

Jak jsme dosáhli 81% úspěšnosti v rámci PPC kampaní

Případová studie

Soukromá klinika FyzioVšem rozšířila své prostory a potřebovala efektivně oslovit nové klienty. Ve Včelišti jsme navrhli výkonnostní strategii postavenou na PPC reklamě, která přivedla relevantní návštěvníky a proměnila je v pacienty.

Soukromá fyzioterapie rozšířila ke konci roku 2024 své prostory o nové ordinace a přijala více fyzioterapeutů. I když byl o jejich služby velký zájem, **potřebovali kvůli rozšíření skokově pomoci se zaplněním kapacit rychleji, než by šlo přirozenou cestou.** Ve FyzioVšem tak vyzkoušeli placenou inzerci v PPC systémech, ale **nefungovala, jak měla.** Proto oslovili nás ve Včelišti.

Cílem spolupráce bylo **rychlé přivedení relevantních klientů**, kteří si objednájí služby FyzioVšem a stanou se pravidelnými pacienty. Proto jsme zvolili jako hlavní marketingový kanál PPC reklamy v Google Ads.



O Včelišti

V marketingové agentuře Včeliště se specializujeme na obsahový a výkonnostní marketing. Klientům pomáháme s průzkumem trhu a analýzou konkurence, na jejichž základě navrhujeme funkční komunikační strategii. Kampaně tvoříme napříč rozličnými komunikačními kanály, díky čemuž klienti získají dlouhodobou konkurenční výhodu.



O FyzioVšem

Fyzioterapie v centru Prahy, která pomáhá lidem ke kvalitnějšímu životu. Pomocí pohybové medicíny a moderního vybavení se zaměřují na diagnostiku, prevenci a léčbu pohybového aparátu. Tým lékařů a fyzioterapeutů sídlí v moderním prostředí u Václavského náměstí. Nabízí komplexní individuální péči pro dospělé i děti.

Strategií k lepším výsledkům

Na začátku jsme se zaměřili na pečlivou **analýzu nabídky a sezónních trendů**. Strategicky jsme vybrali z mnoha procedur a služeb ty, které **měly největší potenciál** zaujmout zákazníky právě v daném období a zároveň **nabídky vysokou návratnost investice** do reklamy. Tím jsme položili základ pro efektivní kampaně. Díky přesnému cílení na konkrétní skupiny uživatelů, se nám **podařilo výrazně zlepšit výkon PPC inzerce** – jak v počtu prokliků, tak v konverzích.

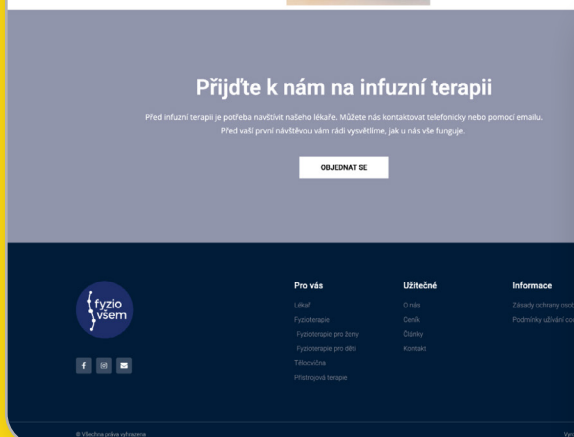
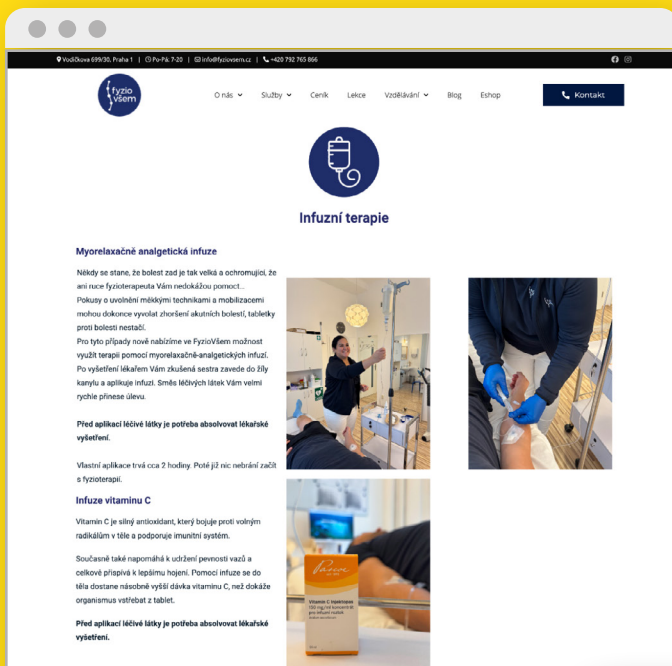
Vylepšení cílových stránek pro podporu kampaně

