

Jak jsme rozšířením PPC kampaní zvýšili počet konverzí o 74 %

Případová
studie



Aether Clinic nás oslovili s prosbou o pomoc s PPC kampaněmi, jež přiváděly málo nových zájemců o služby. Měli poměrně jasné představy o očekávaných výsledcích, které se nám díky propracované PPC strategii daří plnit.

Na začátku spolupráce jsme odhalili, že **struktura kampaní nebyla využita naplno**. Chybělo pokrytí některých klíčových služeb, nebyla využívána strategie maximalizace konverzí a scházelo strategické vyhodnocování a optimalizace výkonu.



O Včelišti

V marketingové agentuře Včeliště se specializujeme na obsahový a výkonnostní marketing. Klientům pomáháme s průzkumem trhu a analýzou konkurence, na jejichž základě navrhujeme a tvoříme reklamní kampaně napříč rozličnými komunikačními kanály. V případě potřeby přicházíme také s návrhem na redesign stávajícího webu, při němž propojujeme UX znalosti a postupy s marketingovou strategií. Stránky jsou ve finále připraveny nejen pro PPC reklamy, ale i obsahový a e-mail marketing, úspěšné SEO či marketing na sociálních sítích.



O Aether Clinic

Klinika Aether se specializuje na nejnovější estetické technologie a techniky, které pomáhají lidem vypadat mladě a cítit se krásně. Její tým se skládá z vysoce kvalifikovaný lékařů, zdravotních sester a kosmetiček, kteří jsou mistry svého oboru. V Aether Clinic kombinují nejmodernější technologie se zkušenostmi a poskytují bezpečné služby se skvělými výsledky, což potvrzují stovky recenzí spokojených klientů.

PPC strategie jako základní stavební kámen

Naším cílem bylo v první řadě **navrhnout ucelenou strategii**, která:

- efektivně pokryje služby kliniky,
- rozšíří zásah kampaní,
- maximalizuje počet nových klientů kliniky za dodržení stanoveného PNO.

Dalším cílem bylo **testovat nové typy kampaní a cílení** a na základě dat vše průběžně optimalizovat.

