mu jen o zisk za každou cenu.

Odpověděli jste šestkrát ano?

Gratulujeme, v tom případě jste si vybrali spolehlivého a partnera, kterému skutečně záleží na vašem úspěchu.

Implementace Gatema WMS

Výsledky spolupráce s Gatema IT

Díky vylepšení webových stránek, přidání blogové sekce a zahájení pravidelné publikace příspěvků na sociálních sítích se podařilo zvýšit návštěvnost webu – **v meziročním srovnání celkem o 75 %**.



Organická návštěvnost se meziročně zvýšila o 90 %:



4. Organic Search								
1.5.2021 - 31.12.2021	1 197 (11,29 %)	1 015 (10,43 %)	1 627 (11,50 %)	13,52 %	2,28	00:01:58	11,92 %	194 (16,34 %)
1.5.2020 - 31.12.2020	630 (10,27 %)	454 (7,86 %)	916 (11,37 %)	56,33 %	2,33	00:01:44	12,01 %	110 (11,71 %)
Změněno v procentech	90,00 %	123,57 %	77,62 %	-76,00 %	-2,27 %	13,15 %	-0,71 %	76,36 %

Návštěvnost ze sociálních sítí se s konzistentní publikací zvýšila téměř o 200 %.



6. Social								
1.5.2021 - 31.12.2021	433 (4,08 %)	410 (4,21 %)	595 (4,20 %)	30,76 %	1,59	00:01:02	5,38 %	32 (3,09 %)
1.5.2020 - 31.12.2020	152 (2,48 %)	145 (2,51 %)	161 (2,00 %)	85,71 %	1,28	00:00:10	1,86 %	3 (0,54 %)
Změněno v procentech	184,87 %	182,76 %	269,57 %	-64,12 %	24,13 %	490,59 %	188,63 %	966,67 %

Vzrostl také počet nových návštěvníků, čas strávený na stránkách nebo počet stránek na jednu relaci. Kromě toho došlo k výraznému **poklesu míry okamžitého opuštění stránek**.



Děle jak 3 minuty na stránce
(Splnění cíle 1)

85,48 %

1 035 vs. 558



Děle jak 5 minut na stránce
(Splnění cíle 2)

99,49 %

780 vs. 391



Co o naší spolupráci říká klient?

„Na Včeliště jsem dostal nezávisle na sobě dva tipy. Zaujal mě profil, respektive zkušenosti a přístup pana majitele, ale i webová prezentace. Agentura na mě zapůsobila jako relativně mladá, ale už se spoustou zkušeností, agilní s jasnou vizí a ambicemi. Důležité bylo i zaměření na obsahový marketing. Dobrý dojem na mě udělala i publikace Začněte s obsahovým marketingem.

Spolupráce začala vytvořením komplexní marketingové strategie, která nám slouží jako důležité vodítko a kterou postupně naplňujeme. Oceňuji velmi dobré nápady, plánování, měsíční reporting i vedení projektů. Jmenovitě bych ocenil našeho account managera Jana Vašků za ochotu, rychlost, snahu. Postupně vzniká celá řada nového obsahu – článků, infografik, případových studií atp., ale i PPC kampaní a také nový web.

Luděk Buchta,

marketingový ředitel společnosti Gatema

Vytvoříme nový web i vám

Tvorba webových stránek pro B2B klientelu je jednou z našich specializací. Pomůžeme s redesignem webu i jeho obsahem – a celkově se postaráme o takovou marketingovou strategii, díky které se obsah stane vaší novou konkurenční výhodou.

Mám zájem o návrh nového webu



www.vceliste.cz | info@vceliste.cz | +420 777 690 636