Pro každou ze zvolených služeb jsme připravili cílovou stránku – tzv. landing page. Při PPC reklamě totiž nestačí jen oslovit správné publikum a motivovat ho ke kliknutí na inzerát. Klíčovým krokem je proměnit návštěvníka webu v nového klienta. Proto jsme se zaměřili na to, aby každá cílová stránka co nejpřesněji odpovídala očekávání návštěvníka:

- jasný popis služby
- benefity, které přináší
- konkrétní důvody, proč si ji objednat

Kvalitní cílové stránky tak fungují jako prodloužená ruka samotné reklamy a zásadním způsobem **přispívají k úspěšnosti celé kampaně**.





Nastavení kampaní a chytré cílení pro lepší odezvu potenciálních klientů

Kampaně v Google Ads jsme nastavili nejen na konkrétní klíčová slova, ale i **na zájmová publika**, přičemž jsme je od začátku optimalizovali na maximalizaci konverzí. Díky správně nastavené analytice jsme mohli **průběžně vyhodnocovat** chování uživatelů a kampaně **systematicky ladit**. To vedlo ke stále přesnějšímu cílení a lepším výsledkům v čase.

Zároveň jsme se podrobně podívali na konkurenci – na jaké výrazy cílí, jaká sdělení používá a co v nich naopak chybí. Tuto analýzu jsme doplnili o rozhovory se zaměstnanci fyzioterapie, kteří nejlépe znají reálné potřeby a motivace klientů. Na základě těchto podkladů jsme **vytvořili sadu silných argumentů**, proč si vybrat právě FyziVšem.

Mezi klíčové odlišující prvky patřil například:

- důraz na přítomnost lékaře přímo na pracovišti
- možnost objednat se bez dlouhého čekání
- využívání moderních přístrojových procedur, které konkurence často nenabízí (např. kvůli jejich nehrazení pojišťovnami)

Velmi důležitý byl v tomto případě také **osobní přístup**. V reklamách jsme proto pracovali s autentickými tvářemi skutečných fyzioterapeutů – nikoli s anonymními obrázky kliniky – což přispělo k **důvěryhodnosti značky a lepší odezvě** ze strany potenciálních klientů.

Sponzorováno

 FyziVšem s.r.o.
www.fyziovsem.cz/prohlidky/sportovni

Prohlídky sportovním lékařem - Basic a advanced prohlídka

Sportovní prohlídky s prémiovým přístupem, sportovní lékař, volné termíny, v centru Prahy.
Tělovýchovné lékařství a sportovní prohlídky základní nebo s EKG...



[Rezervovat prohlídku](#)[Advanced sport. prohlídka](#)

Sponzorováno

 FyziVšem s.r.o.
www.fyziovsem.cz/terapie/razova-vlna

Rázová vlna: volné termíny - Rázová vlna na rameno

Prémiová fokusová rázová vlna BTL-6000 Focused Shockwave. Volné termíny v centru Prahy.
Úleva od bolesti pomocí rázové vlny. Volné termíny, prémiová péče v centru Prahy. Služby: Fyzioterapie, objednat se, Volné termíny Praha, Odborná péče.
[BTL fokus rázová vlna](#) · [Rehabilitační lékař](#)

Sponzorováno



FyzioVšem s.r.o.