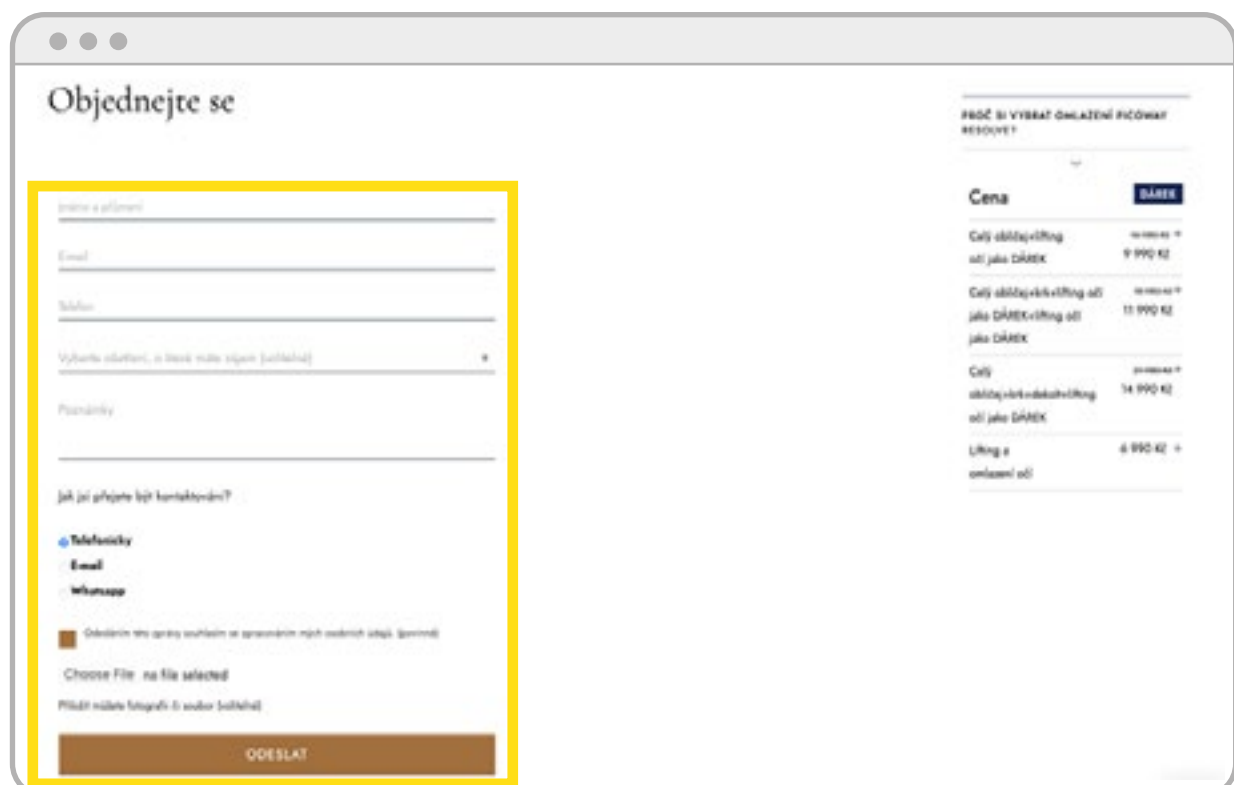
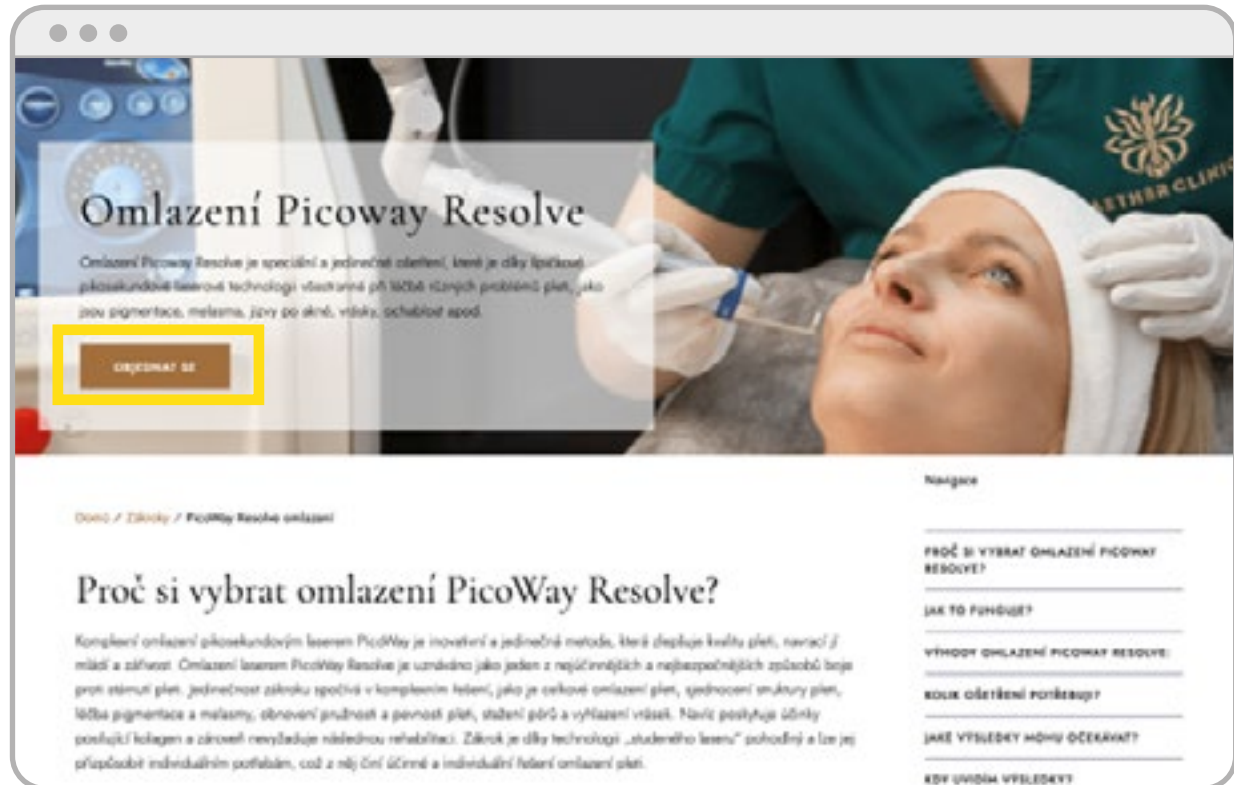
Na základě podrobné **analýzy stávajících kampaní** jsme připravili **nový návrh jejich struktury** – od brandových přes tematicky zaměřené až po kampaně v obsahové síti a remarketing. Strategie zahrnovala také:

- sjednocení a rozšíření existujících kampaní s důrazem na relevantní klíčová slova,
- nasazení nových formátů a rozšíření reklam,
- vhodnější rozdělení rozpočtu mezi kampaně pro zvýšení výkonu,
- návrhy na vylepšení cílových stránek pro zlepšení konverzního poměru.



Zvýšení konverzního poměru cílových stránek

Ze zkušenosti víme, že úspěch PPC nezávisí jen na dobře nastavených kampaních a poutavých reklamách, ale také na cílové stránce, kam uživatele pomocí PPC zavedeme. Proto jsme i v případě Aether Clinic **navrhli na webu několik změn, které pomohou zvýšit konverzní poměr** návštěvníků (nejen) z PPC reklam. Šlo zejména o přidání výzev k akci a kontaktních formulářů, viz ukázka



Postupná expanze a optimalizace výkonu

Krok za krokem jsme plnili body ze strategie – upravovali stávající kampaně a spouštěli nové, přerozdělili rozpočty a postupně je navyšovali. V rámci nových kampaní jsme se soustředili například na specifické výkonné procedury nebo jazykové mutace (anglická a německá), viz ukázky:

Sponzorováno

 Aether Institute s.r.o.
www.aetherclinic.com/picoway

Odstranění tetování s PicoWay - 100% bezpečnost

PicoWay odstraní tetování všech barev bezpečněji, rychleji a snadněji než jiné lasery. Candela PicoWay, nejrychlejší a nejvýkonnější pikosekundový laser na světě. Objednejte se.

 Praha - Národní 135/14

Sponzorováno

 Aether Institute s.r.o.
www.aetherclinic.com/picoway

Odstranění tetování s PicoWay - Žádné sezónní omezení

Candela PicoWay, nejrychlejší a nejvýkonnější pikosekundový laser na světě. Objednejte se. PicoWay odstraní tetování všech barev bezpečněji, rychleji a snadněji než jiné lasery.

 Rezervujte v aplikaci WhatsApp
Rychlá rezervace online

Gesponsert

 Aether Clinic
www.aetherclinic.com/

Loyalitätsprogramm - Hochmoderne Ausrüstung



Die Aether Clinic ist auf die neuesten nicht-invasiven ästhetischen Methoden spezialisiert. 300+ Behandlungen. Hochmoderne Technologien. Buchen Sie einen Termin auf unserer Website. Erschwingliche Preise. Hochmoderne Ausrüstung. Verfügbare Preise.

[IPL-Phototherapie](#) [Kontaktieren Sie uns](#) [Me](#)

Nastavením nové struktury jsme se postupně dostali do fáze, kdy **účet pokrývá více než 20 služeb** (procedur) v různých kampaních. Poté jsme začali s pravidelnou správou a vyhodnocováním jednotlivých kampaní, jejichž výkonnost začala růst.

Mezi hlavní kroky, které přispěly k růstu výkonu, patřily:

- postupné přidávání tematicky zaměřených kampaní ve vyhledávání a jejich
- ladění na základě výsledků z Google Ads i klientského CRM,
- optimalizace rozpočtů a hledání ideálního maxima,
- spuštění Performance Max kampaně pro česky hovořící publikum, která začala
- přinášet skvělé výsledky.



**Prémiová klinika
v Praze**

Neinvazivní a zcela
bezpečné procedury, které
přináší dokonalé výsledky
světové úrovně.

Aether Clinic

Zavřít Další informace



Aether Clinic

Pokročilé metody s dlouhotrvajícími
výsledky a osobním přístupem ke
každému klientovi.

Zavřít Další informace



Inovativní technologie

Udržte si mladistvý vzhled díky
profesionálnímu přístupu a
novodobým technologiím.

>

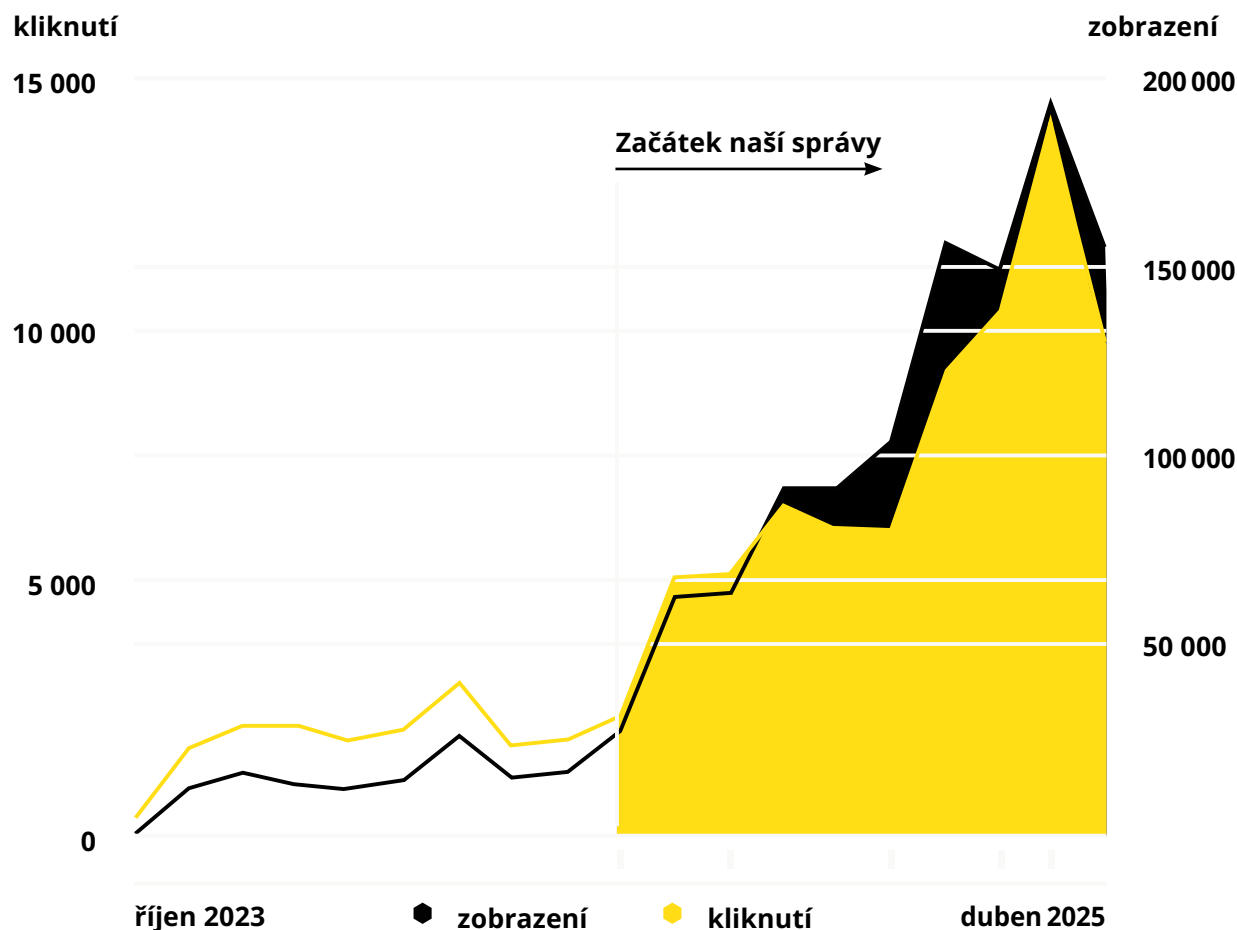
Cizojazyčné kampaně pro zvýšení dosahu a výkonu