www.fyziovssem.cz/infuzni-terapie/vitamin-c

Antioxidační účinky vitaminu C - Infuzní terapie vit. C v Praze

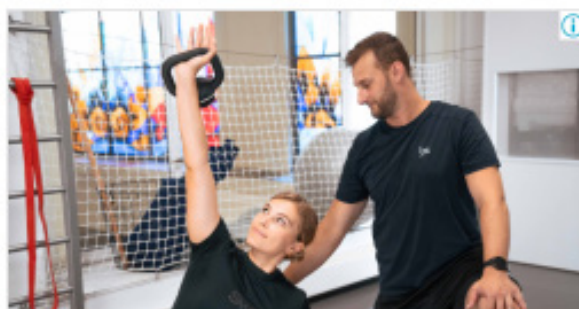


Podpora imunity pomocí vitaminové infuze. Výhodná cena ve FyzioVšem. Efektivní vitaminová terapie od fyzioterapeutů a lékařů. FyzioVšem v centru Prahy. Komplexní terapie.

[Rezervace termínu](#)

[O vitaminu C](#)

[Infuzní te](#)



Lékařské sportovní prohlídky



Gynekologická fyzioterapie,
komplexní péče před otěhotněním,
v těhotenství i po porodu.



Vítejte ve
FyzioVšem

[Přeskočit reklamu](#)



Fyzioterapie v centru Pr...
Sponzorováno • fyzioV...

[KONTAKTOVAT](#)



FyzioVšem s.r.o.
pro mě



Rehabilitační lékař

Pomůžeme od bolesti zad, páteře i
ramena. Rehabilitace zánětu šlach,
vyhřezlé ploténky.

[Kontaktovat nás](#)

System vyhodnocování úspěšnosti kampaně, aby bylo jasno

Aby bylo možné určit, jestli byla inzerce úspěšná či nikoliv, bylo potřeba:

- ✦ PPC reklamu vyhodnocovat,
- ✦ měřit plnění cílů na webu,
- ✦ vše porovnávat s kartotékou nových pacientů.

Na stránkách jsme proto **nastavili měření primárních cílů** – vyplnění formuláře a proklik na telefonní číslo. Pro lepší cílení kampaní jsme **doplnili i sekundární cíle**, jako je např. kliknutí na tlačítka Objednat se nebo Rezervace termínu.

Získané kontakty jsem **průběžně porovnávali** s kartotékou skutečných pacientů. Vyhodnocovali jsme úspěšnost získání klienta z kampaně a poměr získaných klientů vůči celkovému počtu nových pacientů. Samozřejmě jsme **hlídali i cenu** za pacienta získaného díky PPC reklamě.

Výsledky předčily očekávání

Kampaň byla tak úspěšná, že se vedení FyziVšem rozhodlo v ní dlouhodobě pokračovat, i když původně mělo jít jen o jednorázovou záležitost.

01

Nízká cena za klienta:

- ✓ jen 222 Kč

Počítáme jen klienty, kteří skutečně dorazili na prohlídku či terapii.

FyziVšem se vrátila investice do reklamy už při první návštěvě. Klienti přicházejí opakovaně, kampaň pomohla získat pravidelné pacienty.

02

Klíčový zdroj klientů:

- ✓ 3. nejdůležitější zdroj klientů

V prvních 4 měsících se stala PPC reklama jedním z nejdůležitějších zdrojů nových klientů a přivedla 17 % všech pacientů fyzioterapie.

03

Vysoká úspěšnost:

- ✓ 81 % zájemců dorazilo

Ze všech vyplněných formulářů opravdu většina dorazila na první terapii či prohlídku. To dokazuje, že kampaň byla dobře zacílená.



„Děkujeme týmu ve Včelišti, že nám pomohli v úvodu usměrnit naše nápady na inzerci, spravovat kampaně a vyhodnocovat přesně výsledky. Díky tomu jsem mohla kolegům na poradě jednoduše prezentovat přínosy marketingu. Se Včelištěm spolupracujeme dlouhodobě a s kampaněmi chceme pokračovat.“

Markéta Sílová

Jednatelka a fyzioterapeutka ve FyzioVšem

Chcete také více zákazníků?

Ozvěte se nám do Včeliště. Podíváme se na vaši situaci, vybereme nejvhodnější marketingové kanály a promyslíme strategii, díky které uspějete.

Nezávazně probrat spolupráci



www.vceliste.cz

info@vceliste.cz

+420 777 690 636



Včeliště