Jedním z důležitých momentů spolupráce bylo odhalit bod, kdy další navyšování rozpočtu kampaní už nepřinášelo lepší výsledky. Když jsme narazili na maximální cenu za konverzi, kterou jsme dle zákaznických dat s klientem vypočítali, hledali jsme **další cesty pro škálování** výkonu kampaní, aniž bychom museli zvyšovat náklady.

Přišli jsme s novou strategií – **rozšířit zásah kampaní na další jazykové segmenty**. Spustili jsme kampaň v angličtině, která efektivně oslovila cizince žijící nebo nacházející se v Praze. Následně jsme připravili kampaň i pro německy hovořící publikum. Díky tomuto přístupu jsme dokázali:

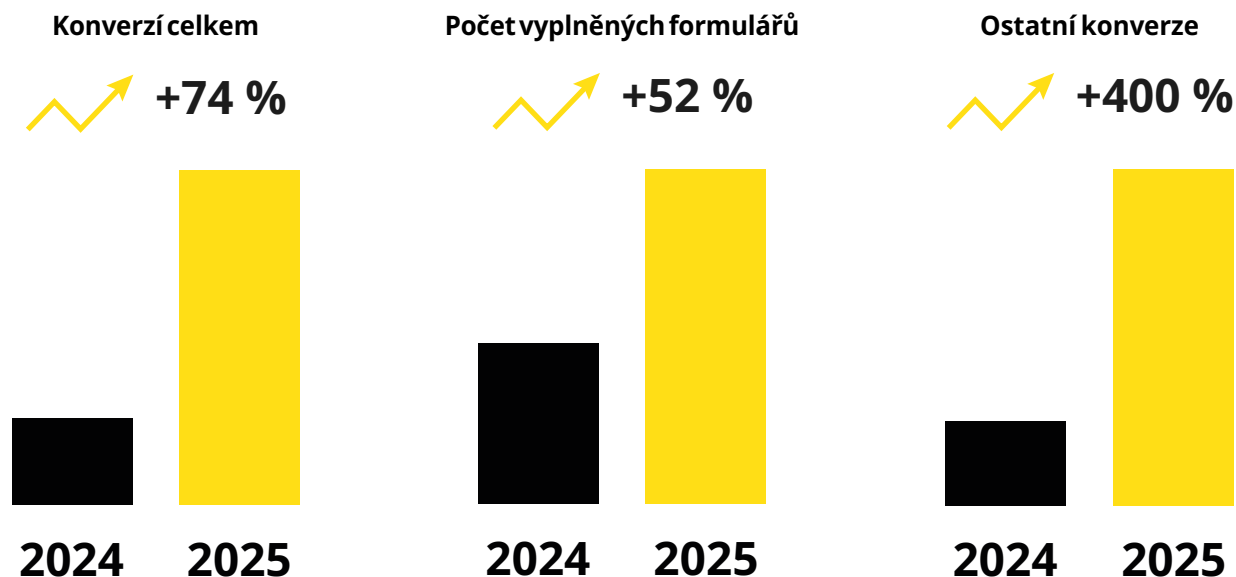
- udržet nízkou cenu za konverzi i při vyšších investicích,
- zvýšit zásah cílového publika.

Ukázka výkonu PPC kampaní před naší spoluprací a během ní



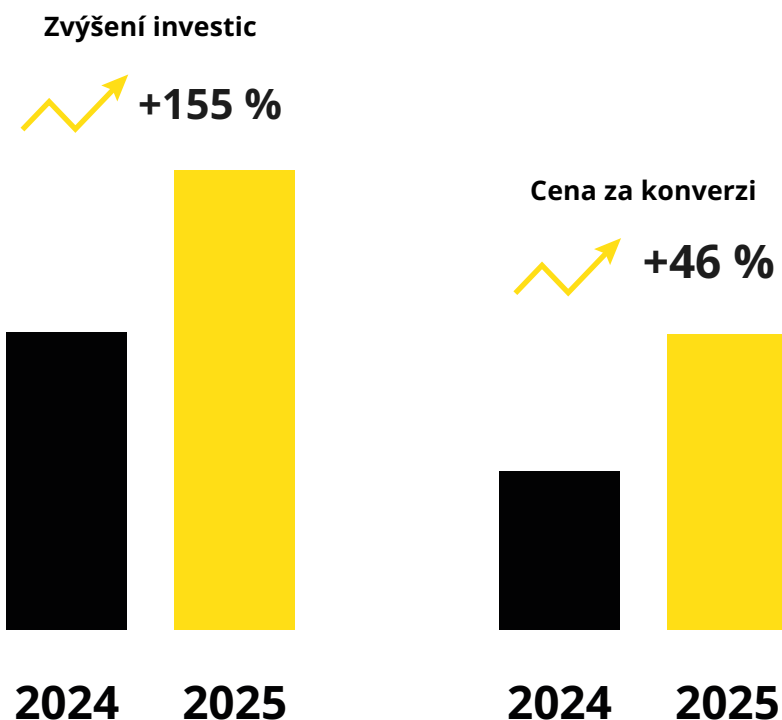
Výsledky spolupráce: Zvýšení počtu konverzí o 74 %

V období leden až duben došlo mezi roky 2024 a 2025 k nárůstu konverzí o více než 74 %.



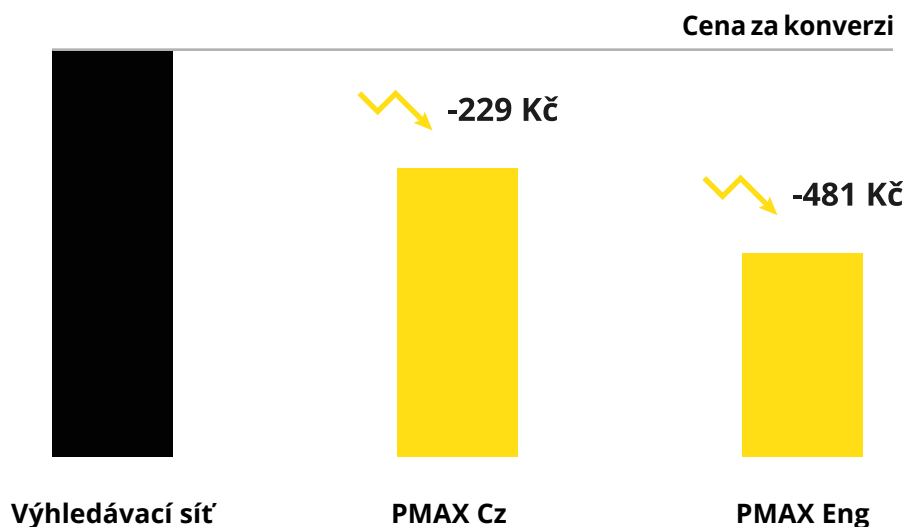
Udržení průměrné ceny za konverzi pod PNO

Cílem kampaní nebylo snížit cenu za konverzi, ale **navýšit objem konverzí a přitom nepřekročit hranici návratnosti**. Data ukazují, že jsme i při výrazném navýšení objemu kampaní dokázali udržet vysokou efektivitu, protože cena za konverzi zůstává v přijatelném rozmezí a dává ekonomický smysl.



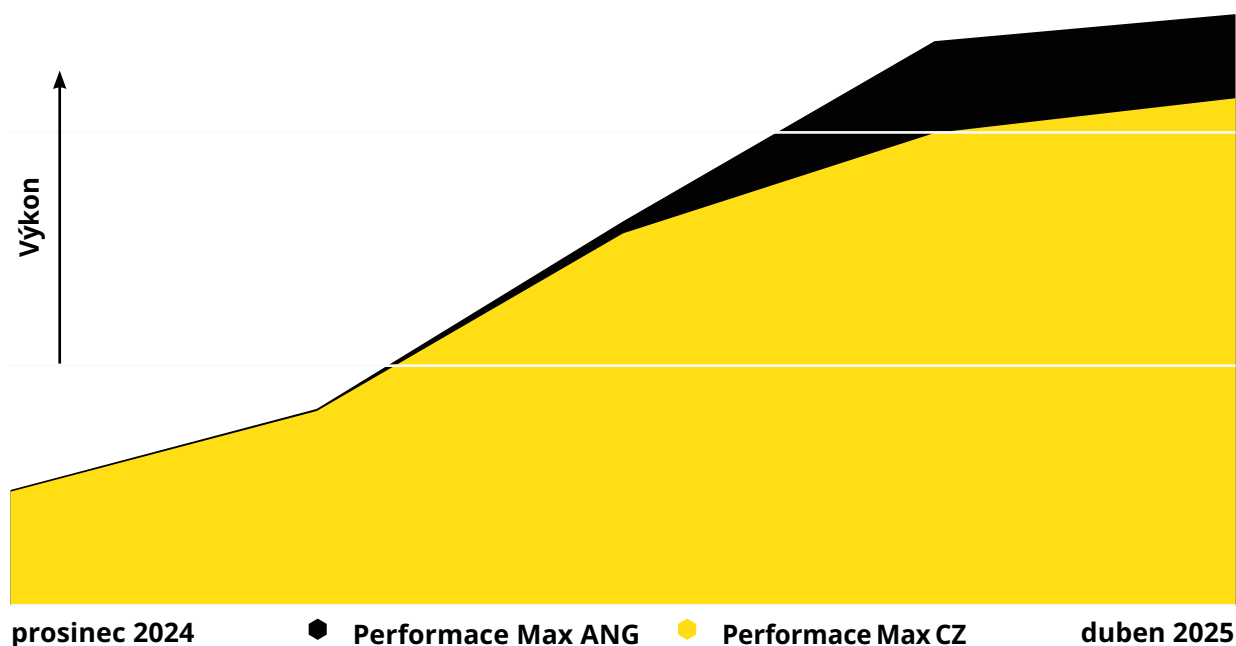
Efektivní zapojení Performance Max kampaní

Tyto kampaně si drží nižší cenu za konverzi v porovnání s ostatními např. ve vyhledávací síti. Pro demonstraci jsme použili období 1. března – 30. dubna 2025.



Zásadní bylo spuštění nové anglické PMAX kampaně, která efektivně oslovila cizince v Praze **bez negativního dopadu na výkonnost české varianty** či kampaní ve vyhledávací síti. Obě kampaně bez problémů fungují souběžně – rozšíření na nové jazykové segmenty přináší **nové příležitosti bez kanibalizace stávajícího výkonu**.

Výkon české PMAX kampaně stále stoupá, a to i po zapojení anglické varianty.



Důvody ke spokojenosti

U klienta Aether Clinic se nám pečlivým testováním podařilo identifikovat bod, kdy by další investice neměly odpovídající přínos. Díky tomu jsme našli **ideální rozpočtovou hladinu**, která dává největší smysl z pohledu cena/výkon. Jedním z klíčových kroků bylo spuštění kampaní typu Performance Max, které klientovi dlouhodobě přinášejí **konverze za nižší cenu** než tradiční vyhledávací kampaně. Díky škálování a zaměření na cizince jsme rozšířili zásah kampaní a **přivedli další levné konverze**. PPC kampaně Aether Clinic teď využívají potenciál svůj i celého trhu na maximum.

Chcete také využít potenciál PPC na plno?

Pak se na nás obraťte. Zrevidujeme vaše kampaně a najdeme další možnosti, jak oslovit vaše cílové publikum. Pomůžeme také vylepšit cílové stránky, abyste neplatili za prokliky, které ve finále nepřinesou konverze. Kampaně spravujeme s důrazem na výkon a s ohledem na PNO.

Chci pomoci s PPC



www.vceliste.cz

info@vceliste.cz

+420 777 690 636



Včeliště